

**CULTURA POLITICA DE LA CIUDADANIA GIPUZCOANA:
JORNADA DE REFLEXIÓN**

MEMORIA DESCRIPTIVA DE LA SESIÓN
PERSONAS EXPERTAS, 13 DE MARZO DEL 2017



PERSONAS ASISTENTE:

- **Directora de convivencia y derechos humanos de Diputación:** Maribel Vaquero
- **Personas expertas que han participado en la encuesta, 25 personas:**
 - Mujeres= 6, expertas según los siguientes ámbitos: ámbito socio-cultural, ámbito de educación, comunicación y desarrollo económico.
 - Hombres= 19: expertas según los siguientes ámbitos: ámbito de educación, conocimiento, ámbito de comunicación, socio-cultural y desarrollo económico.
- **Técnicos de Aztiker Ikerguneko:** Asier Etxenike, Markel Ormazabal, Asier Azkarraga, Maitane Barrenetxea eta Susana Martinez.

OBJETIVOS DE LA JORNADA

Esta Jornada ha pretendido dar respuesta a los siguientes objetivos:

- *Cultura política de la ciudadanía guipuzcoana, 2016*, reparto de documentación y presentación de los principales resultados de la investigación.
- Recoger las principales valoraciones de las personas participantes en cuanto a los resultados de la investigación realizada.
- Situar los retos para mejorar la actual cultura política, realizando un ejercicio grupal de priorización entre dichos retos.

PRINCIPALES CONTENIDOS TRABAJADOS SEGÚN EL ESQUEMA DE TRABAJO POR MEDIO DEL CUAL SE HA DESARROLLADO LA SESIÓN

0. BIENVENIDA

La directora de Convivencia ha dado la bienvenida a las personas participantes, contextualizando la línea de investigación que se está desarrollando en cuanto al tema y sus objetivos. Así, se expone que se ha dado por finalizada la primera fase de toda la línea de investigación, en la cual han participado 93 personas expertas y 47 electos de Juntas Generales según las dos encuestas diferentes realizadas. De dichas encuestas se ha realizado la explotación de datos según diferentes indicadores, y los resultados han sido comparados con las opiniones de la ciudadanía. Para final, se remarca el doble objetivo que pretende conseguir esta línea de investigación emprendida:

- Crear una fotografía actualizada de la actual cultura política y democrática de la ciudadanía guipuzcoana.
- Activar encuentros para la reflexión y debate compartido y recoger los resultados de dichos encuentros, siempre dentro de avanzar en el camino de una convivencia saludable.

Sin más, tras presentar a las técnicas de Aztiker que han realizado la investigación, ha agradecido el tiempo dedicado de las personas asistentes.

La coordinadora de Aztiker Ikergunea, Susana Martinez, ha expuesto el esquema de la jornada:

- 1- Exposición y valoración de los principales resultados de la primera fase.
- 2- Reflexión en grupos de trabajo en cuanto a características, elementos e indicadores de la cultura política.
- 3- Compartir las principales conclusiones de la reflexión realizada en grupos de trabajo y realizar un ejercicio de priorización en cuanto a las conclusiones.

Para finalizar se recuerda que la documentación se encuentra encima de la mesa de la entrada. También se recuerda que la jornada finalizará a las 18'30 de la tarde.

1. PRESENTACION DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN REALIZADA:

Se exponen los principales resultados de la encuesta realizada de la mano de la persona que está dirigiendo la línea de investigación en cuanto a Cultura Política de la ciudadanía Guipuzcoana. Se remarca que la presentación no coincide en las páginas con la documentación repartida, ya que es un resumen. Se afirma que sí son coincidentes los títulos tanto el informe completo repartido como en el resumen que se presenta. ([ikus 1. Eranskina: Kultura Politikoaren ondorioak, 2016. Ppt](#)).

A partir de éste punto se recogen los contenidos y reflexiones creadas durante la Jornada, de manera totalmente descriptiva, del modo y en el idioma en que cada participante los ha aportado.

1.1. DINÁMICA PARA LA VALORACIÓN DE RESULTADOS:

- Situar y exponer las **sensaciones y valoraciones** que le han sugerido los **resultados expuestos** (ejercicio individual):

Cada persona participante ha expuesto sus valoraciones por medio de dos, respondiendo para ello de manera abierta las siguientes preguntas:

*¿Cuál es la idea o elemento que más te ha llamado la atención? ¿Qué remarcarías?
¿Qué aspecto te ha llegado de manera especial?*

Los contenidos recogidos se han ordenado en una cartulina tal y como las personas participantes los han expuesto, y simplemente clasificándolos en diferentes categorías según su relación con otras menciones semejantes:

<i>¿Cuál es la idea o elemento que más te ha llamado la atención? ¿Qué remarcarías? ¿Qué aspecto te ha llegado de manera especial?</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Mantenimiento o aumento de participación en actividades sociales • Participar cuesta, por lo menos tiempo, y no todo el mundo tiene las mismas posibilidades ni interés. • Nahiko argi gelditzen da gizarteak partehartze gehiago eskatu bai, baina erreferendum sinpleen bitartez dela, ez hainbeste lan gehiago (eta konpromiso gehiago) eskatzen duten formulen bitartez. (batzarkideen erantzunaren arabera 3.6.8) • Partaidetza zabaldu egin behar da beste kolektibo batzuetara • Helburua herritarren parte hartzea bada, beste nonbait lan egin beharko da • Iristen al gara galdetzeraz parte hartze ez duten horiengana? • Partehartzea oso handia da • Partehartzeari beldurra/mesfidantza batzarkideen aldetik, hauteskunde bidez soilik • Herria guk geuk egiteko motibazioa • Arrazoia boluntarioen partaidetza
<ul style="list-style-type: none"> • Resolver los conflictos por medio del consenso
<ul style="list-style-type: none"> • Etokizuneko lehentasunezko zenbait gai identifikatzerako orduan desadostasuna • Datu zehatz batek harritu nau: euskara/hezkuntza/kultura ildoetan panelisten eta batzarkideen arteko aldea. • Hezkuntza-euskara: autogestio pertsonal eta soziala • Gaien jerarkia: indibidualak, ekonomikoak, toleranteak
<ul style="list-style-type: none"> • Politikari buruzko bizipenak: alde batetik biltzarkideak eta adituak eta bestetik herritarrak. Bi mundu oso ezberdinak? • Kultura Politikoan: alde batetik politikoak bestetik herritarrak...kezka. • Panelistok "La2"eko programazioa bezain ideala den kultura politikoaren argazkia egin dugu. (Kualifikazio eta sozializazio politiko altuak ..."extralurtar" egiten gaitu). • Herritarrek ikuspegi ezberdina batzarkide eta adituekin konparatuta. • Teniendo en cuenta que el panel de expertos ha sido más o menos acordado con el grupo de trabajo de los junteros (con el sesgo que eso puede suponer) me parecen especialmente relevantes las diferencias detectadas en algunas preguntas. Es decir, probablemente sean mucho mayores. • Diferencia de apreciación entre junteros y expertos en cuanto al sentimiento de "buen ciudadano" Votar-junteros participar-expertos • "Kasta" gara, bereizketa nabarmena dago batzarkide-aditu eta herritarren artean politikarekiko begiradan • Ze distantzia handia dago herritar "arrunten" eta aditu-batzarkideen jarreraren artean • Sorpresa al estar más cercanas nuestras opiniones al mundo de la política profesional que de la ciudadanía • Batzarkideak = adituak ≠ herritarrak • Emaitzak oso antzekoak bi taldeen artean • Adituek 5 arlotan
<ul style="list-style-type: none"> • Familiaren rola, kultura politikoaren transmisioan • Faltan bota dut adinen edo belaunaldien arteko ezberdintasunetan sakontzea
<ul style="list-style-type: none"> • Gogoeta interesgarria eta zabaldu beharrekoa. • Informazio asko momentuan geureganatzeko • Helburua oso ona
<ul style="list-style-type: none"> • El grupo de expertos parece muy homogéneo y quizás alejado de la media de la población en sensibilidad política; formación-información; progresista; abertzale. ¿Puede introducir sesgo en el estudio? • Soziometroak azaltzen dituen ezberdintasunak gai askotan: errepresentatibitatea

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Nola gaingintu ezberdintasunak teknologia berriek dakartzaten harreman aldaketarekin? • Aurkeztutako formatu eta kanal guztiak kolaboratiboak dira, ez dira indibidualak, nahiz eta gaur egungo partehartzea gero eta indibidualagoa izan (sarea da etorkizuna) • Nola eragin edo formazio indibidualean? • Norberaren iritzia propioa sortzea • Komunikabideen garrantzia politikaz herritarra duen iritzia baldintza dezake • Sare sozialak eta politika • Informazio iturriak aldatzen doaz |
| <ul style="list-style-type: none"> • Politikaren prestigio falta • Nola prestigiatu politika? • Politikaren interesaren jaitsiera belaunaldi berrietan edo gazteetan • Konpromezuaren jaitsiera eta mesfidantzaren igoera politikarekiko: Hurbilekoekin gutxiago: udalak... • Testuingurua guztiz diferentea izan arren, ez al da gertatzen ari politika=erlijioa – sekularizazioa eta alderdia=eliza – taldea? |
| <ul style="list-style-type: none"> • Herritarren kontzientzia falta beraien betebeharrak |

Para finalizar la dinámica, se comenta que según la unión de las diferentes valoraciones, se pueden clasificar las valoraciones en los siguientes grupos:

- Valoraciones en cuanto a la participación.
- Remarcar la correlación de opiniones políticos-expertas: tanto por opiniones semejantes como por opiniones contrarias.
- Opiniones políticas y medios de comunicación, nuevos canales de comunicación, canales individuales/canales colectivos.
- En cuanto a la relación entre diferentes generaciones.
- En cuanto a la falta de prestigio de la política.
- En cuanto a la representatividad de las personas participantes en la encuesta y el posible exceso de homogeneidad.
- La importancia de la investigación y su difusión.
- Falta de conciencia colectiva por parte de la ciudadanía.

1.2. CULTURA POLÍTICA: MATRIZ PARA EL ANÁLISIS DEL DIAGNÓSTICO:

Las personas participantes se han distribuido en tres grupos, según el color del caramelo que se les ha repartido a la entrada. Cada grupo de trabajo ha trabajado en cuanto a ciertos conceptos que se mencionan en los resultados del análisis realizado. Primeramente cada persona ha elegido tres conceptos para analizar en profundidad, que al compartir con el resto del grupo se han complementado; para finalizar, cada grupo ha elegido tres retos, como prioritarios en el camino a andar para la transformación de la nueva cultura política. En cuanto al grupo que ha trabajado en torno a elementos que construyen identidades, no han detectado prioridades, sino nuevos elementos que hoy en día aportan más a la hora de definir identidades colectivas o políticas.

A continuación se exponen los esquemas de contenidos trabajados en cada grupo de trabajo, y se concretan también las principales conclusiones y retos por cada grupo:

1 GRUPO DE TRABAJO: ELEMENTOS QUE CONSTITUYEN LA ACTUAL CULTURA POLÍTICA

CONCEPTOS	Principales características/elementos	Fortalezas del concepto	Carencias	Retos/líneas de trabajo
CONSENSO	<ul style="list-style-type: none"> • Elkarrizketa • Empatía • Elkar ulertzea 		<ul style="list-style-type: none"> • Adibide gutxi politikan, ez da balioan jartzen, ez da prestigiatzen, ez da errekonozitzen. 	<ul style="list-style-type: none"> • Errespetua • Elementu gehiago partekatzen ditugunak • Ereduak bilatu, "prestigiatu", balioan jarri eta sozializatu • Instituzioetatik haratago dauden ereduak eta adibideak ere balioan jarri
CONFLICTO	<ul style="list-style-type: none"> • Bizikidetzaren aurka eta hobetzeko aukera • Taldeak/pertsonak aurrera egiteko beharrezkoa eta ezinbestekoa 	<ul style="list-style-type: none"> • Tentsioak kudeatzeko aukera 	<ul style="list-style-type: none"> • Gatazkaren blokeora joateko kultura 	<ul style="list-style-type: none"> • Gatazkak kudeatzeko kultura sustatu • Zehaztu mekanismoak horretarako • Gatazkaren adiera positiboa balioan jarri, prestigiatu. • Gizarte bakoitzak zehaztu beharra gatazkaren zein intentsitatean duen oreka eta aurrera egiteko aukera. Gatazkaren intentsitateari erreparasatu
LEY	<ul style="list-style-type: none"> • Segurtasuna, ordena, berdintasunaren izenean 	Gizartean ordena eta bizi arauak ezartzen ditu	<ul style="list-style-type: none"> • Inmobilismoa legeen esparruan • Mugatu egiten dituzten aldaketa aukerak • Izaera oso itxia, "enkortsetatua" 	<ul style="list-style-type: none"> • Legea izaera eta ikuspegi dinamikoagoan garatu
TOLERANCIA	<ul style="list-style-type: none"> • Desconocimiento con otras culturas • Bestea onartu 		<ul style="list-style-type: none"> • Falta de educación en tolerancia y respeto 	<ul style="list-style-type: none"> • Educar en el conocimiento de otras culturas • Tolerantziatik erekonozimendura egin eboluzioa, errekonozimenduak "bestea" ere duelako kontuan, bi pertsonen arteko interakzioa.
IGUALDAD	<ul style="list-style-type: none"> • Berdintasunaren kontzeptio ia bakarra • Aukera berdintasuna 	<ul style="list-style-type: none"> • Visibilidad desde las instituciones, en cuanto a género • Berdintasuna justiziaren oinarria da 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta cultura de igualdad • Berdintasun mota bat, batzuetan injustua • Aukera berdintasuna abiapuntu eta helburu gisara (horretan ezberdintasunak jasotzen dira) 	<ul style="list-style-type: none"> • Aukera berdintasunean hezi beharra, aniztasunaren trataera berdinetik berdinerak. Ez baikara "berdinak", ez baitugu "berdinak" izan behar: generoari dagokionez, eta bestela esparruetan ere aukera berdintasuna.
CONFIANZA	<ul style="list-style-type: none"> • Edozein proiektu kolektibo eraikitzeke oinarria 	<ul style="list-style-type: none"> • Konfiantzan oinarritutako esperientzia bakanak ditugu 	<ul style="list-style-type: none"> • Mundu irekian, individualismoak ahultzen du ondokoa 	<ul style="list-style-type: none"> • Konfiantza indartzeko guneak sortzea eta sustatzea. • Konfiantzan oinarrituriko ereduak eta proiektuak balioan jarri, zabaldu.
ÉTICA			<ul style="list-style-type: none"> • Falta de ética en política • La falta de ética conlleva desprestigio 	<ul style="list-style-type: none"> • Educar en la ética • Autoevaluarse y auto reconocerse en cuanto a la ética desarrollada
DERECHOS/OBLIGACIONES	<ul style="list-style-type: none"> • Cultura de conocimiento de los derechos y obligaciones (implica 		<ul style="list-style-type: none"> • Desconocimiento. El exceso de individualismo no deja 	<ul style="list-style-type: none"> • INFORMAR Y FORMAR en los derechos y obligaciones y lo que ello conlleva

	visión de grupo de lo colectivo, de la comunidad)		penetrar la base y relación derechos-obligaciones	
POLITICA DEMOKRACIA	<ul style="list-style-type: none"> • Kolektiboaren kudeaketa. 			
COMUNIDAD <i>(Se propone añadir éste elemento como de relevancia importancia a la hora de reflexionar en cuanto a cultura política.)</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Dimentsio kolektiboa • Aitortza da, norberaren eta bestearen aitortza da. 			<ul style="list-style-type: none"> • Demokrazia eza deuseztatzea • Demokrazia indartu, gaurkotu. • Komunitatea landu eta ikustarazi beharra • Komunitatearen garrantziaren beharra (bai herri gisan, bai ekonomian, bai heziketan...esparru guztietan) • Partekatzen ditugun minbreak antzeman eta horietan oinarritu (euskaldun gisan, abertzale gisan...) • Mundura begiratzeko modu partekatua landu

Este grupo de trabajo prioriza y valora como imprescindibles el abordar los siguientes ámbitos para avanzar en la actualización y renovación de la cultura política:

- **Necesidad de trabajar la confianza** (escucharse y entenderse mutuamente), empatía, relaciones de confianza tanto entre personas como entre colectivos, y desarrollar trabajos y proyectos basados en dicha confianza.
- **Trabajo de construir reforzar la comunidad:** identificar esos mimbres que compartimos (como euskaldunes, como abertzales...) poner en valor los puntos de vista colectivos y reforzarlos. Fijarse más, trabajar más y demostrar más aquellas ideas y proyectos que compartimos e invertir en todo ello. Es necesario el desarrollar ése paradigma en todos los estamentos: desde las bases sociales hasta los sujetos políticos, desarrollar el modo compartido de ver y mirar al mundo.
- **Conflicto** (mecanismo para avanzar) **ponerlo en valor previniendo un equilibrio en cuanto a su grado de intensidad.** Educar y socializar los beneficios y necesidad del conflicto, siempre trabajando y valorando de antemano el grado y la intensidad de cada conflicto.
- **Prestigiar la cultura del acuerdo,** impulsarla, comunicarla, crear y hacer visibles ejemplos, etc.

2 GRUPO DE TRABAJO: CONCEPTOS QUE SE UNEN A LA NUEVA CULTURA POLÍTICA

CONCEPTO	Principales características-elementos	Fortalezas	Debilidades	Retos
PARTICIPACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Construcción colectiva desde lo individual • Urria da • Asoziatiboa, gizartearen hobekuntza, helburuetan oinarritua, asoziazioak • Pertenencia • Zerbait jarri 	<ul style="list-style-type: none"> • Actitud positiva • Formación o intención • Daudenak konprometituak • Lobby herritarra antolatua • Información al alcance de todos • Helburua kontzertatua 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de espacios motivadores • Kopuru txikia • Urria • Deskreditua • Escasa cultura • Konpromiso maila urria 	<ul style="list-style-type: none"> • Crear espacios motivadores: eficientes, que generen cultura participativa... • Partaidetza gehitu, handitu • Sozializazioa behar da • Kanalen premia dago • Convocar voluntades
COMPROMISO	<ul style="list-style-type: none"> • Asunción de derechos y obligaciones • Ematea • Parte sentitzea/izatea • Helburuari atxikitzea • Emozioa • Eman bakoitzak ahal/nahi duena • Responsabilidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Kontzeptu kolektiboa (ni-tik gu-ra) • Beti bezala gutxi batzuen eskuetan • Pertsonen heldutasuna • Movimientos asociativos 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de convicción • Individualismoa • Dedikazioa • Beti bezala gutxi batzuen eskuetan • Denboraren antolaketa • No suficiente apoyo • Ardura falta • Ez ditugu guneak ezagutzen 	<ul style="list-style-type: none"> • Generar la convicción de que si nos ponemos a la tarea podemos cambiar las cosas • Zoru amankomuna irudikatu • Motibazioa • Erabakitzea • Lidergoa • Praktikaz erakutsi • Favorecer movimientos
SOLIDARIDAD	<ul style="list-style-type: none"> • Gizarteko baloreen aldaketa • Besteekin bat egitea • Besteari eman ezer jaso gabe • Compartir • Besteekin batera egitea 	<ul style="list-style-type: none"> • Aukera zabala dago: irabazi asmorik gabeko erakundeek parte hartzeko • Balio modernoa • Kalitatezko bizitza • Sociedad avanzada 	<ul style="list-style-type: none"> • Kudeaketa profesionalagoa • Besteen gabeziak ezagutu behar dira • Laguntza (posible egiteko) • Individualismo • Materialismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Egiten duten lana goraiatu edota errekonozitu • Sentsibilizazioa hezkuntzatik • Gizarte zibilaren partaidetza • Convocar voluntades • Leyes que le den soporte (una política fiscal solidaria por ejemplo)
MILITANCIA	<ul style="list-style-type: none"> • Kolektiboa • Ideologia, iritzi propioa, formazioa • Obediencia • Pragmatismo ariketa • Eraginkorra izateko modua • Peligro de extinción 	<ul style="list-style-type: none"> • Kanalizatua • Asoziazioa, elkartzea • Zerbaitegan sinistu 	<ul style="list-style-type: none"> • Norbanakoa interesatua • Existitzen da militante politikoa? • Poca participación • Cansancio • Zaharra dirudi hitza • Ez dago modan • Sekretarioa dirudi • Alderdiko gauza dirudi • Militanteak nekatuta 	<ul style="list-style-type: none"> • Esnatu sinistu eta borrokatu • Reinbentatu
ENTREGA	<ul style="list-style-type: none"> • Eskuzabaltasuna • Dedicación 	<ul style="list-style-type: none"> • Ibilbide handia • Motibatuz gero, jendea prest 	<ul style="list-style-type: none"> • Ustelkeria 	<ul style="list-style-type: none"> • Lekukotza
SACRIFICIO	<ul style="list-style-type: none"> • Priorizar • Mezakoa dirudi • Atzoko hitza • Gazteak gutxi egiten dutela esaten dugu, baina gure adineko jendea ere bai, beti gara berdinak 			

	<ul style="list-style-type: none"> • Graduación de aportación, intensidad: elkartasuna→ militantzia→ entrega→ sakrifizioa 			
DIVERSIDAD	<ul style="list-style-type: none"> • Respeto a lo diferente • Mestizaje de ideas y culturas 	<ul style="list-style-type: none"> • Asunción del discurso colectivo de los cambios de todo tipo 	<ul style="list-style-type: none"> • Cierta aburguesamiento social, reacción 	<ul style="list-style-type: none"> • Superar los miedos • Diversidad cultural y legal
CONVIVENCIA	<ul style="list-style-type: none"> • Gizarte bakartia • Errespetua • Tolerantzia • Elkarrekin zerbait amankomunean • Denon interesak bat • Geolokalizatua • Errespetua • Pertsonen inguruan sentitu eta bizi • Respeto 	<ul style="list-style-type: none"> • Berdintasuna justizia zentsua • Gizarte konprentsiboa, elkartua • Aurre jarrera hobeak (dagoenarekin konparatuta) • Momentua da 	<ul style="list-style-type: none"> • Bizkarra emanda bizi gara • Bakoitzak bereari eutsi, politikoak bereziki • Exkluyentea • Dialektika sektarioa • Lotura falta (ez nahi ikusi, begiak itxi) • Kritikaren falta, egin eta asumitu 	<ul style="list-style-type: none"> • Ingurukoekin errealitatea hobeto ezagutu • Esperientziak bizi + komunikatu • Erreferentziak sortu • Antolaketa espazioa kanalizazio premia • Akordioaren kultura • Ingurua sentsibilizatu • Tentsioa jaitsi behar da
POLITICA	<ul style="list-style-type: none"> • Organización de la vida en comunidad • Ciencia aplicada para organizar lo común • Arte de lo posible 		<ul style="list-style-type: none"> • Minusvaloración del valor de lo colectivo – individualismo • Se entiende desacuerdo como perdida 	<ul style="list-style-type: none"> • Crear cultura política • Dignificar la política • Gardentasuna • Respeto al diferente • Kultura berria ezarri: gizartea garaile beti
DEMOCRACIA	<ul style="list-style-type: none"> • Un sistema político • Participación 	<ul style="list-style-type: none"> • Idealización concepto poco definido 	<ul style="list-style-type: none"> • Praxis de baja calidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorarla • Respeto al diferente • Akordioa • Ejercicio de calidad

Este grupo de trabajo valora como prioritarias las siguientes ideas, y las propone como líneas a desarrollar y seguir reflexionando en torno a ellas en el camino hacia la nueva cultura política:

- **Relaciones intergeneracionales**, trabajar la comunicación entre generaciones y el entendimiento mutuo: compartir las carencias que cada grupo le asignamos al otro (la juventud pasa, no participa... o los mayores son excesivamente "txapas", siempre adoctrinando...). Es necesario un entendimiento mutuo, y una complementariedad tal vez. Es necesario acercarse, escucharse, entender cada cual desde donde está actuando, y acordar en qué se puede dar la colaboración. Tanto la política como la cultura política necesita de dicha interacción.
- Trabajar el empoderamiento de la ciudadanía para la participación: La política debe abrir sus puertas ante la ciudadanía, y tener en cuenta y recoger aquello que piensa y propone la ciudadanía. Si la ciudadanía se ha alejado de la política ha sido por que no se ha situado a la ciudadanía en el centro de la política. La ciudadanía se debe sentir empoderada para acercarse a la política. Dicho empoderamiento debe ser colectivo, pues la política debe ir siempre unida a lo colectivo. Ante el delegacionismo de la ciudadanía, trabajar y desarrollar el empoderamiento colectivo.
- **Crear y desarrollar un "suelo-idea-modelo" de participación**: Se habla de participación, pero o se sabe dónde están las necesidades, cuales son las temáticas de trabajo actuales para ello, las prioridades de actuación...Suponiendo que actualmente fuera imprescindible la estabilidad de un banco de alimentos, se debería comunicar y ofrecer ser parte del trabajo y desarrollo del mismo a

la ciudadanía. Hay que ofrecer y dar oportunidades a la ciudadanía continuamente: donde están las oportunidades de participación, cuales son los proyectos...canales de comunicación eficaces con la ciudadanía.

3 GRUPO DE TRABAJO: COMPONENTES QUE CREAN IDENTIDADES

CONCEPTO	Principales características y elementos	Fortalezas	carencias	Retos
IZQUIERDA	<ul style="list-style-type: none"> Participación en lo social y económico 	<ul style="list-style-type: none"> Participación desde la base 	<ul style="list-style-type: none"> Discurso complejo y muy amplio 	<ul style="list-style-type: none"> Discurso unificado y transformador
DERECHA				
CENTRO				
BARRIO	<ul style="list-style-type: none"> 1ª línea de participación en comunidad Gertutasuna, bizilagunak ezagutzea 	<ul style="list-style-type: none"> 1ª línea de participación social y por lo tanto cercanía Gertutasuna, arazo komunak izatea 	<ul style="list-style-type: none"> Desapego y ciudades dormitorio Politikaren desprestigioa, sentimendu kolektiboa falta da Ikuspegi mugatuaren arriskua 	<ul style="list-style-type: none"> Participación social Poca influencia a nivel global Eraginkorra eta positiboa dela erakustea Auzo/herri bizitza balioan jarri
COMUNIDAD		<ul style="list-style-type: none"> Abstrakzioa/irekia 	<ul style="list-style-type: none"> 	<ul style="list-style-type: none"> Aniztasuna Ezberdinak onartu
NACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> Ubicación geográfica Pertenentzia sentimendua globalizazioaren aurrean 	<ul style="list-style-type: none"> Pasado común, vivencias compartidas Babesa bezala ematen du, herri/munduaren artean 	<ul style="list-style-type: none"> mundutasunaren indarra Difuminazioa Globalizazioaren aurrean zailtasuna 	<ul style="list-style-type: none"> Nazio kontzeptua sendotu eta gauzagarria egin
ESTADO	<ul style="list-style-type: none"> Decisión propia de temas relevantes 	<ul style="list-style-type: none"> Decisiones que nos acontecen de forma cercana 	<ul style="list-style-type: none"> Pérdida de poder frente a otras entidades 	<ul style="list-style-type: none"> Recuperación de poder para la ciudadanía
IDIOMAS	<ul style="list-style-type: none"> Sentimiento Elkar ulertze berezia da, mundua ikusteko-ulertzeko modua 	<ul style="list-style-type: none"> En el caso del euskara, haber sobrevivido Hiztunen arteko lotura Lan konkretua egiteko aukerak Komunitatea egiten du Singularitatea 	<ul style="list-style-type: none"> Diferencia entre conocimiento y uso Hiztunen arteko lotura estuegia bada, besteekiko itxiera Diglosia eta ingelesaren prestigioa/ zabaltzea Adostasun falta, ezezagunak kontra Erabilera politikoa Ez dago instrumentaltasun osoa 	<ul style="list-style-type: none"> Romper la barrera del % mínimo de hablantes euskaldunes Euskararen behar soziala areagotzea Enfrentamendua saihestea Euskaldunok euskararen garrantziaz jabetzea, erabiltzea Euskalduntzea Unibertsalizatu gure hizkuntza
PERSONA				<ul style="list-style-type: none"> Konpasioa
AFICIONES	<ul style="list-style-type: none"> konpromiso konponentea 	<ul style="list-style-type: none"> Inplikazioa 	<ul style="list-style-type: none"> Zatitzeko ahalmena Erregularitasun falta 	<ul style="list-style-type: none"> Komunitate zabalagoa eredu
POLITICA	<ul style="list-style-type: none"> Incertidumbre técnica 	<ul style="list-style-type: none"> Es indispensable Establiment 	<ul style="list-style-type: none"> Mala imagen Alderdiekin lotzen da soilik 	<ul style="list-style-type: none"> Resultados Politika eredu aldatu
DEMOCRACIA	<ul style="list-style-type: none"> Efensa de los intereses de los que no se pueden defender 	<ul style="list-style-type: none"> Es el menos malo 	<ul style="list-style-type: none"> A veces... no va. Según como gobiernan Hutsa 	<ul style="list-style-type: none"> Aprendizaje continuo de buenas practicas

Este grupo de trabajo no ha detectado prioridades, sino que ha reflexionado y discutido en cuanto a qué elementos son hoy en día aquellos que construyen y definen las diferentes identidades colectivas, y en consecuencia políticas. Como conclusión se llevan al plenario las siguientes ideas:










- **Lengua/Idioma:** Las personas participantes opinan que el idioma es en nuestra tierra el principal elemento que crea y constituye identidad, pues lo que da la visión colectiva del mundo y el entendimiento mutuo. Las comunidades que se construyen en base a la su lengua son comunidades bien definidas aun teniendo roce con diferentes otras comunidades lingüísticas. Es decir, el que estén definidas no implica que sean comunidades cerradas. Así, al hablar de la lengua y su situación en nuestro caso, las personas participantes expresan preocupación por la situación actual no suficientemente definida.
- **Nación:** Para situar el concepto de Nación lo han unido a una zona geográfica. Se ha especificado que frente al mundo actual globalizado, el término nación fomenta pertenencia, por lo menos en nuestro caso. Los sentimientos de pertenencias sociales son ingredientes que crean identidad, y éstas son consecuencia de la identificación colectiva con grupos o colectivos. La identificación es entendida como sentimiento de pertenencia, de adscripción, por lo tanto constituyente de identidad. También se une a ideas compartidas del pasado.
- **Barrio/pueblo:** Se repite la misma reflexión que el caso de "nación". Se entiende que el pueblo/ barrio es la primera línea en la cual se crea y vive vida comunitaria. Se valoran como muy importantes los elementos de cercanía y conocimiento entre personas que aporta el pueblo/barrio
- **Aficiones:** Se entiende que hoy en día las identidades sentidas en cada personas son también clasificatorias. Entendiendo así que hoy en día vivimos en una sociedad sin compromisos, y que hoy en día los compromisos se están trasladando hacia los "gustos" "hobbies", se valora que las aficiones sí están hoy en día en el centro de la vida de las personas, pues crean o pueden crear comunidades, y sobre todo nuevas comunidades. .

1.3. ANALISIS Y CLASIFICACIÓN DE LOS RETOS PRIORIZADOS

Cada grupo de trabajo a compartido las reflexiones realizadas de manera muy breve: Los conceptos más trabajados y los retos marcados. Dichas ideas se han ubicado en su específica cartulina horizontal. Antes de empezar el ejercicio de priorización se remarca el siguiente matiz:

- **No es adecuado** poner a la par de diferentes conceptos en cuanto a cultura política, elementos que **definen identidades**. Por ello, se diferenciarán dos grupos a la hora de valorar conclusiones y propuestas de líneas de trabajo: retos y líneas de trabajo en cuanto a la cultura política, y principales elementos para la identificación de identidades.

Así, cada participante ha apuntado por medio de tres gometzas verdes las prioridades y ámbitos de trabajo en cuanto al tema. A continuación se presentan dichas prioridades, siempre diferenciadas en cuanto a dos categorías diferentes: cultura política y constituyentes de identidades:

RETOS AMBITOS DE ACTUACIÓN EN CUANTO A CULTURA POLÍTICA	ELEMENTOS CONSTITUYENTES DE IDENTIDADES
Necesidad de trabajar la confianza (escucha y entendimiento mutuo) empatía, relaciones de confianza entre personas y colectivos (reparar ideas mencionadas en el análisis de grupo) 	LENGUA. (reparar ideas mencionadas en el análisis de grupo) 
Reforzar la comunidad: reforzar y valorar los mimbres compartidos (como abertzales, como euskaldunes). (reparar ideas mencionadas en el análisis de grupo) 	PUEBLO/BARRIO (reparar ideas mencionadas en el análisis de grupo) 
Prestigiar y fomentar la cultura del acuerdo (reparar ideas mencionadas en el análisis de grupo) 	NACIÓN (reparar ideas mencionadas en el análisis de grupo) 
Conflicto (mecanismo para avanzar) : poner en valor dicha visión (reparar ideas mencionadas en el análisis de grupo) 	AFICIONES (reparar ideas mencionadas en el análisis de grupo)
. Trabajar e impulsar las relaciones intergeneracionales (reparar ideas mencionadas en el análisis de grupo)	
Trabajar el empoderamiento de la ciudadanía (reparar ideas mencionadas en el análisis de grupo) 	
Demostrar, ofrecer ideas-modelos de participación (reparar ideas mencionadas en el análisis de grupo) 	

Se han observados los resultados y por falta de tiempo, no se han compartido las diferentes valoraciones en cuanto a dichos resultados. **Se remarcan las siguientes ideas:**

- La nueva **cultura política implica** un trabajo de lo colectivo, lo comunitario, identificando dicha dimensión y poniéndola en valor; para ello, las actitudes basadas en la confianza son imprescindibles para el desarrollo del ámbito colectivo y comunitario. Por ello, tanto en la dimensión personal como en la colectiva es necesario crear relaciones basadas en la confianza mutua. Se considera ésta reflexión de gran relevancia para el mundo abertzale e independentista.
- **Imprescindible poner en valor el conflicto, como mecanismo que hace avanzar en el ámbito colectivo.** Son necesarios mecanismos para la gestión de conflictos, y también un esquema social compartido en cuanto al tema. Es necesario dejar de lado los conflictos enrocados, los conflictos competitivos, y ubicar la visión colectiva-comunitaria. Ello implica una mayor cultura de consenso, de priorización del trabajo en común. Se debe entender el acuerdo como aquello que se deriva de un trabajo compartido, en el que todas las partes aportan algo, y a su vez retiran algo en favor del acuerdo, y no como una "adhesión a mis ideas". El consenso implica interacción

Necesidad **de leyes con carácter más dinámico**, más flexible: a menudo la ley impide muchos cambios y transformaciones sociales, y deja sin movimiento y oportunidades. La ley debe ofrecer oportunidades a las realidades sociales y políticas que se van presentando.

- **Trabajo de identificación de las nuevas identidades colectivas, en consecuencia políticas.**

Para finalizar se remarca que dichas ideas implican invertir en las personas, sus relaciones , etc, y que se debe ser consciente de ello, pues es más fácil construir edificios que construir ciudadanía.

.

1.4. **VALORACIÓN:**

La jornada se ha valorado individualmente, por medio de un breve cuestionario. [Ver eranskina II.](#)

Con la intención de cumplir el horario previsto se dan brevemente los siguientes avisos:

- Se enviará por correo electrónico el documento repartido en la jornada.
- También se enviará la memoria descriptiva de la jornada.
- En otoño, y con los resultados de las opiniones de la ciudadanía en mano, se convocará una nueva jornada.

Sin más, la directora de convivencia Maribel Vaquero, da por finalizada la Jornada a las 18'40 horas.

En Donostia, a 13 de marzo del 2.017.

I.ERANSKINA: GIPUZKOAKO KULTURA POLITIKOAREN INGURUKO IKERKETA PROZESUAREN LEHEN FASEA. 2016

IKERKETA KUANTITATIBOA

Gipuzkoako
Foru Aldundia
Diputación Foral
de Gipuzkoa



ORAIN
GIPUZKOA

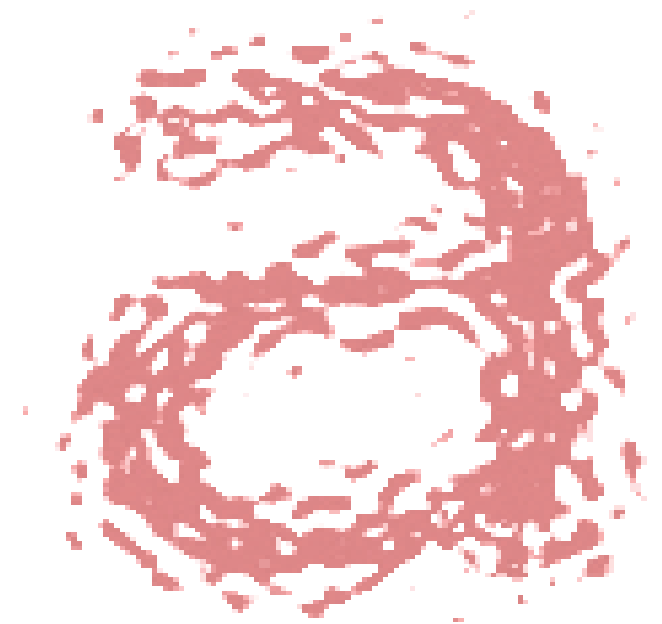
[a]aztiker
soziologia ikergunea

METODOAZ, BI OHAR

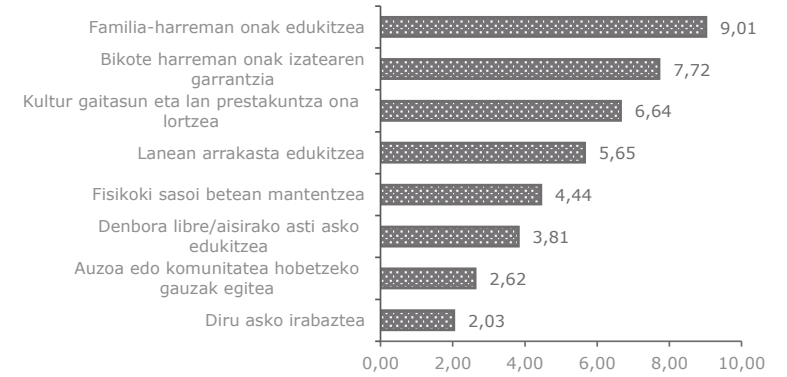
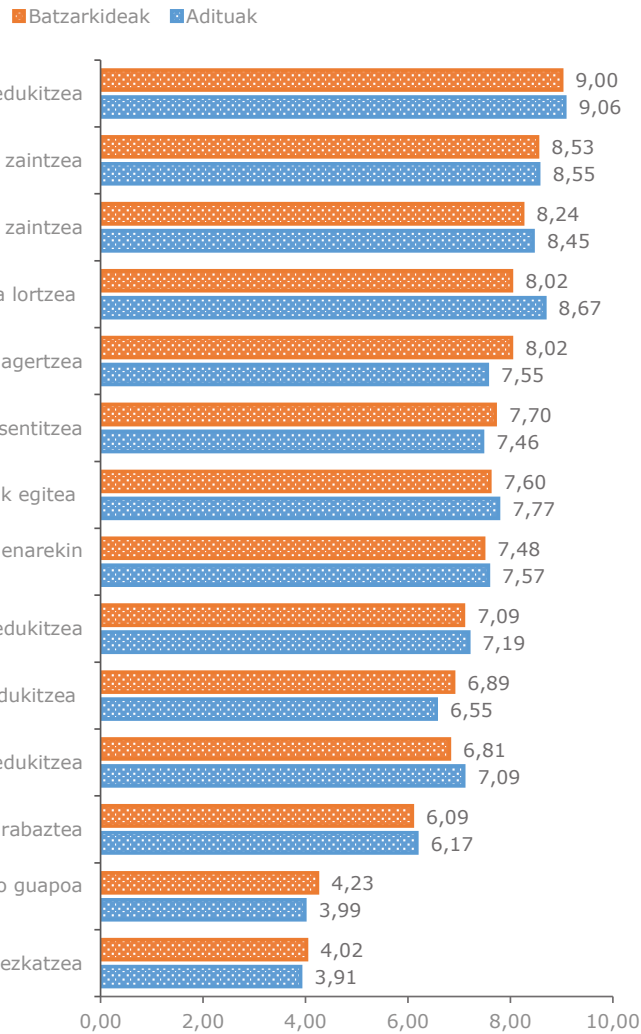


- 88 PANEL-KIDEAK, TEORIAN EZ DUTE INOR ORDEZKATZEN.
 - Bost eremuetan (Garapen ekonomikoa, Komunikazioa, Kultura, Hezkuntza eta Jakintza) Aztikerrek eta Batzarretako taldeek izenak proposatu zituzten.
 - PP ezik, talde guztiek panelisten hautaketa egin zuten puntuazio sistema baten bidez.
 - Hautatuekin (115) Aztiker harremanetan jarri, gonbidapena egin eta inkesta erantzun zuten 88k.
- 47 (46) BATZARKIDEAK
- Inkesta on line erantzun zen, euskaraz edo gaztelaniaz. Gutxi gora-behera, galderen erdia, berdinak ziren batzarkide eta panelistentzat. Beste erdiari dagokioenean, adituei herritarrekin erabilitako formulazio bera egin zitzaien, batzarkideei herritarrengatik galdetu zitzaien. Galdera gutxi batzuk, soilik batzarkideei egin zitzaien, beste batzuk, soilik adituei.

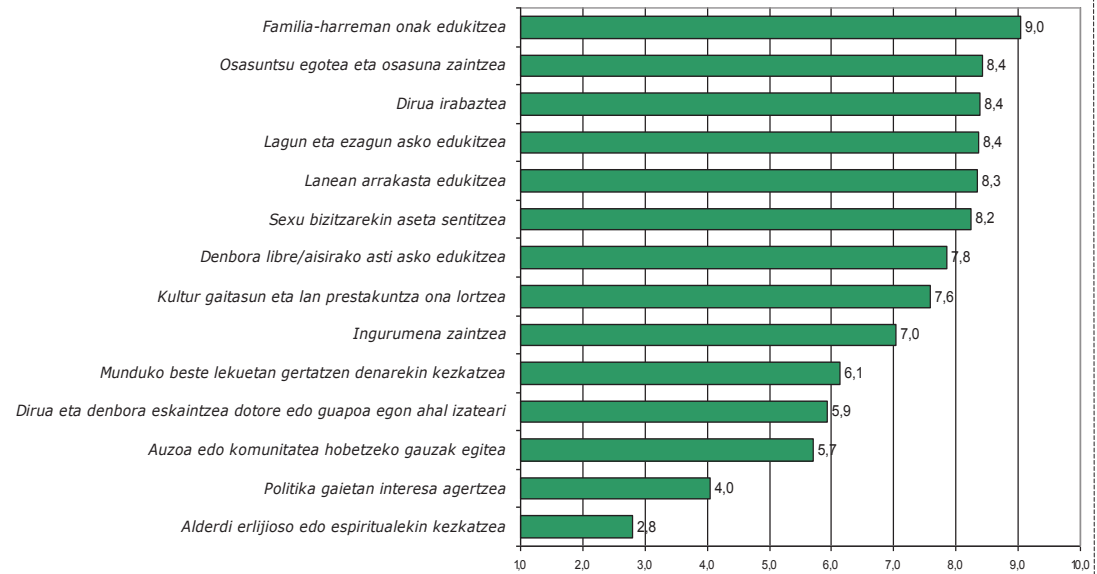
BALIOAK: 2 IKUSPUNTU



BALIOAK: BI IKUSPUNTU



Iturria: 58. Euskal Soziometroa: Kultura demokratikoa 2015eko ekaina



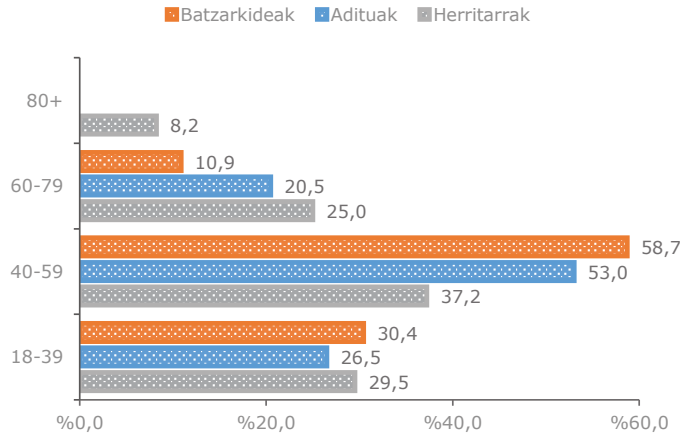
Iturria: Aztiker, "gazteak eta politika Gipuzkoan 2009"

ALDAGAI SOZIODEMOGRAFIKOAK

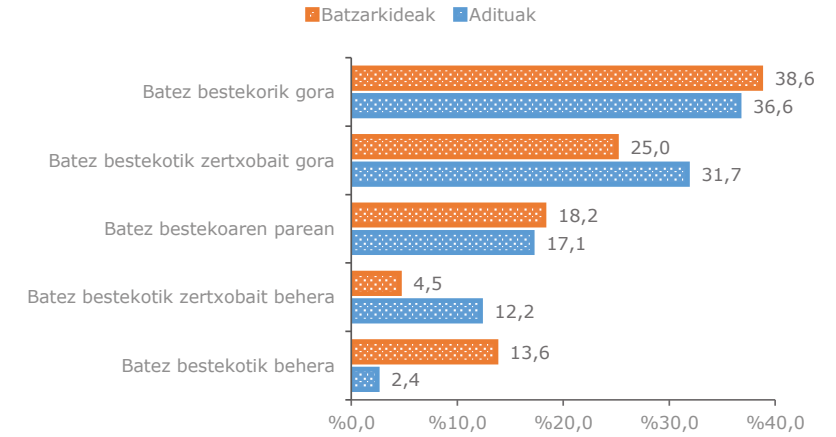


ALDAGAI SOZIODEMOGRAFIKOAK

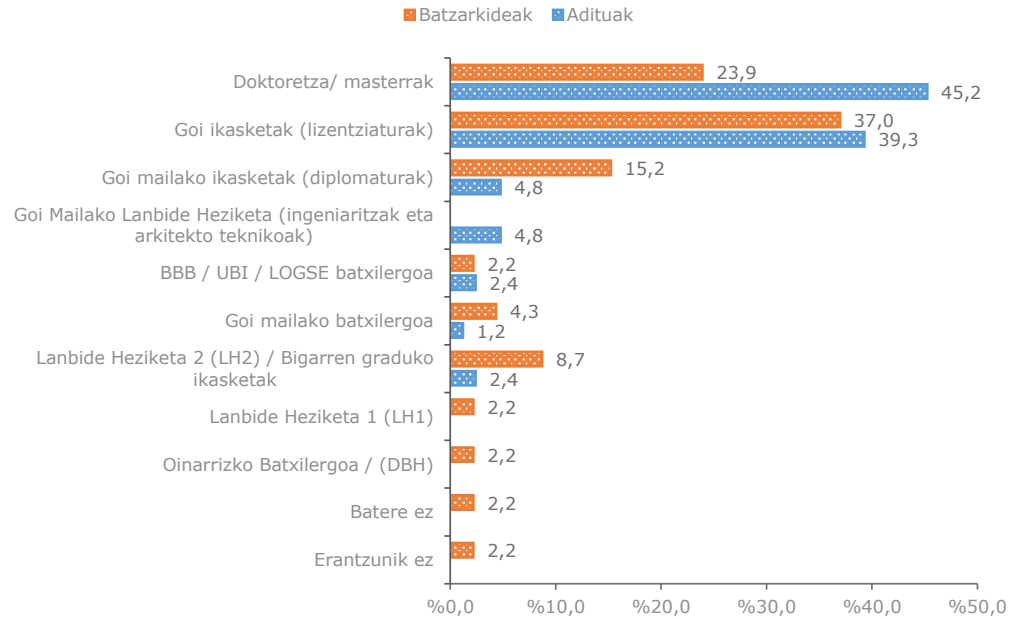
ADINA



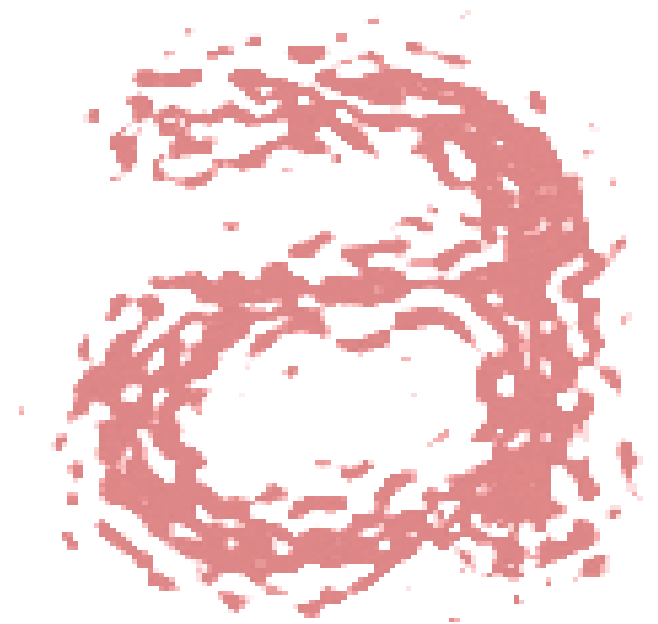
ESTRATOA



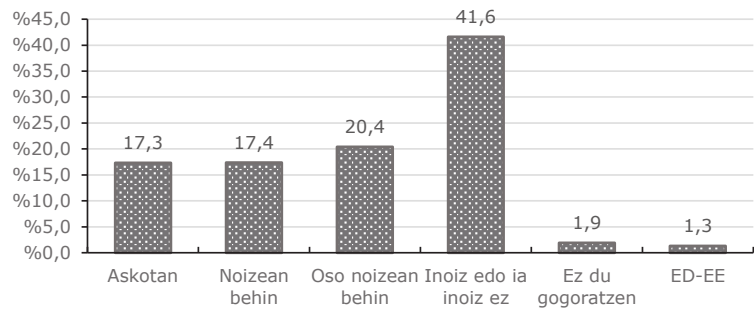
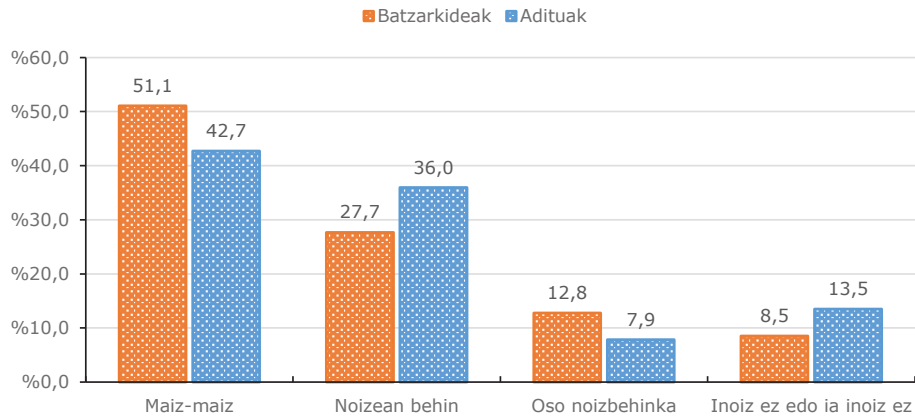
IKASKETA MAILA



SOZIALIZAZIO POLITIKOA ETA INTERESA POLITIKAN

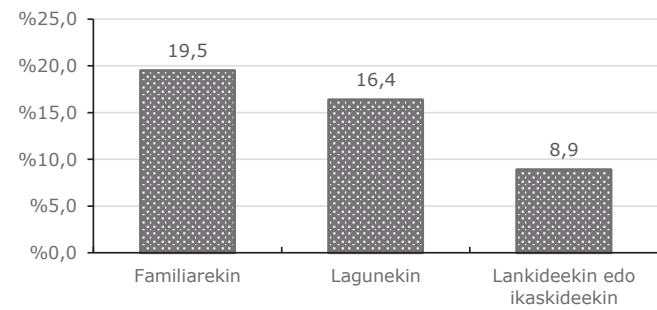
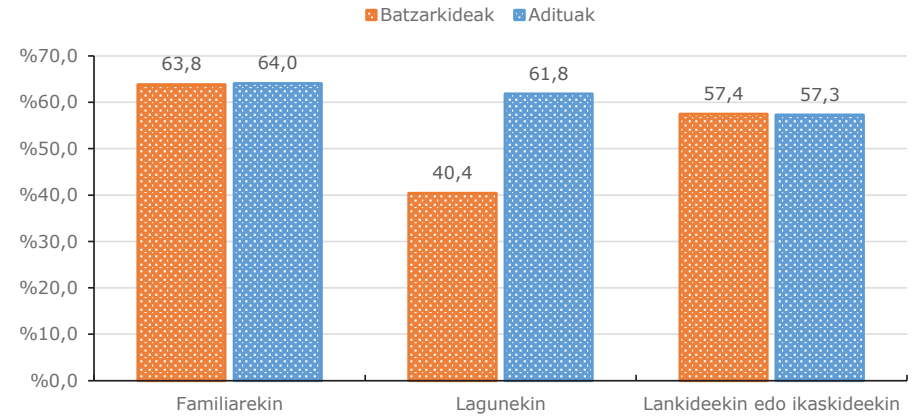


POLITIKA NERABEZAROAN (OROIMENA)



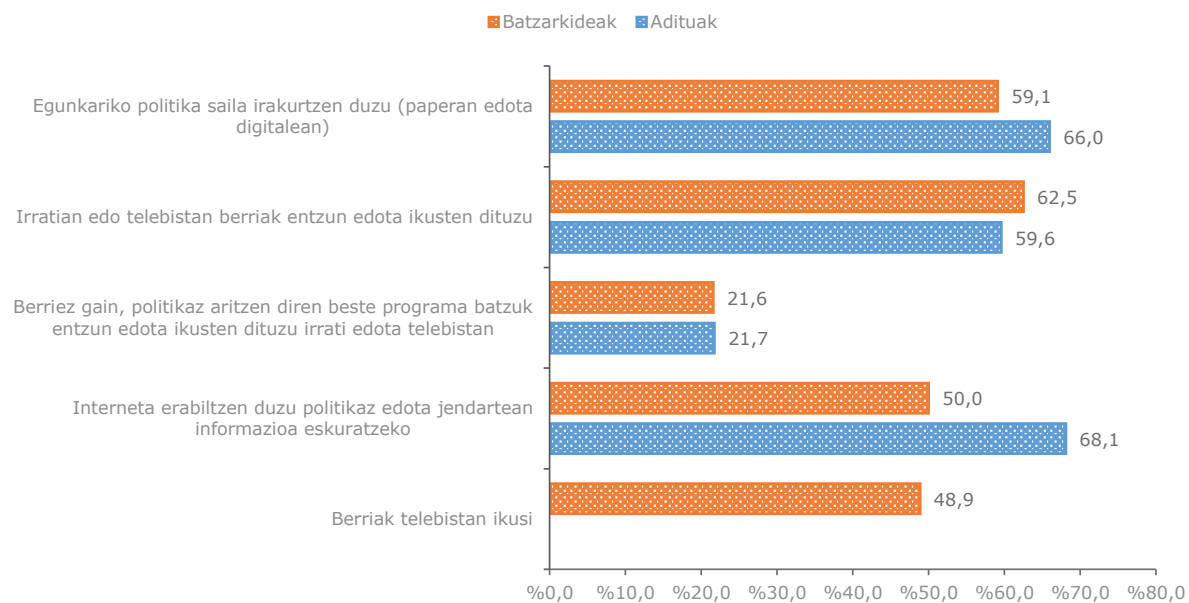
Iturria: 58. Euskal Soziometroa: Kultura demokratikoa 2015eko ekaina

POLITIKAZ HITZ EGITEKO OHITURA EGUN

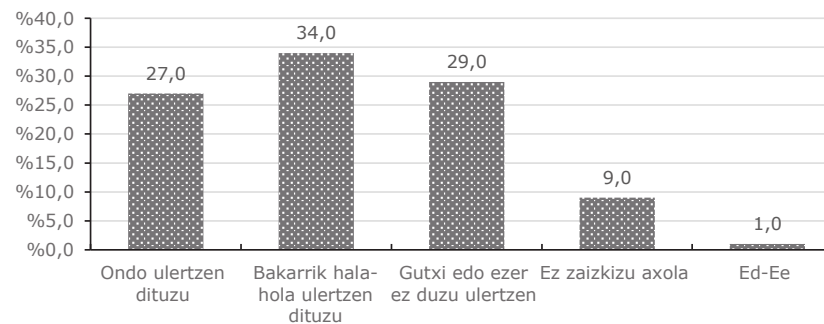
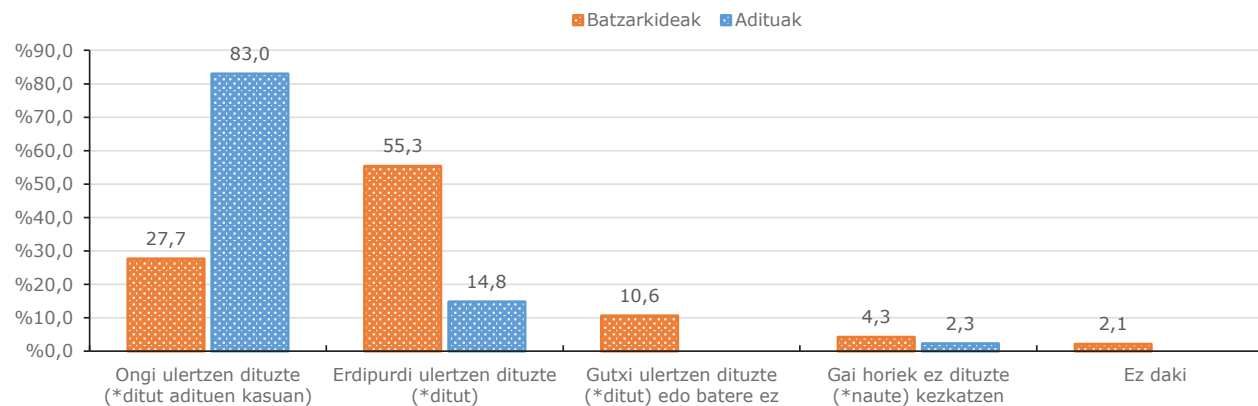


Iturria: 58. Euskal Soziometroa: Kultura demokratikoa 2015eko ekaina

ALBISTEAK IKUSTEKO OHITURA (Egunero / 6-7 egunetan)

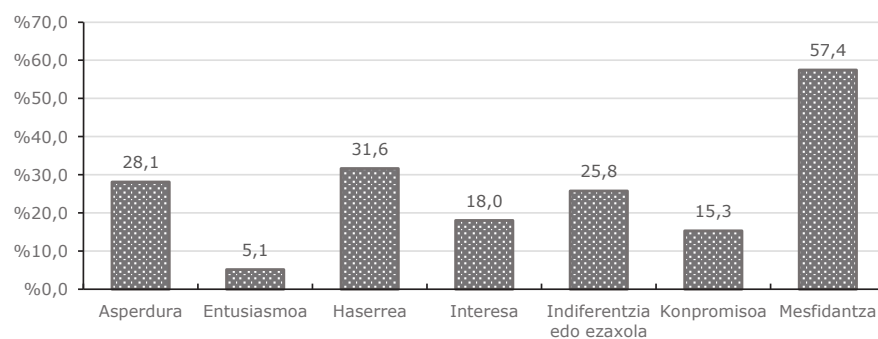
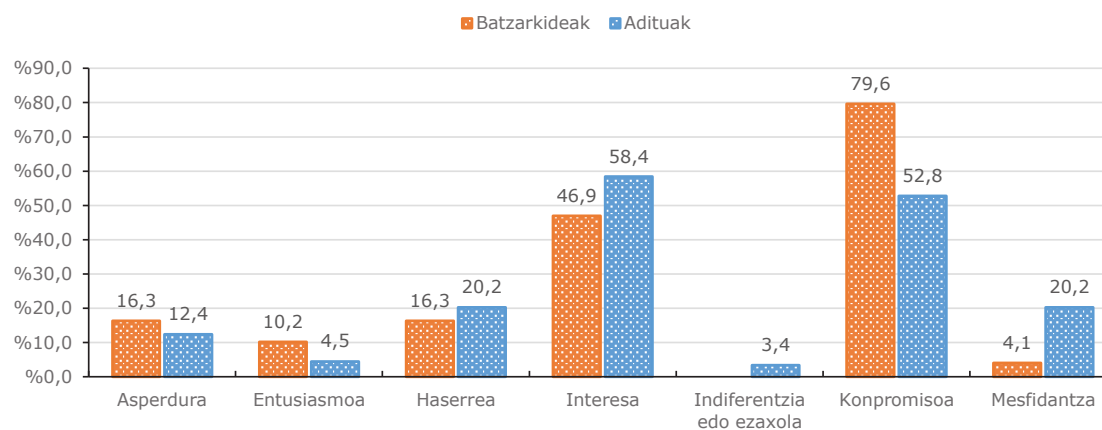


POLITIKA GAIEN ULERMENA



Iturria: 58. Euskal Soziometroa: Kultura demokratikoa 2015eko ekaina

POLITIKAK ERAGINDAKO SENTIMENDUAK



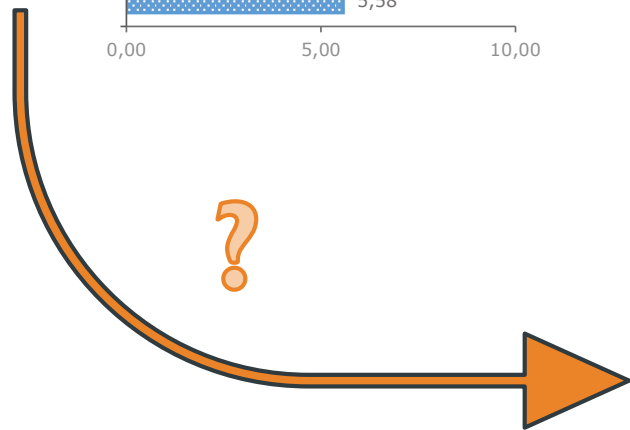
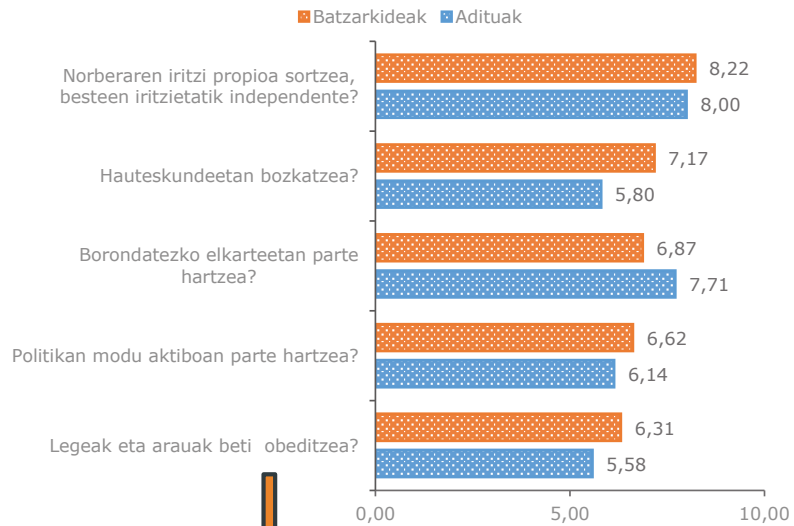
Iturria: 58. Euskal Soziometroa: Kultura demokratikoa 2015eko ekaina

HIRITAR IDEALA(K) ETA DEMOKRAZIA

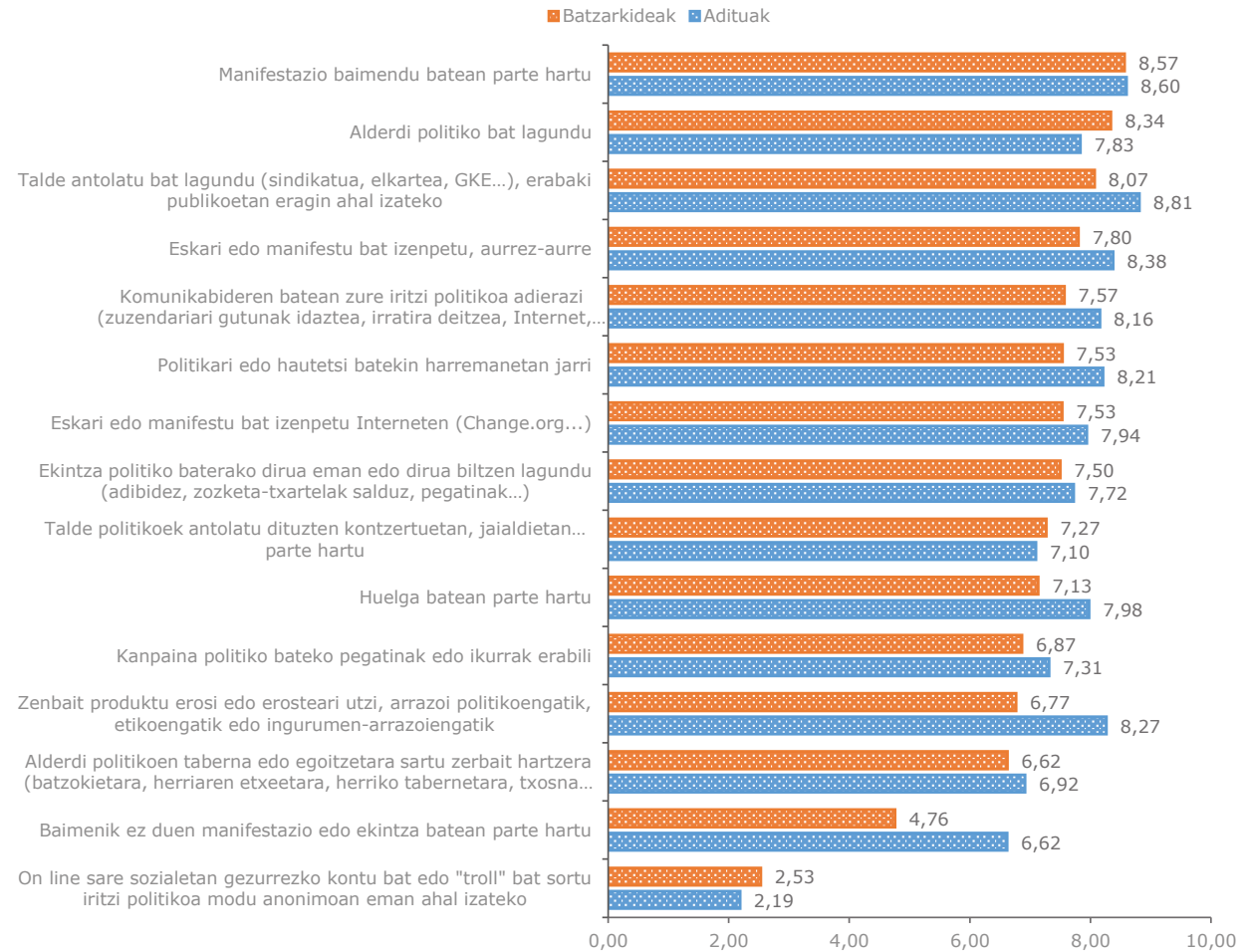


HIRITAR IDEALA(K) ETA DEMOKRAZIA

HIRITAR ONAREKIN LOTUTAKO EZAUGARRIEN GARRANTZIA



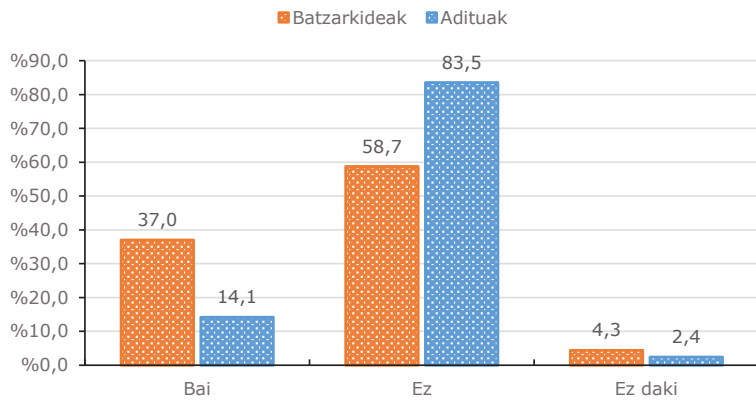
PARTE HARTZE SOZIAL ETA POLITIKOEN GAINEKO ADOSTASUN MAILA



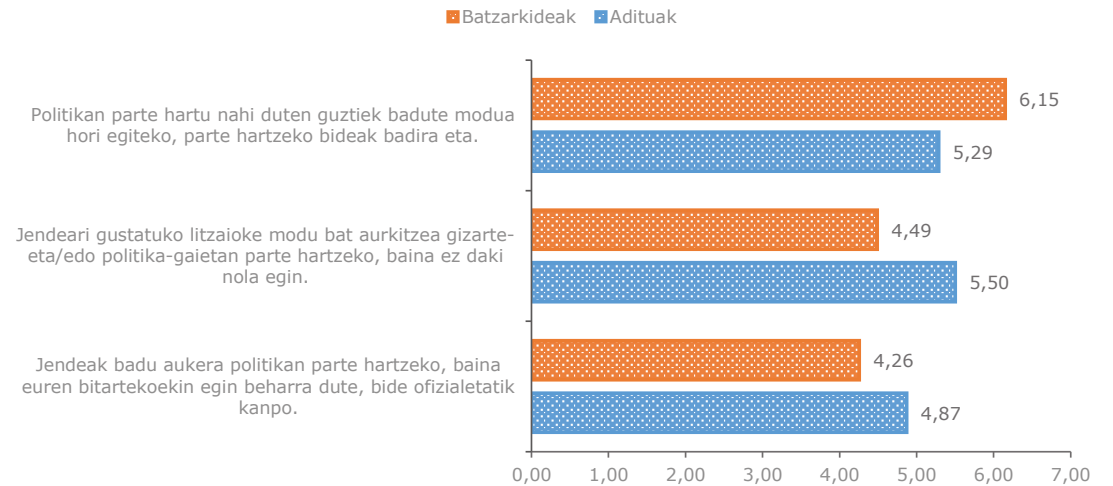
HIRITAR IDEALA(K) ETA DEMOKRAZIA

LEGITIMAZIOA VS IDEALIZAZIOA

ERAKUNDEEK PARTE HARTZEA BEHAR ADINA BULTZATZEN AL DUTEN

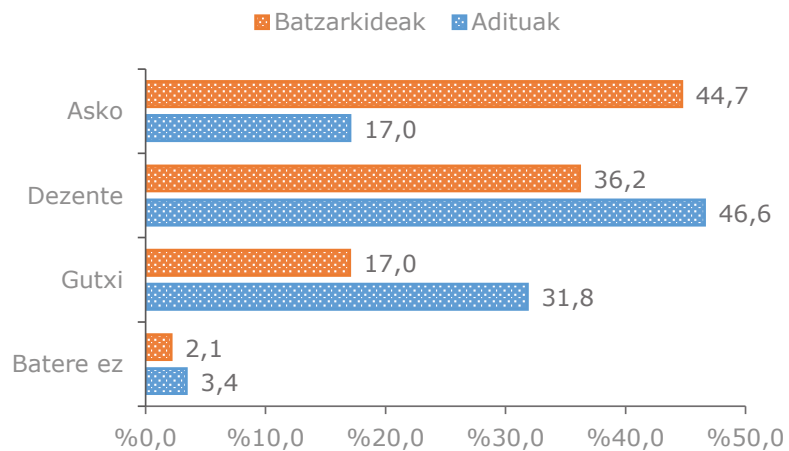


INPLIKAZIO SOZIAL ETA POLITIKOARI BURUZKO IRITZIAK

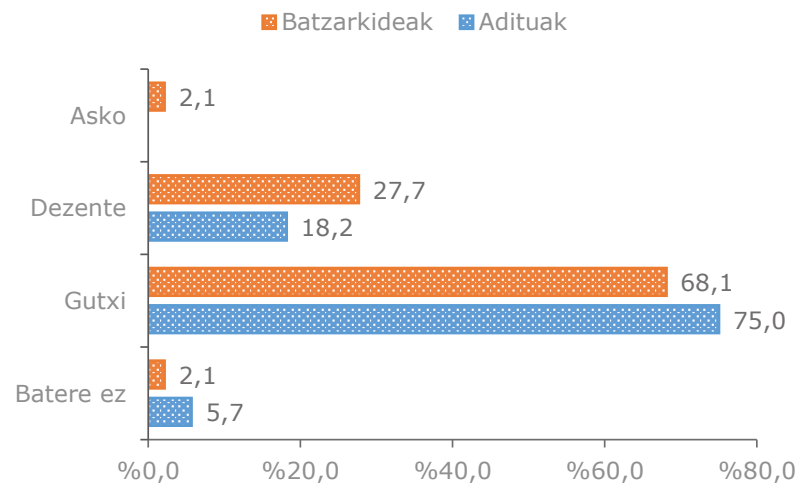


HIRITARREN ESKUBIDE ETA BETEBEHARRAK

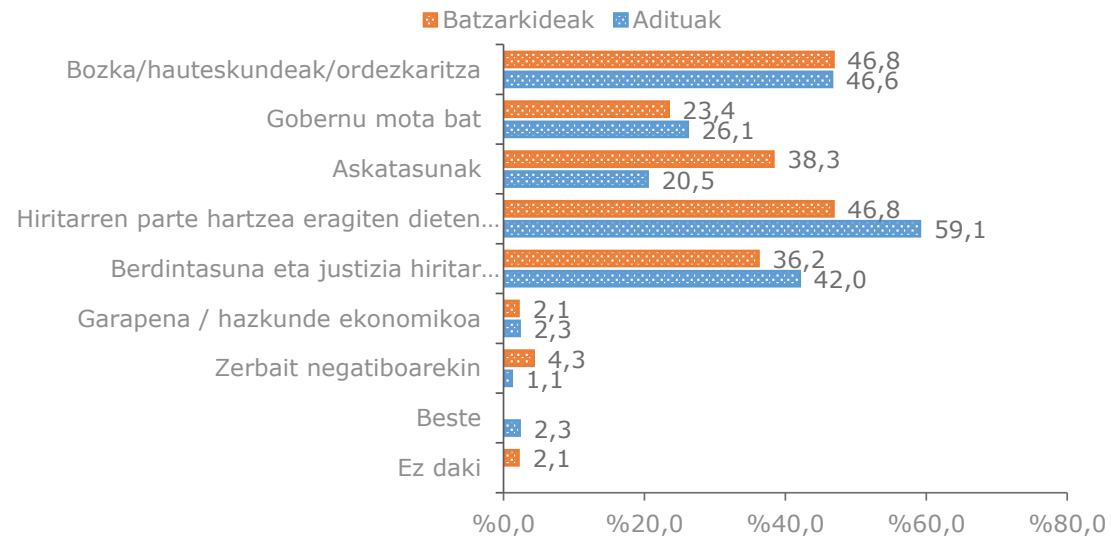
Eskubideekin exigenteak (%)



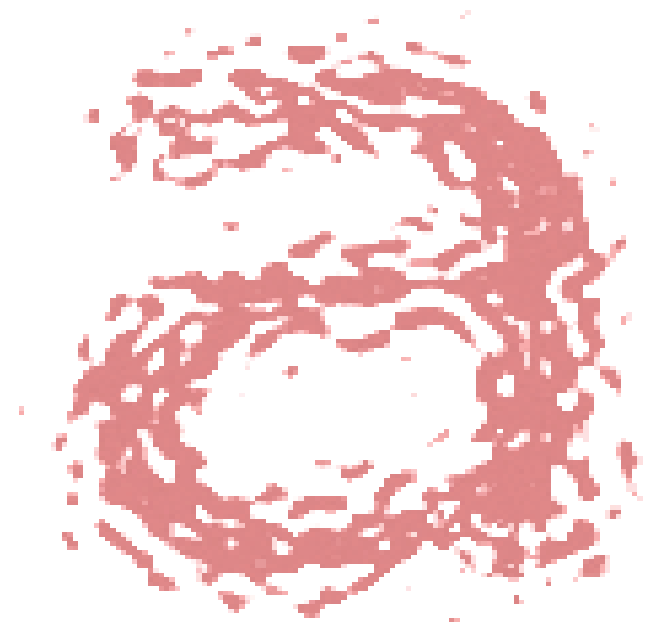
Betebeharrez kontzienteak (%)



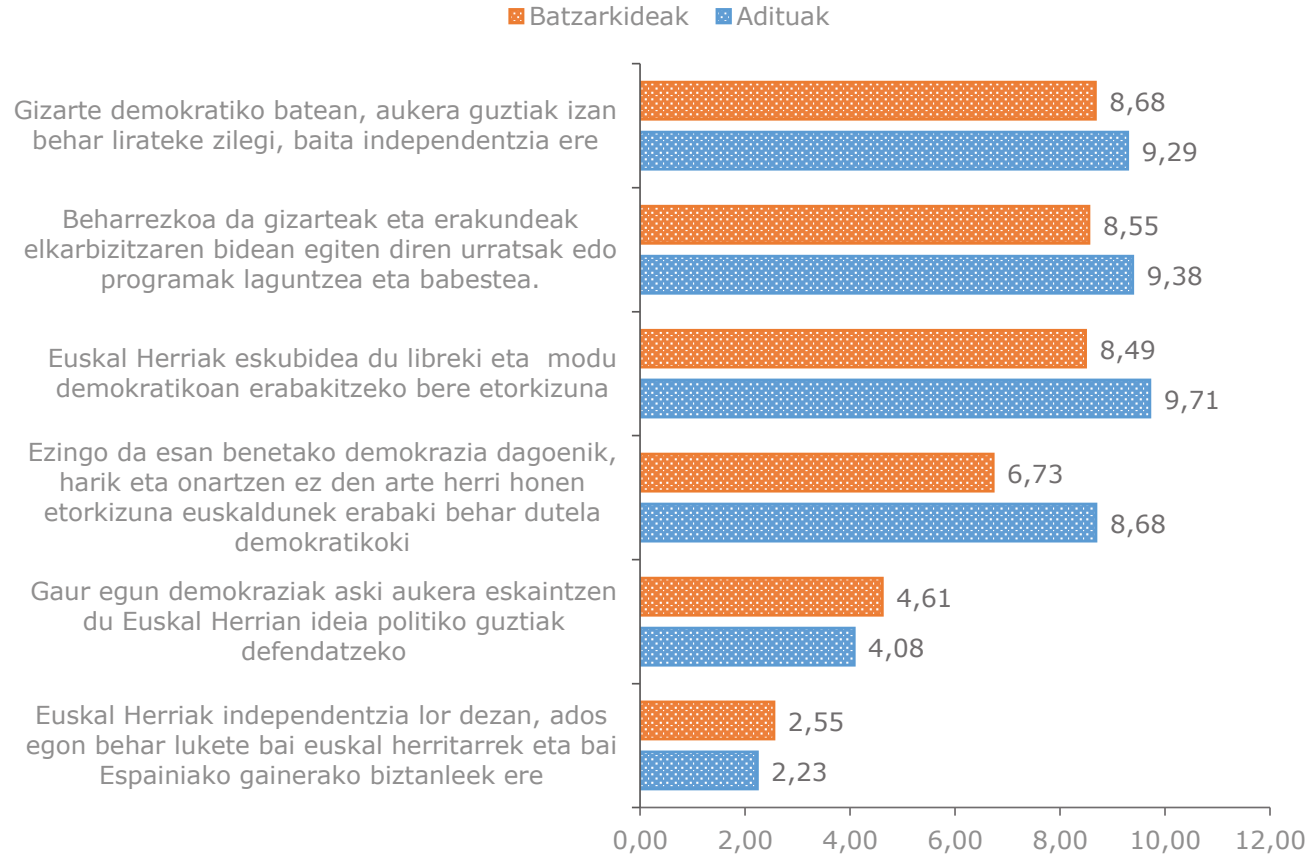
DEMOKRAZIA TERMINOA ZEREKIN LOTZEN DUTEN



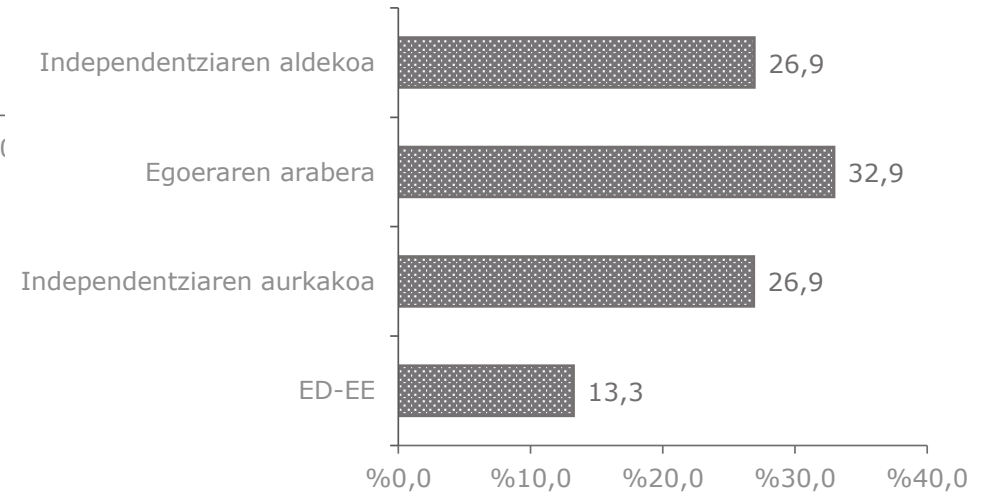
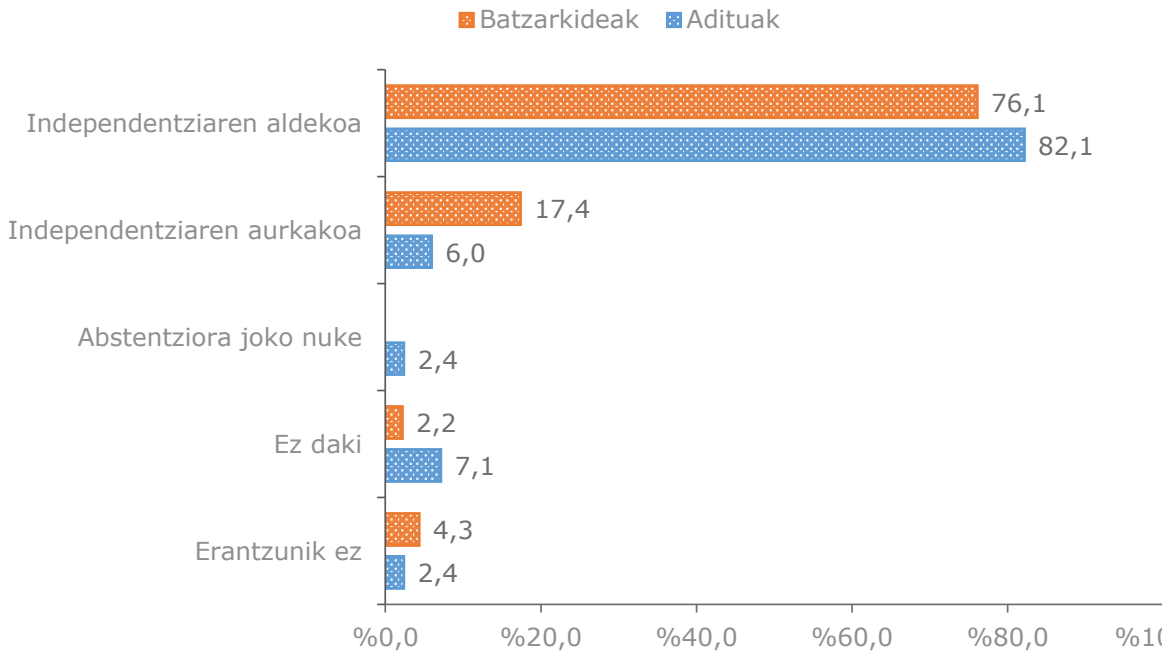
NAZIO AUZIA ETA DEMOKRAZIA



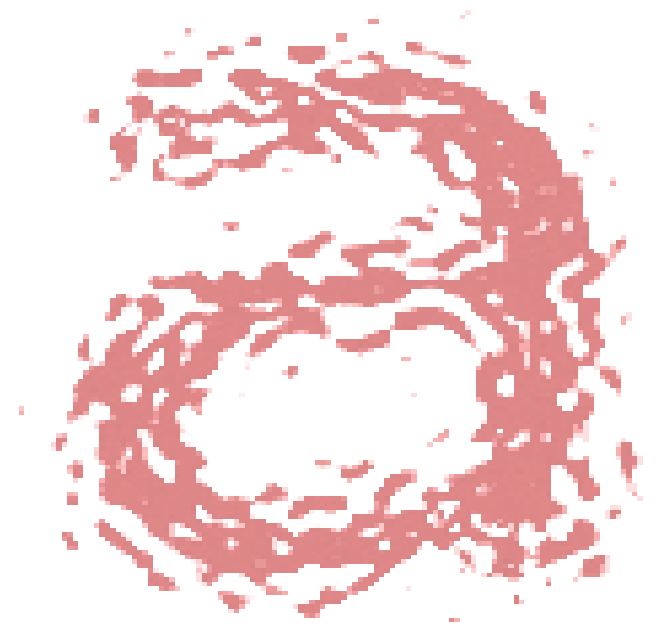
NAZIO AUZIA ETA DEMOKRAZIA



NAZIO AUZIA ETA DEMOKRAZIA

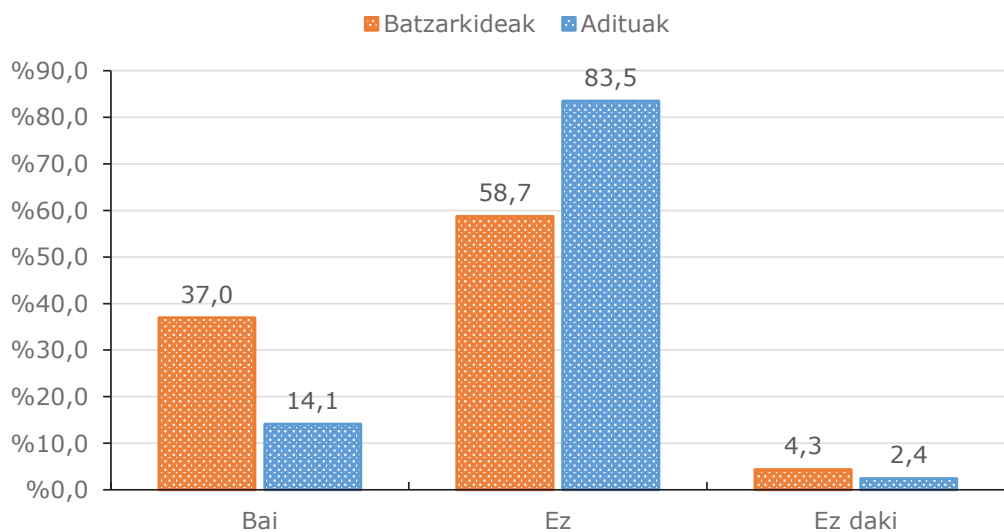


PARTE HARTE SOZIAL ETA POLITIKOA,
AUKERAK ETA OZTOPOAK

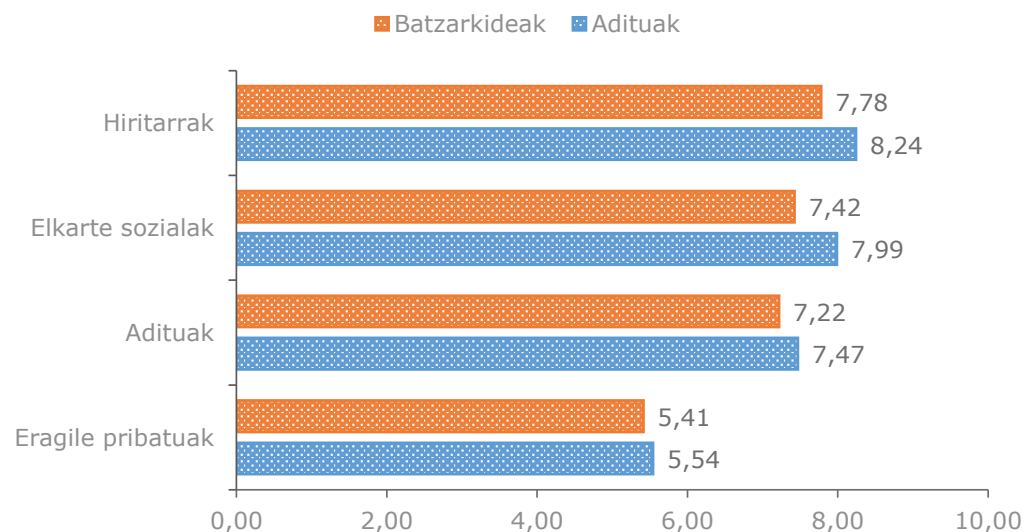


PARTE HARTE SOZIAL ETA POLITIKOA, AUKERAK ETA OZTOPOAK

ZURE IRITZIZ, OROKORREAN, ERAKUNDEEK BEHAR ADINA EGITEN DUTE HERRITARREN PARTE-HARTZEA ERRAZTEKO?

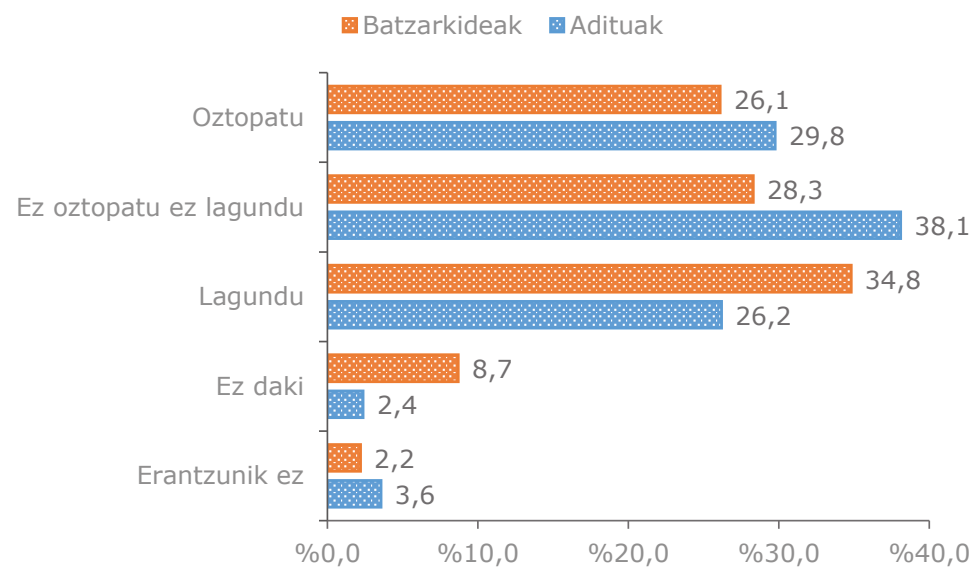


POLITIKAN PARTE HARTZEKO AUKERA ZABALTZEA

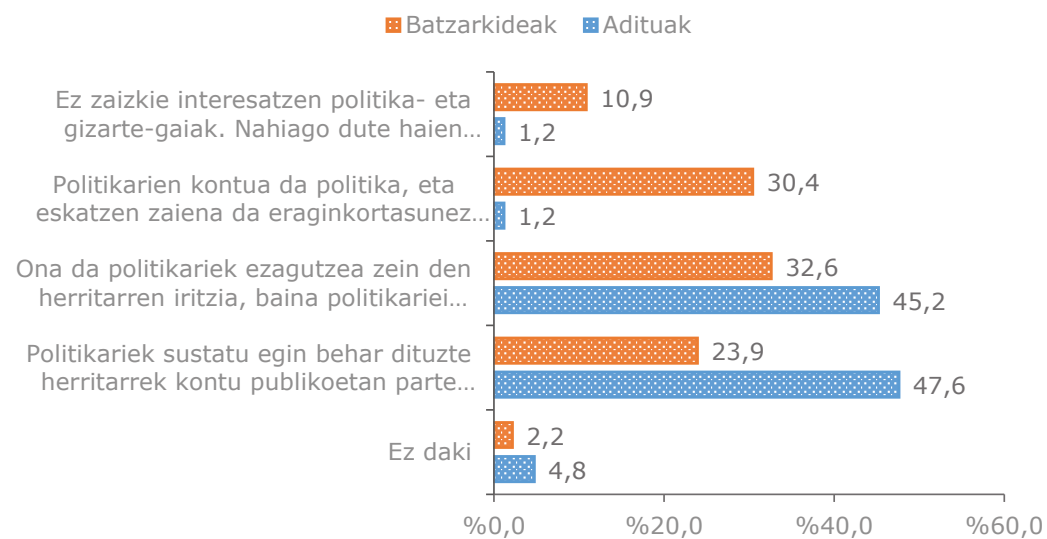


ADOSTASUNA: Parte hartzea gehiago sustatu behar da, herritarrengandik hasita

ERAKUNDEEK SUSTATU DITUZTEN PARTE-HARTZE
PROZESUETAN POLITIKARIEN PRESENTZIAK JENDEAREN PARTE
HARTZEA LAGUNDU EDO OZTOPATU EGITEN DUELA USTE DUZU?

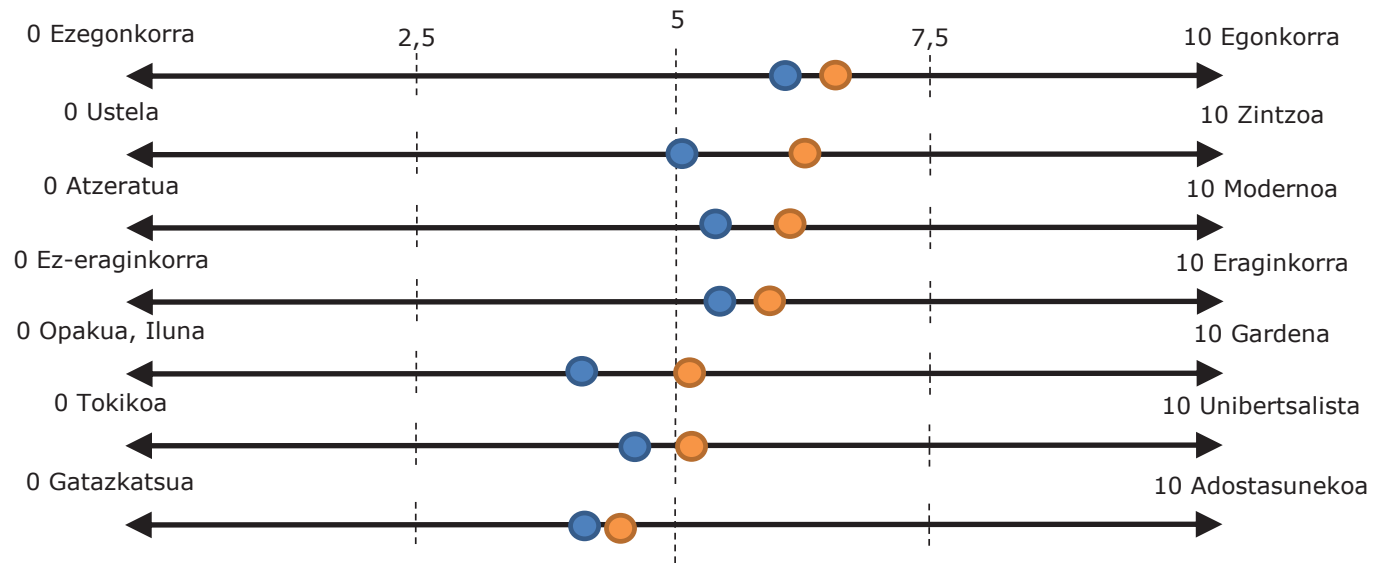


PARTE HARTE SOZIAL ETA POLITIKOA, AUKERAK ETA OZTOPOAK



DESADOSTASUNA??: Parte hartzea nola egituratu

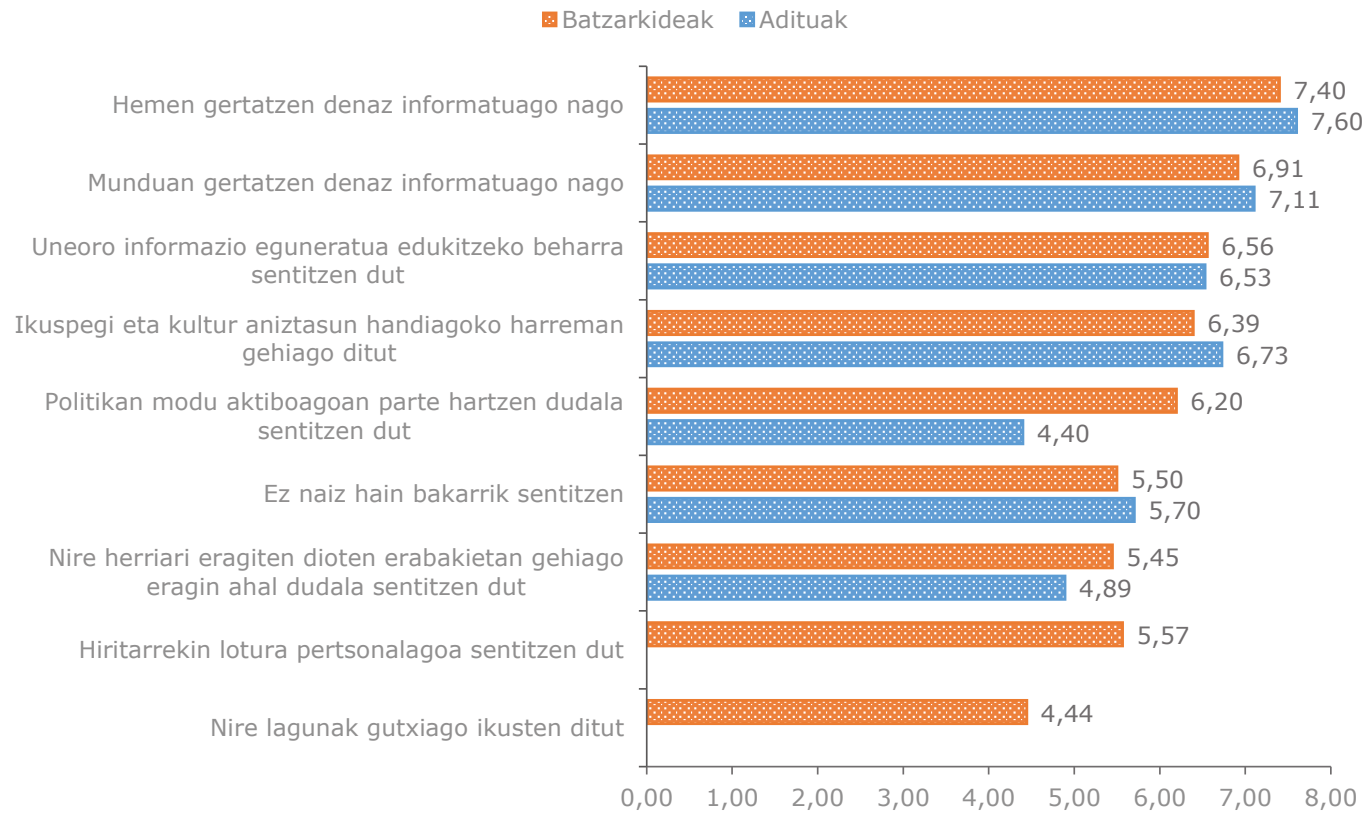
GIPUZKOAKO POLITIKAREN IRUDIA



INTERNET ETA POLITIKA

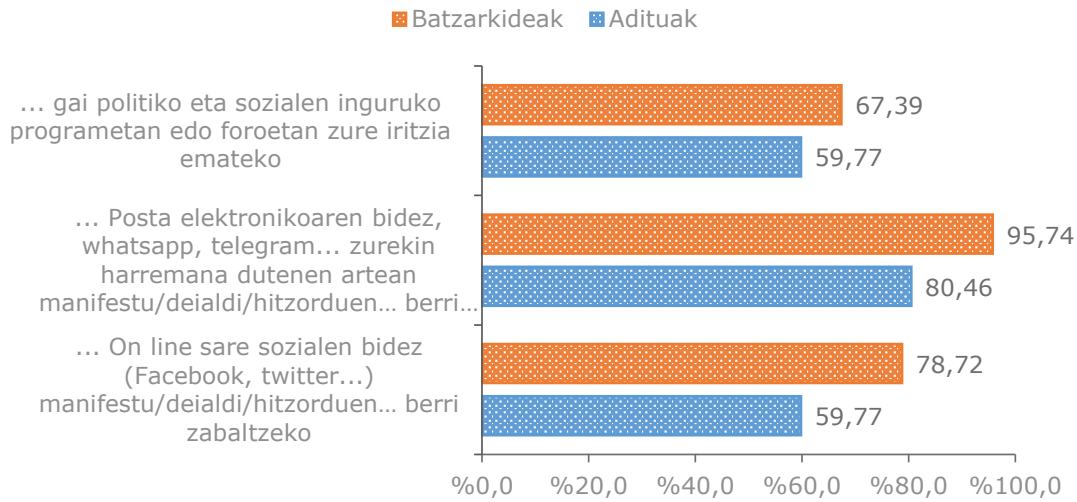


INTERNETEN BALIAGARRITASUNA

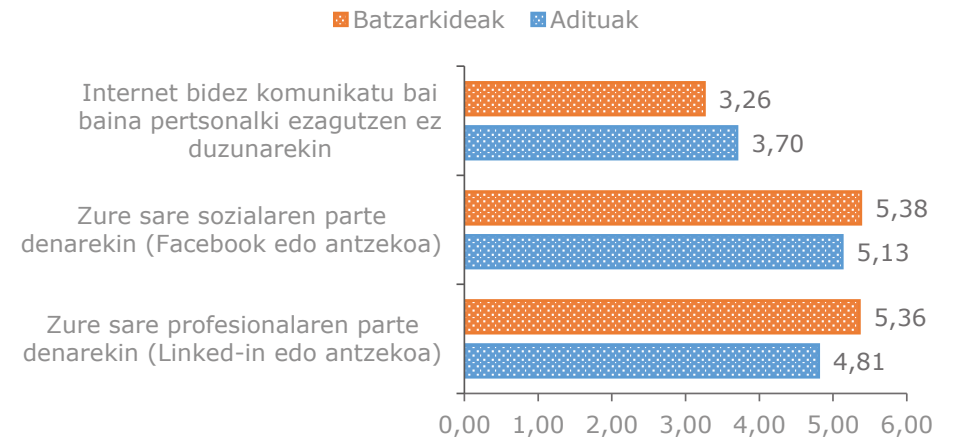


INTERNET ETA POLITIKA

INTERNET BIDEZKO PARTE HARTZE POLITIKOA



INTERNET HARREMANAK ETA KONFIANTZA



GIPUZKOAKO KULTURA POLITIKOAREN INGURUKO IKERKETA PROZESUAREN LEHEN FASEA. 2016

IKERKETA KUANTITATIBOA

Gipuzkoako
Foru Aldundia
Diputación Foral
de Gipuzkoa



ORAIN
GIPUZKOA

[a]aztiker
soziologia ikergunea

II.ERANSKINA. BALORAZIOA

KULTURA POLITIKOARI BURUZKO IKERKETA ILDOA. **BALORAZIOA**

Adituen Panela

LINEA DE INVESTIGACIÓN CULTURA POLÍTICA. VALORACIÓN Panel de ciudadanía experta

KULTURA POLITIKOA, IKERKETA ILDOA / CULTURA POLITICA, LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

1. Baloratu 0tik 10era ikerketa ildoaren garrantzia zuretzat / VALORA de 0 a 10 la importancia de la línea de investigación para ti:

0 "oso garrantzia gutxi"	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 "garrantzia handia"
								8,3		

2. Orain arteko inkestan soberan sumaturiko edukiak zehaztu / Concreta los contenidos que valoras sobrantes en la encuesta realizada:

<i>Jasotako informazioa ez dago inoiz soberan</i>	1
<i>Lagina osatu / Generoa orekatu / Ideologia sesgoa</i>	1
<i>Tema erlijioso</i>	1
<i>Honelakoetan ez dago soberarik, informazio guztiak behar beharrezkoak dira, loturak egiteko</i>	1
<i>Soberan ezer ez</i>	1

3. Orain arteko inkestan faltan sumaturiko edukiak zehaztu / Concreta los contenidos que faltaban en la encuesta realizada:

<i>Dinamikaren testuingurua</i>	1
<i>Transmisioari buruzko galderak</i>	1
<i>Kultura Politikoaren terminoa eta bere esanahia bir-pentsatu; gaurkotu</i>	1
<i>Gazteen iritzia gehiago jaso / Generoarekin loturako galderak (indarkeria areagotzen ari delako, horri nola aurre egin hobeto lantzeko) / Kanpotik etorritakoen iritzia (Gipuzkoako gizartearen parte geroz eta handiagoa direlako eta izango direlako)</i>	1
<i>Komunitatearen kontzeptuan sakontzea / Gizarte kohesionatu partekaturako beharrezko diren oinarriko balioetan sakontzea</i>	1
<i>Politikaren ikuspegi zabalagoa. Komunitatea</i>	1

I. JARDUNALDIA / I. JORNADA:

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4. Emaizten aurkezpena								7,3			
5. Lan metodologia / Dinamikak								7,4			
6. Dinamizatzaileak/erraztatzaileak								7,9			
7. Sortu diren edukiak								7,9			

8. Eginiko emaitzen aurkezpena hobetzeko proposamenak / Propuestas para mejorar la presentación de resultados:

<i>Presentación a mejorar. Recogida ideas a mejorar</i>	1
<i>Datuak aurretik banatu partaideen artean</i>	1
<i>Aurretik materiala aztertzeko aukera</i>	1
<i>Gure datuek despistatu gaituzte dinamikan</i>	1
<i>Gaien aurkezpenean denbora gehiago</i>	1
<i>Dokumentuak aurretik helarazi. Denbora falta</i>	1
<i>Analitikoki egin. Enfasia ideia esanguratsuetan. Aldez aurretik pasa lana eta irakurrita ekarri</i>	1
<i>Ahozko azalpena, grafikoa eta txostenean kokapena lotzea, jarraipena hobeto egiteko</i>	1
<i>Orden ppt=orden fotocopias. Si se habla en un idioma el ppt en el otro</i>	1
<i>Ondorio eta interpretazioetan gehiago sakontzea</i>	1
<i>Txostena eta aurkezpena jarraitzea zail xamarra zen</i>	1

9. Dinamikak hobetzeko proposamenak / Propuestas para mejorar las dinámicas de trabajo:

<i>Datuak aurretik banatu partaideen artean</i>	1
<i>Praktikotasuna galtzeko arriskua kontuan hartuta, denbora gehiago hartzea</i>	1
<i>Zer lortu behar genuen ez dugu garbiegi izan</i>	1
<i>Denbora aztertzeko</i>	1
<i>Hay cuestiones que en 1 hora es complejo llegar a acuerdos. O se da más tiempo o resultados menos ambiciosos</i>	1
<i>Orma-irudian / taulan idazteko errotulagailuak erabiltzea, ikusgarritasuna lortzeko</i>	1
<i>Denborak neurtzea</i>	1

AURRERA BEGIRA / DE CARA AL FUTURO:

10. Herritarren inkestan txertatzeko eduki proposamenak / Propuesta de contenidos para introducir en la encuesta a la ciudadanía:

<i>Empoderamiento. Guztion garaipena posible denaren kultura zabaldu</i>	1
<i>Politika eta alderdi politikoak bereiztu</i>	1
<i>Teknologia berrien eragina identitatean</i>	1
<i>Esfuerzo de la participación ¿todo el mundo puede igual?</i>	1
<i>Gazteen iritzia gehiago jaso / Generoarekin loturako galderak (indarkeria areagotzen ari delako, horri nola aurre egin hobeto lantzeko) / Kanpotik etorritakoen iritzia (Gipuzkoako gizartearen parte geroz eta handiagoa direlako eta izango direlako)</i>	1
<i>Bere balio sistema orokor eta oinarrizkoari buruzko galdera sartzea. Oinarrizko mundu ikuskera ezagutzeko</i>	1

11. BESTERIK / OTR@S

<i>Helburuak zehaztuago</i>	1
<i>Jarraitzeko bide luze eta zabala dago. Animo!</i>	1