

d' setmana
Artesania
de **Catalunya**

THECRAFTROOM



**Generalitat
de Catalunya**

INTRODUCCIÓN

La Semana de Artesanía de Catalunya es una actuación impulsada por el Consorcio de Comercio, Artesanía y Moda de Catalunya (CCAM) - adscrito al Departamento de Empresa y Ocupación - que, mediante el Área de Artesanía y el centro que tiene en pleno barrio Gótico de Barcelona en c/Banys Nous, 11, trabaja para:

- reforzar el desarrollo profesional del sector artesano
- promover la comercialización de sus productos
- incrementar el prestigio en la sociedad

mediante acciones que permitan difundir sus valores culturales y sociales, con la finalidad de fomentar la presencia y el conocimiento, tanto en Catalunya como en el exterior.

OBJETIVO

- Fomentar la presencia y el conocimiento, tanto en Catalunya como en el exterior, de nuestra artesanía.
- Promover la comercialización de los productos y servicios artesanos entre consumidores, compradores y prescriptores.
- Convertir *The CraftRoom* en el gran acontecimiento de la artesanía y un salón de referencia para el sector artesano estatal e internacional.

FORMATO DE LA SEMANA

La Semana es una actuación de siete días de duración, con actividades repartidas en diferentes espacios de la ciudad.

Tiene una vertiente comercial, empresarial y divulgativa.

1. Entrega Diplomas Maestro Artesano, Palau de la Generalitat.

Acto de entrega de los Diplomas Maestro Artesano en el Palau de la Generalitat, por parte del MH Presidente de la Generalitat.



FORMATO DE LA SEMANA

2. Espacios del Centro d'Artesania Catalunya.

Talleres infantiles por las mañanas dirigidas a las escuelas de primaria.

Exposición “265 anys de l'Art del Fil”



FORMATO DE LA SEMANA

3. *The CraftRoom*: Artesanía contemporánea en estado puro.

Gran manifestación donde encontrar toda la artesanía: Encuentros profesionales. Venta de productos artesanos, con presencia de artesanos del estado, Europa y un país invitado. Asociaciones. Escuelas. Museos. Galerías. *Oficis Singulars*. Ferias. Servicios para el sector. Actividades complementarias en diferentes secciones: demostraciones de oficio, talleres infantiles. Muestra *Futur Excel·lent*. Proyección audiovisuales. Zona de descanso. Concurso al mejor stand.

4. *OFF* Semana: En el curso de la Semana se creará una agenda que incluirá todas las manifestaciones artesanales que se hagan por todo el país.

THE CRAFTROOM

The CraftRoom es el gran escaparate de la artesanía en Catalunya. Acoge una gran muestra de exposición y venta de productos artesanos de diferentes sectores y oficios: complementos de moda, joyería, artículos para el hogar, objetos de regalo, elementos de decoración, entre otros, con la presencia de talleres artesanos del estado español, Europa y un país invitado.

Se desarrollará un *business lounge*, donde empresas artesanas mostrarán las aplicaciones de los oficios artesanos en sus ámbitos.

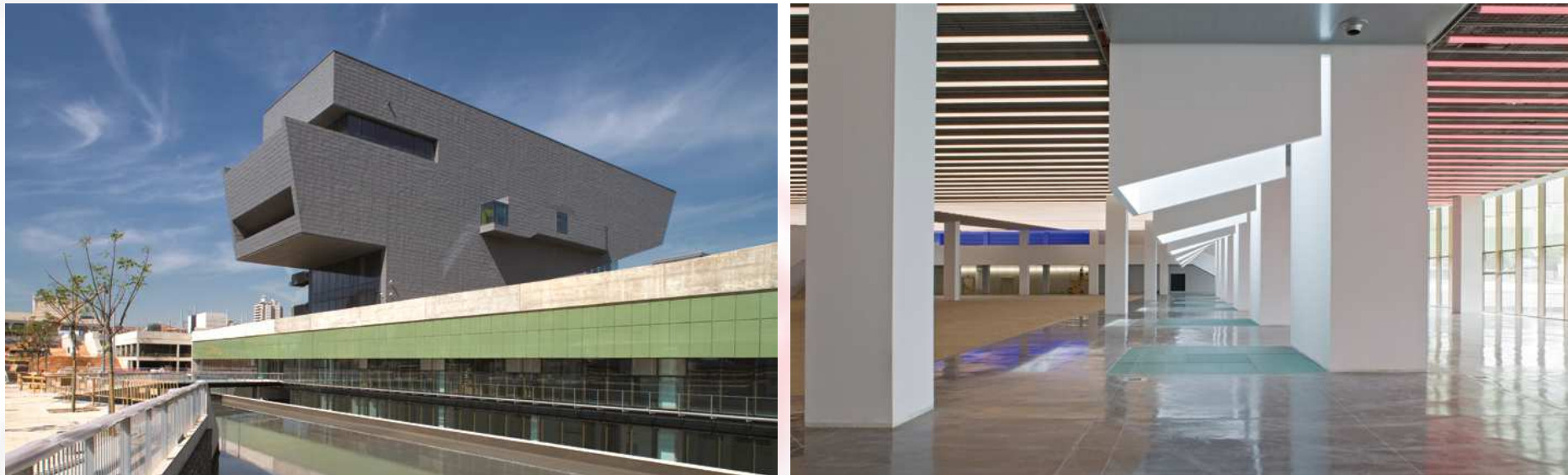
THE CRAFTROOM

También se llevará a cabo una jornada profesional para promover la interacción de la artesanía con otros sectores productivos.

The CraftRoom se completa con la presencia de escuelas, asociaciones, museos, galerías, ayuntamientos y entidades; y un calendario de diferentes actividades, como talleres infantiles, demostraciones de oficio, muestra de los proyectos de final de curso de los alumnos excelentes de las escuelas de Artes y Diseño, performances, proyección de audiovisuales sobre artesanía, zona de descanso para los visitantes, etc.

LOCALITZACIÓ

Edificio Diseño Hub Barcelona – DHUB Glòries



LOCALITZACIONES ANTERIORES

Feria Barcelona, Recinto Ferial de Montjuïc (2012)



LOCALITZACIONS ANTERIORES

Feria Barcelona, Recinto Ferial de Montjuïc (2011)



FECHAS Y HORARIO

Del viernes, 29 de noviembre al domingo, 1 de diciembre de 2013



Jornadas profesionales:
Viernes, de 10 a 14 h.

Horario de apertura al público:
Viernes, de 15 a 21 h.
Sábado y domingo, de 10 a 21 h.

SEGMENTACIÓN Y PÚBLICO OBJETIVO

Segmentación: a partir de los 3 universos generales (objeto, sujeto, espacio), se segmentan los sectores profesionales para sectorizar los espacios.

Público:

Profesionales de diferentes ámbitos (moda, comercio, arquitectura, interiorismo, gastronomía, artes escénicas, patrimonio...).

Particulares para la compra final de productos y servicios.



CONTENIDOS

a) **Espacios de venta directa de productos artesanos,**
agrupados por universos de actuación:

- ✓ Objeto: hogar, cocina
- ✓ Sujeto: complemento de moda, joyería
- ✓ Espacio: decoración, mobiliario y complementos



Cada espacio estará estructurado en islas de stands, con distinción cromática del universo al cual está vinculado.

b) *Business Lounge*: zona para encuentros y reuniones profesionales.



c) Empresas proveedoras de materias primas para el sector artesano.



FLUVIÀ
CONSERVAR | RESTAURAR

d) Entidades públicas y privadas de servicios relacionados con la artesanía.



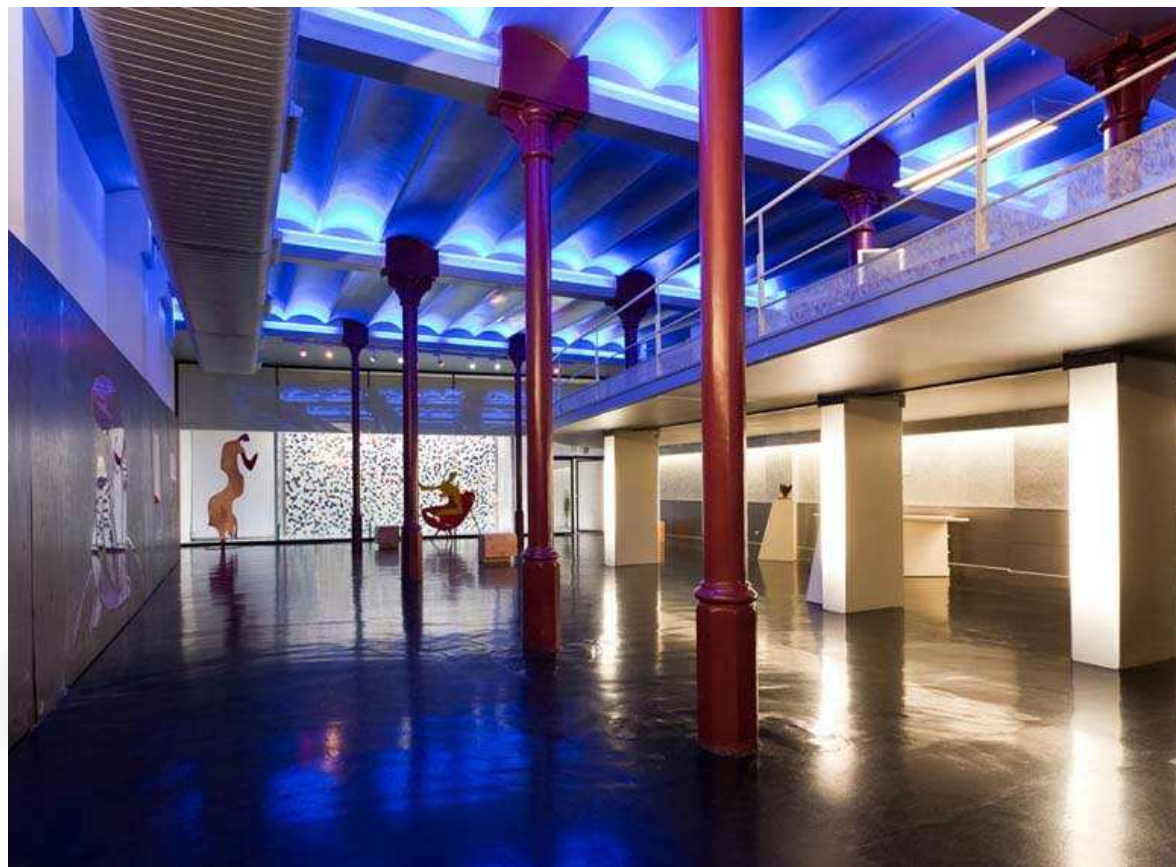
e) Escuelas de Artes y Diseño presentarán su oferta formativa vinculada a los oficios artísticos.



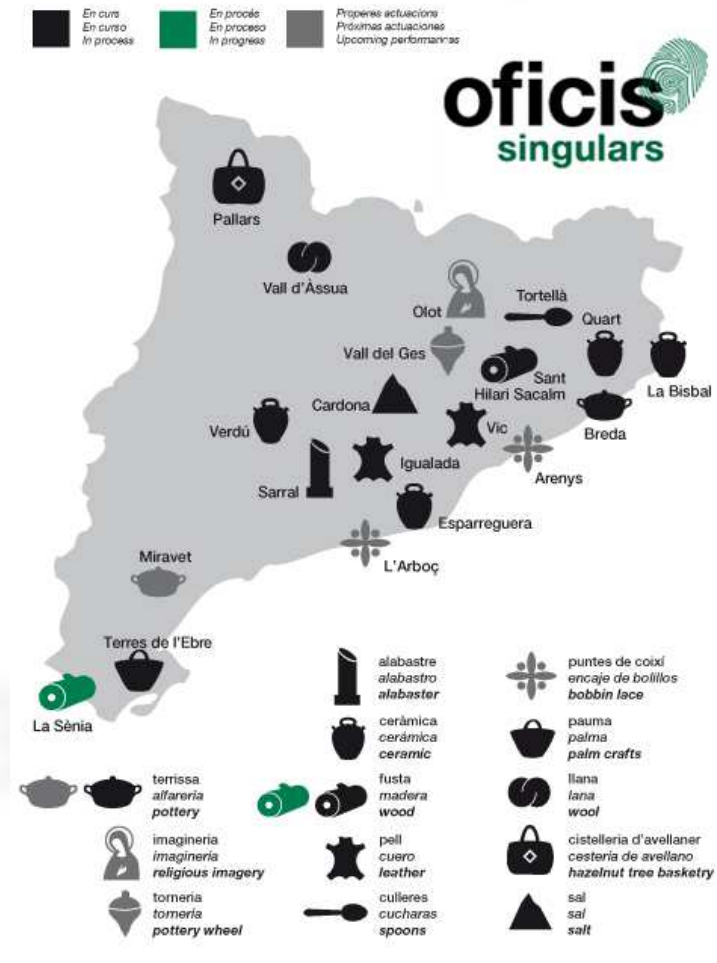
f) Museos de artesanía y centros de interpretación de todo el territorio mostrarán sus actividades y fondos museísticos que se pueden visitar para conocer mejor el patrimonio artesano.



g) Galerías de todo el país con su programación de actividades vinculadas a la artesanía.



h) Zonas de *Oficis Singulars*.



i) Ferias monogràfiques de artesanía.



j) **Espacio FAAOC:** espacio multidisciplinar con los siguientes contenidos:

- ✓ Talleres infantiles.
- ✓ Espacio para demostraciones de oficio.
- ✓ información de sus actividades y venta de publicaciones.



Coordinado por FAAOC (Federación de Asociaciones de Artesanos de Oficio de Catalunya)



k) *Futur Excel·lent.*

- ✓ Promoción de los proyectos con calificación de excelente de final de estudios de alumnos de las Escuelas de Artes y Diseño.

*Ven a "pescar"
talento!!!*



Futur Excel·lent nace con la vocación de hacer de puente entre la escuela y el mercado laboral para los mejores alumnos de cada promoción.

Participantes del año pasado:

Escola Massana, Escola Municipal d'Art Arsenal, Escola Superior de Disseny i d'Art Llotja, Escola d'Art i Superior de Disseny Pau Gargallo, Escola d'Art i Disseny de Tarragona, Escola d'Art del Treball, Escola d'Art de Sant Cugat del Vallès, FDModa i l'Escola Municipal d'Art Gaspar Camps d'Igualada.

I) País invitado: FRANCIA

Ateliers d'Art de France reúne a más de 6.000 artesanos de Francia. Organización profesional de la artesanía, su misión es el desarrollo, la representación, la defensa y el desarrollo económico de los talleres artesanos.

Profundamente inmerso en el campo educativo, cultural y social, Ateliers d'Art de France despliega acciones clave en la estructura y la influencia del sector de la artesanía en Francia y en el extranjero.



m) Espacio de Artesania Catalunya.



**Empremtes
de Catalunya®**

crafts
with
identity



oficis
singulars

CCAM

Consorci de Comerç,
Artesania i Moda
de Catalunya



Generalitat
de Catalunya



n) Zona de descanso para los visitantes.

- ✓ Proyección espacio internet FAAOC a Youtube y Trilogía Objeto/sujeto/espacio.



CALENDARIO SEMANA

De Lunes, 25 de noviembre al domingo, 1 de diciembre de 2013

25 de noviembre: Acto entrega Diploma Maestro Artesano, en el Palau de la Generalitat.

26, 27, 28 de noviembre: Exposición y talleres infantiles para las escuelas de primaria por las mañanas, en el Centro de Artesanía Catalunya, Banys Nous, 11.

29, 30 de noviembre, y 1 de diciembre: Celebración de *The CraftRoom* y actividades paralelas, en el edificio Diseño Hub Barcelona - DHUB Glòries.



Artesania Catalunya

Setmana d'Artesania de Catalunya.

CCAM

Consorci de Comerç,
Artesania i Moda
de Catalunya



Generalitat
de Catalunya