



Aurretizko genero eraginaren txostena

Foru Arau aurreproiektua, Sozietateen gaineko Zergan kultura sustatzeko pizgarriak aldatzen dituen

1. Sarrera

Txosten honen helburua da 2/2015 Foru Arauak, martxoaren 9koa, emakumeen eta gizonen berdintasunerakoak, bere 27. artikuluan ezartzen duena betetzea. Hain zuzen ere, Gipuzkoako Foru Aldundiaren foru arauen aurreproiektuak zein izaera orokorreko xedapen proiektuak osatu eta izapidetzeko orduan, generoaren eraginaren alde aurreko ebaluazioa aurkeztu beharko da haiei atxikita.

Genero eraginaren alde aurretiko ebaluazio txostenak atal hauek eduki

Informe de evaluación previa de impacto de genero

Anteproyecto de Norma Foral por la que se modifican los incentivos para el fomento de la cultura en el Impuesto sobre Sociedades

1. Introducción

Este informe tiene como objetivo dar cumplimiento a lo establecido el artículo 27 de la Norma Foral 2/2015, de 9 de marzo, para la igualdad de mujeres y hombres. Según el mismo, los anteproyectos de Norma Foral y los proyectos de disposiciones de carácter general de la Diputación Foral de Gipuzkoa, en su proceso de elaboración y tramitación, se acompañarán del correspondiente informe de evaluación previa de impacto de género.

Ese informe de evaluación previa del impacto en función del género



beharko ditu:

- arau proiektuaren edo izaera orokorreko xedapenaren deskribapen orokorra.
- genero eraginaren aldeko aurreko ebaluazioa.
- atzemandako ezberdintasunak ezabatzeko neurriak, baita, egindako genero eraginaren ebaluazioaren arabera, emakumeen eta gizonen arteko berdintasuna sustatzeko neurriak ere.

2. Arau aldaketak

Obra zinematografikoetarako eta ikus-entzunezkoen sektoreko beste produkzio batzuetarako estatuko laguntzari buruz Europako Batzordeak emandako Komunikazioa batek sektore hori babestu behar dela azpimarratzen du; eta haren aldeko laguntzetarako parametro berriak ezarri. Laguntza mota horien artean zerga-pizgarriak daude.

deberá de constar de las siguientes partes:

- la descripción general del proyecto de norma o de disposición de carácter general.
- la evaluación previa del impacto en función del género.
- las medidas para eliminar las desigualdades identificadas y promover la igualdad de mujeres y hombres en función de la evaluación de impacto de género realizada

2. Modificaciones normativas

Una Comunicación de la Comisión Europea sobre la ayuda estatal a las obras cinematográficas y otras producciones del sector audiovisual, destaca la necesidad de apoyar este sector, y establece unos nuevos parámetros para las ayudas al mismo. Entre este tipo de ayudas, se precisan los incentivos fiscales.



Komunikazioak aukera ematen du, besteak beste, produkzioan egindako gastuaren zati bat eta hobarituko den zerga oinarria lurralde jakin bati lotzeko, mugak ezartzen ditu zerga oinarriaren gainean, eta emandako laguntzei buruz informatzeko obligazioa ezartzen dio administrazio emaileari.

Hortaz, zenbait aldaketa sartzen dira zerga-pizgarri horretan, Komunikazio horrek ezarritako parametro berri horietako batzuk jasotzen dituztenak, Batzordeak finkatu dituen irizpideekin bat etor daitezten.

Kenkaria zinemako film luzeen eta fikzio, animazio edo dokumentalei buruzko ikus-entzunezko serieen produkzio espainiarrietan inbertsioak egiteagatik

La mencionada Comunicación, establece, entre otras, la posibilidad de territorializar parte del gasto realizado en la producción, así como la base imponible sobre la cual puede aplicarse el incentivo fiscal, del mismo modo que establece límites sobre dicha base y obliga a la Administración que otorgue la ayuda a informar sobre las ayudas concedidas.

Así, se introducen ciertas modificaciones en ese incentivo fiscal, que incluyen algunos de esos nuevos parámetros establecidos en la citada Comunicación, de cara a que se adecuen a los criterios fijados por la Comisión.

Deducción para inversiones en producciones españolas de largometrajes cinematográficos y de series audiovisuales de ficción, animación o documental



- %30eko kenkaria mantentzen da, baina, berrikuntza bezala eta euskaraz filmatutako obren kasuan %40eko kenkaria ezartzen da.
- Lurralde baldintza batzuk ezartzen dira kenkaria aplikatu ahal izateko: kenkariaren oinarriaren gutxienez %50ak Euskal Autonomia Erkidegoan (EAE) egindako gastuak izan behar dute; zerga egoitza edo helbidea EAEan duten pertsonen partaidetza teknikoa edota artistikoa; EAEko lurraldean filmatutako denbora...
- Kenkariaren oinarria produkzioaren kostu osoa izango da, baita ekoizlearen kargura ordaindu beharreko publizitate eta sustapen gastuak nahiz kopietarako gastuak ere, ekoizpen kostuaren %40ko mugarekin, bi kasuetan.
- Kenkari honen zenbatekoa ezingo da izan 2,5 milioi eurotik gorakoa, egindako ekoizpen bakoitzeko.
- Se mantiene la deducción del 30%, pero como novedad, y para las obras rodadas en euskera se establece una deducción del 40%.
- Se establecen una serie de requisitos territoriales para poder aplicarse la deducción: el 50% de la base de la deducción debe corresponder a gastos realizados en la Comunidad Autónoma Vasca (CAE); participación técnica y/o artística de personas con residencia o domicilio fiscal en la CAE; tiempo de rodaje en territorio de la CAE...
- La base de la deducción estará constituida por el coste de la producción, así como por los gastos para la obtención de copias y los gastos de publicidad y promoción a cargo del productor hasta el límite para ambos del 40% del coste de producción.
- Se establece un límite de 2,5 millones de euros de deducción por cada producción realizada.



Kenkaria atzerriko film luzeen edo ikus-entzunezko obren ekoizpenak exekutatzegatik.

- Kenkari berri bat ezartzen da, EAEan egindako gastuen %25a.
- Euskal Autonomia Erkidegoan egindako gastuek milioi bat eurokoak izan beharko dute gutxienez. Halaber, ekoizpenen kostuak gutxienez 2 milioi eurokoa izan behar du.
- Kenkariaren oinarriak ezin izango du ekoizpen kostuaren %80a gainditu.
- Kenkari honen zenbatekoa ezingo da izan 2,5 milioi eurotik gorakoa, egindako ekoizpen bakoitzeko.

Bi kenkariantzat muga bateratua

- Bi kenkarien zenbatekoa, zergadunak jasotako gainerako dirulaguntzekin batera, ezingo da izan

Deducción por la ejecución de producciones extranjeras de largometrajes cinematográficos o de obras audiovisuales

- Se establece una nueva deducción del 25% de los gastos realizados en territorio de la CAE.
- Los gastos realizados en territorio de la CAE deberán ser al menos de 1 millón de euros. Así mismo, las producciones deberán tener un coste mínimo de 2 millones de euros.
- La base de la deducción no podrá superar el 80% del coste de producción.
- Se establece un límite de 2,5 millones de euros de deducción por cada producción realizada.

Límite conjunto para las dos deducciones

- El importe de las dos deducciones, conjuntamente con el resto de ayudas percibidas por el



ekoizpen kostuaren %50 baino handiagoa, salbu eta ekoizpena Europar Batasuneko estatu kide batek baino gehiagok finantzatutako mugaz gaindikoa denean eta ekoizpen horretan Europar Batasuneko estatu kide bat baino gehiagoko ekoizleek parte hartzen dutenean. Horrelakoetan, zenbateko hori ezingo da izan ekoizpen kostuaren %60koa baino handiagoa.

- Muga horiek ez dira aplikatuko ikus-entzunezko obra zailetan, ezta Ekonomia Lankidetzan eta Garapenerako Antolakundearen Garapenerako Laguntza Batzordearen zerrendan ageri diren herrialdeak partaide diren koprodukzioetan ere.

3. Genero eragina

3.1 Genero egokitasuna

Aurreproiektu honen xedea da egokitzea, Sozietateen gaineko Zergaren barruan, obra

contribuyente, no podrá superar el 50% del coste de producción, excepto que se trate de una producción transfronteriza financiada por más de un Estado miembro de la Unión Europea y en la que participen productores de más de un Estado miembro de la Unión Europea, en cuyo caso no podrá superar el 60% del coste de producción.

- Esos límites no serán de aplicación a las obras audiovisuales difíciles ni a las coproducciones en las que participen países de la lista del Comité de Ayuda al Desarrollo de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico.

3. Impacto de género

3.1 Pertinencia de género

Este anteproyecto tiene como objetivo adecuar, dentro del Impuesto sobre Sociedades, los



zinematografikoetan eta ikus-entzunezkoen sektoreko beste produkzio batzuetan egindako inbertsioengatik dauden zergapizgarriak, Europako Batzordeak ezarritako baldintza berrietara.

Eragina izango du, hasiera batean eta modu zuzenean, mota horretako obrak ekoizten dituzten Sozietateen gaineko zergako aitortzaileei. Eta zeharka, ikus-entzunezko sektorean lan egiten duten pertsona guztiei.

Hortaz:

- amaierako talde hartzailearen barruan pertsona fisikoak daude.
- xedapen normatiboak eragina duela emakumeek eta gizonek baliabideak eskuratzeko edota kontrolatzeko moduan.

Beraz, ondorioztatu behar da egokia dela arau aurreproiektua genero ikuspegitik aztertzea.

incentivos fiscales por inversiones en obras cinematográficas y en otras producciones del sector audiovisual a los nuevos parámetros establecidos por la Comisión Europea.

Afectará, en principio y de manera directa, a la personas declarantes del Impuesto sobre Sociedades que se dediquen a la producción de ese tipo de obras. Y de manera indirecta, a todas las personas trabajadoras del sector audiovisual.

Por tanto:

- dentro del grupo destinatario final están las personas físicas.
- la disposición normativa afecta al acceso y/o control de los recursos por parte de las mujeres y los hombres.

Por tanto, se determina que es pertinente el análisis de género del anteproyecto normativo.



3.2 Genero eraginaren balorazioa

3.2.1. Hasierako egoera

Ikus-entzunezko merkatuan emakumezkoen parte-hartzeak eta presentziak desoreka nabarmena erakusten du. Eta gainera, horrela da bai arlo tekniko eta artistikoan, eta baita balio-katearen kate-begi desberdinetan ere (ekoizpena, sorkuntza, zabalkundea, programazioa...).

Hori erakusten dute zenbait txostenek.

“Emakumeen presentzia ikusizko arteetan eta ikus-entzunezkoetan”.
Kulturaren Euskal Behatokia (2016)

Txosten horren datu eta ondorio nagusienetako batzuk ondorengoak dira:

3.2 Valoración del impacto de género

3.2.1 Situación inicial

El grado de participación y presencia de la mujer en el mercado audiovisual presenta un notable desequilibrio. Y además lo hace tanto en los perfiles técnicos y artísticos, como en los distintos elementos de la cadena de valor (producción, creación, difusión, programación...).

Así lo manifiestan diversos informes.

“Presencia de las mujeres en las artes visuales y el audiovisual”.
Observatorio Vasco de la Cultura (2016)

Algunos de los datos y conclusiones más relevantes de este informe son los siguientes.



Lan Merkatuko Zentsuaren (EUSTAT – 2011) datuek erakusten dutenez, kultura-arloan, bere osotasunean gizonak dira nagusi. Emakumezkoak, EA Eren barruan, sektoreko biztanleria okupatuaren %38,5 besterik ez dira. Eta Kulturaren Euskal Behatokiaren arabera, ikus-entzunezko adarrean emakumezkoen pisua %40,5ekoa zen 2013an.

Eusko Jaurlaritzaren Kultura Sustatzeko Zuzendaritzak 2011-2013 epealdian ikus-entzunezkoak garatzeko eta ekoizteko emandako laguntzak jaso dituzten proiektuak aztertuta, ikusten da, oro har, ekoizpenetan parte-hartzen dutenen hamarretik hiru emakumezkoak direla (guztiaren %32,2, gizonen %67,8aren aurrean). Emakumezkoen presentzia handiagoa da (%35,8) fikziozko film luzeetan, eta txikiagoa animazioko ekoizpenetan (%20,1).

Proiektu horiek aztertuta langilea ekoizpeneko lantalde teknikokoa den edo lantalde artistikokoa den, emakumezkoak behar baino gutxiago

Según datos del Censo de mercado de Trabajo (EUSTAT - 2011), en el sector cultural, en su conjunto, predominan los hombres. Las mujeres representan únicamente el 38,5% del personal ocupado en el sector a nivel de la CAE. Y según datos del Observatorio Vasco de la Cultura en la rama audiovisual el peso de las mujeres era del 40,5% en 2013.

Analizando los proyectos que han recibido ayudas al desarrollo y producción audiovisual de la Dirección de Promoción de la Cultura del Gobierno Vasco en el periodo 2011-2013 se observa que, en términos generales, tres de cada diez integrantes de las producciones son mujeres (32,2% del total, frente al 67,8% de hombres). La presencia de las mujeres es mayor en los largometrajes de ficción (35,8%), y menor en las producciones de animación (20,1%).

Analizando esos proyectos según el personal pertenezca al equipo técnico o al equipo artístico de las producciones, las mujeres están



daude bi kolektiboetan: lantalde teknikoetan %30,9ko pisua dute eta lantalde artistikoetan %36,1.

Nahiz eta arlo horietako bakoitzean zereginak sexuaren araberako lan-banaketa tradizionalari jarraituta banatu izanaren isla izan, arlo teknikoan emakumeen presentzia erabatekoa da espezialista-lanetan (ile-apainketan, makillajea eta jostintzan), handi samarra ekoizpen-lanetan eta txikiagoa lan teknikoetan (kamara, soinua...). Atentzioa ardua handieneko lanpostuei (zuzendari, gidoigile...) bideratuz gero, proiektu gehien-gehienetan egiaztatzen da emakumeen presentzia gizonezkoena baino askoz ere txikiagoa dela

Arlo artistikoari dagokionez, emakumeak gutxiengo dira paper-mota guztietan: %40,0a protagonisten kasuan, %41,9 zerrendako paperen kasuan, eta %25 ingururaino paper nagusietan eta bigarren mailakoetan (% 23,3 eta % 26, hurrenez hurren).

infrarrepresentadas en ambos colectivos, con un peso del 30,9% en el personal técnico y del 36,1% en el personal artístico.

Si bien dentro de cada una de esas áreas se aprecia la reproducción tradicional del reparto de tareas en función de la división sexual del trabajo, en el área técnica es abrumadora la presencia de las mujeres en las labores de especialistas (peluquería, maquillaje y sastrería), algo mayor en las labores de producción, y bastante menor en las labores técnicas (cámaras, sonido...). Y si se pone el foco de análisis en los puestos de trabajo de mayor responsabilidad (directores, guionistas...) se constata que en la gran mayoría de los proyectos la presencia de mujeres es muy inferior a la presencia masculina.

En cuanto al área artística, la posición de las mujeres es minoritaria en todos los tipos de papeles: su peso es del 40,0% en el caso de los papeles protagonistas, del 41,9% en papeles de reparto, y en torno al 25% en los principales y secundarios



“Espainiako ikus-entzunezko merkatuaren berdintasun analisia. 2014-2016 epealdian telebistan eta Espainiako zinema aretotan hedatutako fikziozko ekoizpen espainiarretan emakumearen presentziari buruzko azterketa”. AISGE (2017)

Kulturaren Euskal Behatokiak (2016) ikus-entzunezko ekoizpenetako arlo artistikoan emakumezkoak duten presentziari buruz jasotako datuak berresten ditu.

- Espainiar zinemako pertsonaien %38a bakarrik da emakumezkoa.
- Joera leundu egiten da telesailetan, eta emakumezkoen presentzia paper guztien %44,7ra iristen da.
- Gizonezkoak paper protagonisten %66a hartzen dute.
- Telebistan emakumezkoak nagusi dira bakarrik gazteak badira: 35 urtetik behera emakumezko protagonistak %55a dira.

(23,3% y 26%, respectivamente).

“Análisis de igualdad del mercado audiovisual español. Estudio de la presencia de la mujer en las producciones españolas de ficción difundidas en televisión y salas de cine de España durante el periodo 2014-2016”. AISGE (2017)

Corroborara los datos reflejados en informe del Observatorio Vasco de la Cultura (2016) sobre la presencia de las mujeres en la parte artística de las producciones audiovisuales.

- Solo el 38% de los personajes del cine español son mujeres.
- La tendencia se suaviza en las series televisivas, donde la presencia femenina alcanza el 44,7% de los papeles.
- Los hombres copan el 66% de los personajes protagonistas.
- En televisión las chicas solo son mayoría si son jóvenes: 55% de protagonistas femeninas en menores de 35 años.



3.2.2 Proposatutako neurrien eragina

Proposatutako aldaketen xedea da egokitzea obra zinematografikoetan eta ikus-entzunezkoen sektoreko beste produkzio batzuetan egindako inbertsioengatik dauden zergapizgarriak, Europako Batzordeak ezarritako baldintza berrietara. Azken helburua da kulturaren arlo hau babestea eta sustatzea.

Nahiz eta nabarmena den genero desberdintasunak daudela, aurreproiektuak ez du inolako neurririk jasotzen desoreka horiek gainditzea edo konpentsatzea lagunduko dutenik. Halaber, egia da baita aurreproiektuak neurriak sartzeko ahalmena ere mugatua dela, Europako Batzordeak ezarritako baldintzak bete behar dituelako.

Azkenik, eta hizkuntzaren erabilera sexistari dagokionez, aurreproiektuaren terminoak egokitu dira. Halere, eta segurtasun juridikoa dela-eta, badira

3.2.2 Efectos de las modificaciones propuestas

Las modificaciones propuestas buscan adecuar los incentivos fiscales por inversiones en obras cinematográficas y otras producciones del sector audiovisual a los nuevos parámetros establecidos por la Comisión Europea. Su objetivo último es apoyar y fomentar esta área de la cultura.

A pesar de la existencia evidente de desigualdades de género, el anteproyecto no recoge ningún tipo de medida que contribuya a superar ni compensar dichos desequilibrios. Aunque también es cierto, que la capacidad del anteproyecto de introducir medidas es muy limitada debido a que debe cumplir con los parámetros establecidos por la Comisión Europea.

Finalmente y respecto al uso sexista del lenguaje, se ha procedido a adaptar los términos del anteproyecto, si bien, y por seguridad



termino batzuk aldatu ez direnak, Ekonomi Ituanren 3. artikulua ezarritako harmonizazio arauak direla-eta, Zergei buruzko Lege Orokorrak ezarritako terminologia eta kontzeptu berean errespetatu behar direnak.

jurídica, no se han modificado aquellos términos que por las reglas de armonización establecidas en el artículo 3 del Concierto Económico, deben respetarse en la misma terminología y conceptos que los establecidos en la Ley General Tributaria.

Donostia, 2018ko irailaren 21a

San Sebastián, a 21 de septiembre de
2018

Sin/Fir.: José Antonio Lapeira Oyarzabal
AZTERLANETAKO ATALBURUA / JEFE SECCIÓN DE ESTUDIOS