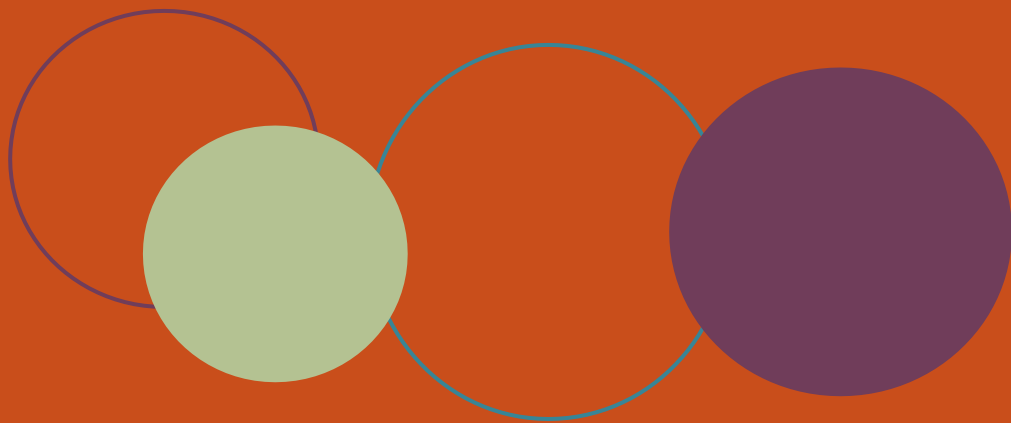


# Ejercicio de escucha en torno a las Casas de las Mujeres

*\_La percepción de las mujeres de Eibar y Zumaia\_*



GIPUZKOA  
ETORKIZUNA ORAIN  
Es futuro



**Beta**

- aldaketarako beta eta aukera -

# Índice

En este informe se presenta el resultado del ejercicio de escucha realizado dentro del proceso de reflexión que ha llevado a cabo el Órgano para la Igualdad de Hombres y Mujeres junto a la Dirección de Estrategia de la Diputación Foral de Gipuzkoa en torno al modelo de las Casas de las Mujeres.

1. Introducción .....	3
2. Objetivos .....	4
3. Enfoque metodológico.....	5
4. Proceso de escucha .....	7
5. Eibar y Zumaia .....	8
6. Metodología .....	11
7. Principales narrativas.....	13
8. Segmentación .....	17
9. Conclusiones generales.....	20
Grupo de escucha.....	25

---

Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a todas las mujeres entrevistadas y a las participantes en las sesiones de contraste, que han posibilitado la realización de este trabajo de investigación.

# 1. Introducción

Las Casas de las Mujeres están viviendo un momento de expansión, especialmente en Gipuzkoa, y en consecuencia la Diputación Foral de Gipuzkoa inicia un proceso de trabajo dentro de la estrategia *Etorkizuna Eraikiz* con el objetivo de definir el modelo territorial de las Casas de las Mujeres. Esta labor incluye diferentes elementos como un análisis de la situación, el conocimiento de los modelos existentes o la indagación de grupos de investigación universitarios en torno a varios aspectos.

Pues bien, el resultado del ejercicio de escucha que presentamos a continuación pretende añadir un elemento más a este proceso de trabajo, con el objetivo de enriquecerlo y buscar su complementariedad.

Enero de 2023

---

El objetivo del ejercicio de escucha es reflejar las percepciones de las mujeres en lo relativo a las Casas de las Mujeres. Para ello, se ha recabado la opinión tanto de mujeres próximas como alejadas a las Casas de las Mujeres, plasmando los retos y oportunidades que se observan en relación con ellas, con el objetivo de hacer llegar el modelo de dichas Casas a una mayor cantidad de mujeres.

## 2. Objetivos

Los objetivos generales del proceso de escucha realizado para recabar las percepciones de las mujeres han sido los siguientes:

1. Comprender mejor la percepción de las mujeres con respecto a las Casas de las Mujeres, e identificar las oportunidades y los retos existentes.
2. Partiendo de esta comprensión, identificar las oportunidades y propuestas que puedan actuar como palanca de cara al modelo de Casa de las Mujeres.
3. Crear los elementos necesarios para generar una comprensión compartida entre todas las personas y agentes que participan en la elaboración del modelo de las Casas de las Mujeres.

En definitiva, se pretende dar respuesta a las siguientes cuestiones:

*¿Por qué utilizan –o no utilizan– las mujeres las Casas de las Mujeres? ¿Qué percepciones, dinámicas y valores se hallan tras la decisión de utilizarlas? ¿Cuáles son las narrativas en torno a ello? ¿Qué oportunidades y retos se detectan?*

→ Como resultado del ejercicio de escucha, se han representado los siguientes resultados:

- Análisis del ejercicio de escucha realizado: ¿Qué percepciones y/o narrativas existen entre las mujeres en torno a las Casas de las Mujeres? ¿Qué oportunidades y retos se detectan? ¿Cómo podemos segmentar estas percepciones?
- ¿Qué opciones se proponen en relación con el modelo de la Casa de las Mujeres?

### 3. Enfoque metodológico

El análisis de las percepciones (plasmar las narrativas existentes) se ha realizado empleando métodos cualitativos.

Para ello nos hemos centrado en las narrativas<sup>1</sup>, clasificando de la siguiente manera las recabadas en este estudio:

1. Las narrativas patentes, visibles, son las expresadas a través del diálogo abierto.
2. Las narrativas ocultas son narrativas con una conexión más profunda, que normalmente no se expresan directamente.
3. Las metanarrativas son las narrativas vivas que residen en el fondo de la cuestión y suelen reflejar la tendencia al cambio.



**Figura.** En la parte superior del iceberg aparecerían las narrativas patentes, pero a medida que se va profundizando se intenta llegar a las metanarrativas (es decir, las percepciones que se revelan bajo las narrativas visibles y que determinan la conducta).

En cuanto a la forma de actuar e investigar, se ha intentado desvelar estas narrativas gradualmente, transitando el camino de superficial a profundo de manera no lineal. En esta forma de trabajar, el proceso cobra una importancia fundamental. Se ha empezado poco a poco, analizando la información extraída y explorando hasta llegar al mapa de percepciones existentes.

En definitiva, el objetivo del ejercicio de escucha ha sido llegar a las narrativas y/o discursos existentes en torno a las Casas de las Mujeres.

Para hacer aflorar las narrativas y/o percepciones de las mujeres en torno a las Casas de las Mujeres, se han realizado dos iteraciones (dos rondas) diferentes:

- ✓ La primera iteración nos ha mostrado las narrativas a flor de piel, sacando a la luz los hilos y tramas a profundizar.
- ✓ A través de la segunda iteración hemos ampliado la recogida de narrativas, indagando en las narrativas previamente extraídas.

---

<sup>1</sup> Narrativas, percepciones o discursos

Ha sido importante:

- El esfuerzo por llegar a la mayor diversidad de mujeres posible (teniendo en cuenta principalmente dos criterios: edad, origen).
- Realizar la mayor cantidad de contrastes posible. Los contrastes se realizan en grupos en los que se presenta y contrasta el análisis realizado basándose en las entrevistas, con el objetivo de conocer si lo expuesto refleja la realidad. Se ha tratado de realizar los contrastes con grupos diferentes más allá de las personas entrevistadas.

Las entrevistas y los contrastes se han considerado fuentes de análisis primarias. Del mismo modo, los estudios y datos sobre esta materia se han utilizado como fuentes secundarias.

Las fuentes secundarias utilizadas han sido:

- Diputación Foral de Gipuzkoa, Fundación EDE, 2018. *Diagnóstico y mejoras de las Casas de Mujeres de Gipuzkoa en relación a la violencia machista.*
- Universidad de Deusto, 2022. *Detección de buenas prácticas para hacer frente a situaciones de violencia machista en las Casas de las Mujeres de Basauri, Durango, Ermua y Ondarroa.*
- Grupo de Investigación en Antropología Feminista AFIT, 2022. *Mugimendu feminista eta emakumeen etxeak: harremanak eta erronkak.*

## 4. Proceso de escucha

Se ha constituido un pequeño grupo motor para facilitar la coordinación operativa del proceso de escucha, compuesto por Jokin Lekuona Zabala y Leire Cancio Orueta, dos miembros del equipo de escucha, Edurne Aranbarri Andueza, técnica del Órgano de Igualdad de Mujeres y Hombres de la Diputación Foral de Gipuzkoa, y Joxepa Bornaetxea Estela y Joana Regueiro Martinez, miembros del equipo de Elhuyar, entidad que coordina el proceso de trabajo sobre las Casas de las Mujeres.

El grupo de trabajo de campo para el ejercicio de escucha lo han formado las antropólogas Enya Azkarraga Oñederra e Itxasne Urionabarrenetxea Otazua.

- Las funciones del equipo de escucha han sido las siguientes:
  - Coordinación del proceso de escucha.
  - Preparación de entrevistas.
  - Elaboración de guías de escucha, instrumentos, criterios, etc.
  - Planificación y realización de entrevistas.
  - Vaciado, análisis y síntesis de las entrevistas en los soportes preparados.
  - Análisis de la información.
  - Diseño y ejecución de las sesiones para el contraste del análisis.
  - Redacción del informe.

El ejercicio de escucha ha seguido la siguiente secuencia:

	Julio	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero
<b>1. Preparativos previos</b>						
Consensuar la muestra, preparar los cuestionarios, trabajar y pactar las directrices para llevar a cabo la escucha	Elaboración					
Preparar y formar el grupo de trabajo, acordar criterios						
Análisis y lectura de la documentación del proceso						
<b>2. Trabajo de campo</b>						
Realización y registro de las entrevistas		1ª iteración		2ª iteración		
Realización de las sesiones de contraste					Contrastes	
<b>3. Análisis</b>						
Análisis						
Elaboración del informe					Informe	

## 5. Eibar y Zumaia

Las entrevistas se han realizado en Eibar y Zumaia. La Casa de las Mujeres de Eibar (Andretxea) es una de las pioneras entre las Casas de las Mujeres de Gipuzkoa. La Casa de las Mujeres de Zumaia (Emakumeon\* Etxea), que surge tras un proceso participativo, es una de las más recientes.

### → Casa de las Mujeres de Eibar, Andretxea

Se funda en marzo de 2004 con motivo del Día Internacional de la Mujer, promovida por representantes municipales, la Mesa de la Mujer y las asociaciones locales a favor de la igualdad de mujeres y hombres. Este equipamiento, que responde a una demanda del movimiento feminista de Eibar, fue la segunda Casa de las Mujeres inaugurada en Gipuzkoa, precisamente en 2004.

Andretxea es un recurso del Servicio Municipal de Igualdad, un espacio gestionado por el Ayuntamiento y abierto a toda la ciudadanía que comparte el objetivo de trabajar por la igualdad y los buenos tratos. Además, es un espacio para la cooperación, la diversidad cultural, el



empoderamiento de las mujeres, el asociacionismo y la participación ciudadana. Ofrece información, orientación y asesoramiento, servicios de asesoramiento sobre empleos de cuidados y del hogar, programas y campañas de formación y sensibilización, además de varios recursos, como una biblioteca y material educativo<sup>2</sup>.

### → Zumaiko Emakumeon\* Etxea

Para la construcción de la Casa de las Mujeres\* de Zumaia se crea en primer lugar la asociación, que cuenta ya con más de 250 socias. A iniciativa municipal, se celebran reuniones abiertas para el diseño de la Casa y desde entonces las decisiones sobre el tema se han tomado en asambleas, gracias a la colaboración entre el movimiento feminista y el Ayuntamiento. La Casa de las Mujeres de Zumaia se inauguró en septiembre de 2021 y desde entonces funciona gracias a la labor de muchas mujeres.

---

<sup>2</sup> De la web del Ayuntamiento de Eibar. [https://www.eibar.eus/es/igualdad-andretxea?set\\_language=es](https://www.eibar.eus/es/igualdad-andretxea?set_language=es)



En la Casa de las Mujeres\* se organiza un amplio programa. Por un lado, está la Jabetze Eskola o Escuela de Empoderamiento, un proyecto que pretende empoderar a las mujeres. Por otro lado, los Elkargunes, grupos permanentes a lo largo del año.



**Zumaiako  
Emakumeon\*  
Etxea**

Asimismo, a través de un modelo basado en la cogestión, se ofrece una amplia agenda de actividades de todo tipo, además de diversos servicios de asesoría<sup>3</sup>.

→ Eibar y Zumaia en cifras

Los municipios de Eibar y Zumaia presentan también características diferenciadas en cuanto a población.

En Eibar, según Eustat, en 2021 había 27.195 personas empadronadas, de las cuales el 48% eran mujeres. En Zumaia, por el contrario, el mismo periodo arroja un padrón de 9.983 habitantes, con un 50% de mujeres.

En Eibar, en 2021, la población extranjera representa el 10% (y la no autonómica procedente del estado español el 16%), mientras que en Zumaia es del 8% (frente al 10% no autonómico procedente del estado español).

Por tramos de edad, estos son los datos de población de ambos municipios:

---

<sup>3</sup> <https://www.zumaiakoemakumeonetxea.eus/>

<sup>4</sup> Datos del Eustat

			2021
Eibar	<b>Total</b>	Total	100
		Hombres	48,45
		Mujeres	51,55
	<b>0 - 19</b>	Total	18,47
		Hombres	9,45
		Mujeres	9,02
	<b>20 - 64</b>	Total	56,5
		Hombres	28,38
		Mujeres	28,12
	<b>&gt;= 65</b>	Total	25,03
		Hombres	10,62
		Mujeres	14,41
Zumaia	<b>Total</b>	Total	100
		Hombres	49,65
		Mujeres	50,35
	<b>0 - 19</b>	Total	22,09
		Hombres	11,34
		Mujeres	10,75
	<b>20 - 64</b>	Total	58,07
		Hombres	29,21
		Mujeres	28,86
	<b>&gt;= 65</b>	Total	19,84
		Hombres	9,11
		Mujeres	10,74

## 6. Metodología

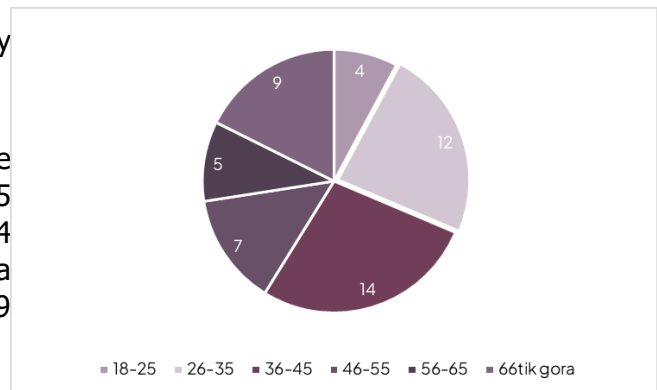
La información se ha obtenido a través de los siguientes medios:

[Entrevistas] Las entrevistas siguen un formato semiestructurado, no exhaustivo, y se han realizado individualmente.

El trabajo se ha centrado en mujeres mayores de 18 años. Se ha procurado que la muestra sea lo más representativa posible (es decir, que sea acorde a la distribución por edad de la población local). Hay que destacar que, a pesar del esfuerzo realizado para conseguir la representatividad, la muestra se ha quedado corta en lo que respecta al intento de entrevistar a las mujeres desplazadas a la CAPV, ya que se han entrevistado 5 en total.

Se han entrevistado 25 mujeres en Zumaia y 26 en Eibar (51 en total).

Las entrevistas realizadas se distribuyen de la siguiente manera: 4 mujeres de 18 a 25 años, 12 mujeres de 26 a 35 años, 14 mujeres de 36 a 45 años, 7 mujeres de 46 a 55 años, 5 mujeres de 56 a 65 años y 9 mujeres mayores de 65 años.



El proceso de escucha se ha realizado en dos iteraciones. Entre ambas iteraciones, han participado 59 personas en las entrevistas y/o contrastes:

- 51 personas en la 1ª iteración.
- 8 personas en la 2ª iteración (mediante dos sesiones de contraste).

Ocho personas han participado en las dos primeras iteraciones.

### Dos observaciones:

→ Destaca la dificultad para conseguir mujeres dispuestas a ser entrevistadas. A pesar de haber conseguido mujeres de Eibar y Zumaia, varias mujeres contactadas no se han mostrado dispuestas a ser entrevistadas. Los motivos pueden ser diversos, aunque algunas mujeres han señalado como razón la falta de conocimiento sobre las Casas de las Mujeres.

→ Para llegar a las entrevistadas se ha utilizado la segmentación por edades (es decir, se ha intentado replicar en la muestra el porcentaje representado por cada tramo de edad en cada municipio). Las Casas de las Mujeres no han sido la vía principal para llegar a las entrevistadas (aunque sí que han colaborado), y para realizar el muestreo se ha empleado principalmente la técnica de la pelota de nieve (intentando conseguir posibles entrevistas a través de las entrevistadas).

Por cada entrevista se ha elaborado una ficha en la que se recogen las respuestas a las preguntas planteadas. Posteriormente se han procesado las entrevistas, extrayendo las narrativas. Las narrativas consisten en opiniones que expresamos, que a su vez demuestran percepciones. Para el análisis de estas narrativas se han agrupado por temáticas, extrayendo oportunidades, retos, personas facilitadoras y obstáculos. Todas las narrativas se recogen en detalle en la tabla de procesamiento que se muestra como ejemplo en las figuras inferiores (se adjunta la tabla al completo en los anexos).

1.MAILAKO ITURRIEN PROZESAMENDUA													
GAIA	AZPIGAIA	TAGS	Aipu zila	KODEA	AIPUA	BALIOA	ERIKONKA	ERAKOZILA	BIDERATZALEA	AURKERA	BOZTE HARREREMANAK	Maiztasuna Kop. Eibar Kop. Zumaiá	KOMENTARIOAK
Irismena	Urruntasuna	identifikazio falta		ED9	"Creo que yo no soy el perfil, se dirige más a mujeres migrantes y mujeres que tienen cierta edad. No me siento identificada. No es interesante para mi perfil"								
Irismena	Urruntasuna	Lotura eza		ED4	"Badaude eragile feministak herrian eta ez ditut ikusten andra txeban, erreferenteak faltan dira"								
Irismena	Urruntasuna			Z01	"Nire pertsonaltatearengatik ez zait gustatzen lehenengo lilaran egotea. Bai apoiatzen dudala, adibidez, emakumeen								

Figura. Tabla de procesamiento

[Sesiones de contraste] Con el fin de verificar lo extraído e interpretado en las entrevistas, se han realizado 2 sesiones de contraste:

- Se realizó una sesión de contraste online con 4 de las mujeres entrevistadas el 5 de diciembre de 2022.
- Mediante formularios se enviaron perfiles a las mujeres entrevistadas para recabar su opinión. (Se recibieron aportaciones de 4 mujeres).

## 7. Principales narrativas

A continuación, se exponen las principales narrativas recogidas mediante el proceso de escucha, agrupadas por temática. Estas temáticas han ido aflorando a lo largo del proceso de escucha y se han agrupado en función de los temas que de forma natural aparecían en las entrevistas. Las narrativas consisten en percepciones expresadas por las personas, que pueden resultar a veces contradictorias.

Las principales narrativas se han agrupado según los siguientes bloques temáticos:

1. Relacionadas con el alcance: la cercanía y/o lejanía que sienten las mujeres respecto a la Casa de las Mujeres (desde el plano individual).
2. Difusión: opiniones relacionadas con la captación de un mayor número de mujeres a las Casas de las Mujeres.
3. Comunicación: narrativas relacionadas con la necesidad de comunicar la actividad de las Casas de las Mujeres.
4. Objetivos: percepciones relacionadas con el objetivo y/o la función de las Casas de las Mujeres (según la interpretación de las entrevistadas).
5. La importancia de las Casas de Mujeres: en este apartado se recogen narrativas relacionadas con el rol de las Casas de las Mujeres en el camino de la igualdad.
6. Recursos: este último bloque recoge las opiniones relativas a los recursos existentes en las Casas de Mujeres.

### 1) Objetivos

Las narrativas en torno a los objetivos de la Casa de las Mujeres, lógicamente, varían mucho en función de si la entrevistada es "cercana/usuario" o "no usuaria". Cabe destacar la diferencia percibida en la mirada en función de la cercanía/lejanía de la entrevistada. Las personas cercanas hablan de atender las necesidades de cualquier mujer, del tejido de redes y el empoderamiento, resaltando su carácter positivo. También son muchas las narrativas relativas a su apertura y su consideración como espacio seguro.

Por el contrario, quienes no conocen este recurso se expresan en términos más generales, como la igualdad, o mencionando ofertas muy concretas (cursos).

#### #responder a necesidades

*"Responde a diferentes necesidades. Cada una tiene sus necesidades y desde ahí se acerca a la Casa de las Mujeres". Y05*

#### #tejido de redes

*"Yo creo que es para juntar, para ayudarnos unas a otras con conversación, actividades... cada una con su situación. Hay actividades para todas. Ayudar a las mujeres y acompañarlas en sus necesidades". Y22*

### #empoderamiento

*"Crear un espacio seguro para las mujeres, y también un espacio para trabajar; realizar un abordaje consciente, para concienciar de lo que es ser mujer, de lo que supone y en qué lugar ocupamos en la sociedad". Y03*

### #apertura

*"Llegas a un espacio donde no se juzga. Las conversaciones y las relaciones son de otra manera. Para acercar, porque se llevan a cabo un montón de iniciativas". Y04*

*"Las Casas de las Mujeres son lugares donde cualquier mujer puede trabajar cualquier cosa". Y23*

### #falta de conocimiento

*"La verdad es que no lo sé. He visto que trabajan a favor de la igualdad. No sabría decirte qué son". Y08*

### #igualdad

*"Nik ulertzen dut, ez dakit zer diren, baina nik pentsatzen dudana direla leku bat berdintasunerako bidean lan egiteko aukerak ematen direnak: emakumeak elkartzeko, elkarteei lekua emateko, ikastaroak, eta bueno, udaletxeko berdintasun sailetik ere aurrera eramaten diren jarduera guzti horiek hor daukatela pixka bat beraien lekua". D16*

## 2) Adhesión

A la hora de describir la cercanía y/o lejanía hacia las Casas de las Mujeres aparecen distintas narrativas. Algunas mujeres, por ejemplo, expresan dificultades para acercarse en función de su momento vital (por maternidad principalmente); también hay mujeres, posiblemente más cercanas a la Casa de las Mujeres, que mencionan la falta de referentes (y, por tanto, expresan vías alternativas para la creación de redes); se menciona también el distanciamiento físico, geográfico (por su ubicación remota en el municipio); algunas mujeres manifiestan dificultades para participar de modo público (por no gustarles estar en primera fila) y se mencionan dificultades de comunicación para impulsar la adhesión, etc. A continuación, presentamos sendas citas como reflejo de cada una de estas narrativas:

### #identificación

*"Creo que yo no soy el perfil, se dirige más a mujeres migrantes y mujeres que tienen cierta edad. No me siento identificada. No es interesante para mi perfil". D09*

### #referentes

*"Hay agentes feministas en el pueblo y no las veo en la casa de la mujer, faltan referentes. D04*

### #exposición pública

*"Por mi personalidad no me gusta estar en la primera fila. Sí que la apoyo, por ejemplo, yendo a las comidas organizadas por la Casa de las Mujeres". Y01*

*#cercanas*

*"Participa el movimiento feminista, pero mi entorno no tanto". Y05*

*#comunicación*

*"Los medios actuales se quedan en la superficie" K00*

### 3) Difusión

En relación con la adhesión, aparece el tema de la diversidad y/o la difusión, de que las mujeres que se acercan la Casa de las Mujeres sean más diversas y más numerosas. Esta labor de difusión abarca dos ideas: por un lado, la posibilidad de llegar a más mujeres, y por otro, la de llegar a grupos de mujeres más diversos (jóvenes, por ejemplo). Vinculado al tema de la difusión, se menciona el euskera y, más específicamente, cómo garantizar que el tratamiento del euskera no se convierta en obstáculo para quienes no saben hablarlo.

*#difusión a la población*

*"Gran parte de la población aún no se ha acercado". Y05*

*"Ocurre como con muchos otros sitios, hay información, pero a pesar de hacer todo eso no es fácil llegar hasta la gente, es un problema de todas las asociaciones y movimientos". D16*

*"Gracias a la entrevista sé que está ahí, se podría darle una mayor publicidad. Las mujeres a las que se lo he comentado no la conocían. Quizás utilizar más medios (para su difusión). Y08*

*# ¿cómo darla a conocer?*

*"La mayor dificultad, pongamos ahora que participan entre 400 y 500 mujeres en un año... ¿Cómo llegar a otras? A las que no andan en redes sociales, o no leen carteles, o acaban de llegar, o mujeres que se han pasado toda la vida haciendo tareas domésticas. ¿Cómo llegar a ellas? Y03*

*#jóvenes*

*"Veo mujeres mayores de 60 años en la Casa de las Mujeres, a las jóvenes las veo más lejos". D01*

*#euskera*

*"El euskera también nos ha supuesto un reto. Cómo gestionar... Es un reto en todas partes. Gestionarlo bien para abrirse, pero no perder la identidad vasca en el camino. Qué tipo de iniciativas organizar, bilingües, monolingües... ". Y10*

\*En el caso de la Casa de las Mujeres de Eibar, se cita el lugar físico, la dificultad de acceso:

*"No se ve. El espacio está oculto, falto de accesibilidad, no adaptado". D04*

#### 4) La importancia de las Casas de las Mujeres

Las Casas de las Mujeres se perciben como una oportunidad para trabajar a favor de la igualdad y el empoderamiento tanto en situaciones relacionadas con la violencia machista como en el camino de la igualdad (desde el empoderamiento).

*"Si has sufrido alguna violencia, puedes ir ahí". Y01*

*"Desempeña un papel importante en la problemática de las mujeres, para su canalización, solidaridad y empoderamiento, así como tejer redes con otras mujeres y hacer un cambio de planteamiento a la sociedad". Y12*

*"Un lugar para recibir a mujeres de aquí y de fuera. Para que todas se sientan cómodas. Un lugar para buscar la igualdad de la mujer". Y13*

*"Es un sitio en el que te vas a divertir y te van a apoyar. Vas a tener amigas y te van a comprender lo que tú quieres decir porque a todo el mundo le pasa algo. El espacio de la mujer es un espacio nuestro y tenemos que ir y que no nos lo quite nadie". D19*

#### 5) Recursos

Algunas narrativas manifiestan la opinión de que las Casas de las Mujeres necesitan más recursos.

*"La económica es una dificultad potente. El ayuntamiento ha puesto el local y de los gastos se hace cargo el espacio. Hay una dinamizadora o técnica para medio día y no es suficiente". Y12*

*"Ya se ha pedido ayuda. El reto: hay que adaptar la jornada de esta persona. Muchas veces hay una persona tirando del carro para sacar un movimiento a delante y esa persona tiene su vida. Si se necesitan más trabajadoras, hay que ponerlas". Y10*



## 8. Segmentación

Tras la recogida y el análisis de las narrativas de las mujeres entrevistadas en la primera y segunda iteración, se observaron 3 perfiles. Estos perfiles no representan estereotipos, sino **bloques narrativos**, y son el resultado de aglutinar las narrativas que operan en la sociedad según su semejanza. Las principales narrativas expuestas anteriormente se han segmentado en los siguientes perfiles con el fin de hacer más útil la información. Los perfiles resultantes de las dos iteraciones son:

### Perfil 1

El primer perfil representa a la mujer que vive muy de cerca la Casa de las Mujeres. Vive muy de cerca las necesidades de las Casas de las Mujeres (falta de recursos y alta implicación del personal interno) y se centra en la difusión de estos equipamientos. Como función de los hogares de las mujeres, señala de forma destacada la creación de redes y el empoderamiento.



**Mari Carmen**

---

Adina \_\_\_\_\_ 58  
Ikasketa Maila\_ Unibertsitatea  
Irakaslea

*"Emakumeen ahalduntzerako eta sareterako espazioak dira. Gizarteari begira ere lan hori egiten duten espazioak dira"*

★ Aldaketarako jarriera: positiboa  
★ Ardurak: erakundeena

"Komunikazio onik gabe, sektore gehiagotara iristea ezinezkoa da ..."

 **ERRONKAK**

- ▲ Emakumeen etxea zertarako den jakinaraztea: jendeak ez daki zer gertatzen den bertan.
- ▲ Euskara eta inklusioa elkarrekin lotzea. Emakumeen etxe inklusibo bat nahi dugu, baina mundu guztiak ez du euskara ulertzen. Lanketa bat egin behar da.
- ▲ Langileen inplikazio pertsonal handia eskatzen dute emakumeen etxeek.

 **AUKERAK**

- Komunikazio teknikak birplanteatzearekin jendearengana iristea lortu dezakegu.
- Espazio berri batek jendea erakartzen lagunduko du (Eibar).

## Perfil 2

El segundo perfil retrata a una mujer que percibe las Casas de las Mujeres de manera lejana, no tiene muy claro cuáles son los objetivos de estos recursos y no los percibe como parte de su vida. A pesar de no tener muy claro el objetivo de las Casas de las Mujeres, relaciona su función con los cursos, la formación.



Oihane

Adina \_\_\_\_\_ 40  
Ikasketa Maila\_ Unibertsitatea  
Administraria

"[EE] Pentsatzen dut egongo direla emakumeen eta baita gizonezkoen arteko berdintasuna lantzen, informazioa eman eta jarduerak antolatzen"

★ Aldakotarako jarrera: indiferentzia

★ Ardura: kanpokoa



### ERRONKAK

- ▲ Emakumeen etxeek egiten dutena ezagutzea.
- ▲ Emakumeen etxean parte hartzen duten emakumeen eta helburuen inguruko ideiarekiko identifikazio eza.
- ▲ Denbora pertsonalaren banaketa dela -zaintza- eta, beste "ekintza" batzuetara irekia egoteko zailtasunak ditu.



### AUKERAK

- Bere errealitatetik gertuago dauden gaiak lantzeak lagundu dezake (amatasuna).
- Emakumeen etxea ezagutzeak gerturatzean lagundu dezake.

### Perfil 3

El tercer perfil describe a una mujer que conoce las Casas de las Mujeres a pesar de no participar activamente en ellas por tener otras alternativas de creación de redes. Conoce los objetivos de las Casas de Mujeres y pone el acento en la difusión, destacando principalmente la intergeneracionalidad y las mujeres de otros orígenes. Recalca el papel que llevan a cabo las Casas de las Mujeres en la atención a las mujeres que han sufrido violencia de género.



Lorea

Adina \_\_\_\_\_ 28  
Ikasketa Maila\_Unibertsitatea  
Sortzailea

"Populazioaren zati handi bat oraindik ez da gerturatu"

★ Aldaketarako jarrera: positiboa

★ Ardura: norberarena

"Emakumeen etxea emakume gehiagotara iritsi behar da"



#### ERRONKAK

- ▲ Aniztasuna. Ahalik eta emakume anitzenak hurbiltzea emakumearen etxera.
- ▲ Saretzea. Ahalik eta gehiago zabaltzea.
- ▲ Gazteen eta helduen arteko arrakala. Belaunaldi ezberdinek baten edo besteen espazio gisa ikusten dute, ez denona bezala. Erreferenteen falta.



#### AUKERAK

- Kogestioa. Elkarrekin gestioa eramateak aukerak ematen ditu espazioa emakume gehiagotara zabaltzeko, eta emakume taldeek espazioa propioa bezala ikusteko.
- Espazio seguruak dira. Indarkeria matxistari begira paper garrantzitsua jokatzeko dute.

## 9. Conclusiones generales

El objetivo principal del ejercicio de escucha ha sido conocer las diferentes percepciones. Sin embargo, el conocimiento de estas percepciones (y/o narrativas) tiene como objetivo principal la representación de nuevas vías para avanzar. Por lo tanto, consideramos el ejercicio realizado como un punto de partida más que una meta en sí misma.

Se ha completado el apartado de conclusiones con una serie de preguntas que pretenden buscar una continuidad (o ayudar a descubrir nuevos recovecos), con la voluntad de estimular nuevas ideas.

### 9.1. Oportunidades y retos

Del análisis de las entrevistas realizadas durante el proceso de escucha y tras el contraste de esta información procesada, se presenta una serie de conclusiones generales. Se han dividido estas conclusiones en dos grupos: las oportunidades y los retos de las Casas de las Mujeres.

→ Se han definido las oportunidades como puntos a reforzar, construidas principalmente en torno a las fortalezas percibidas, ya que, incidiendo en la difusión, el fortalecimiento o la socialización de estas fortalezas se podría extender la influencia de las Casas de Mujeres, actuando como palanca.

→ Por el contrario, los retos se construyen desde las carencias detectadas, sean internas o externas.

Una vez más, nos gustaría remitirnos al punto de partida del estudio para plantear una consideración básica: estas percepciones (narrativas) están totalmente ligadas a nuestra conducta, aunque los datos o evidencias apunten en otra dirección (lo que se puede entender como "realidad objetiva").

#### 1) Oportunidades/fortalezas

- Las Casas de las Mujeres no son un mero equipamiento, como los equipamientos habituales de nuestros entornos urbanos o municipales, con una oferta de servicios. Son espacios para el tejido de redes y relaciones, espacios de encuentro. Las narrativas en torno al objetivo de las Casas de las Mujeres hablan a menudo de igualdad, apertura, creación de redes y, sobre todo, empoderamiento. Las entrevistadas valoran de forma positiva estas características.
- De hecho, esta manera de relacionarse facilitada por la Casa de las Mujeres es una vía de integración y socialización para aquellas mujeres que o bien carecen de red o bien desean ampliarla, ya sean autóctonas o de otros orígenes.

- Se perciben como espacios abiertos que sirven para satisfacer necesidades, como vías para la atención inmediata en algunos casos y como espacios abiertos en otros. En relación con esta idea, las Casas de las Mujeres se consideran espacios seguros.
- La manera de relacionarse y trabajar de las Casas de las Mujeres, más allá de la prestación de servicios, se extiende al personal que trabaja en estos equipamientos, que se perciben como personas con un alto grado de implicación (como agentes, tejiendo redes).
- Las Casas de las Mujeres, que posibilitan la participación de las mujeres a través de la gestión compartida entre asociaciones y entidades municipales, se perciben como una oportunidad para profundizar en este carácter como espacio de relación y empoderamiento.

## 2) Retos/carencias

- Entre los retos a los que se enfrentan las Casas de las Mujeres destaca la falta de conocimiento. Entre las mujeres que no participan se aprecia una lejanía y, a pesar de que la mayoría de las mujeres manifiesta conocerla, las más lejanas no perciben los rasgos más distintivos de las Casas de las Mujeres, como son el tejido de redes y el empoderamiento. En relación con este conocimiento se menciona también la falta de alcance, pero en algunos casos se equipara la realidad de la comunicación a la de otras actividades y/o instituciones, es decir, a pesar de que exista y se transmita dicha comunicación, se atribuye a la gran "oferta" local el hecho de que la persona informada no la haya asimilado.
- La falta de adhesión se caracteriza también como un reto. Es decir, a pesar de estar a favor de las acciones y actividades realizadas por las Casas de las Mujeres, algunas personas no tienen tanta tendencia a participar en ellas y expresan su solidaridad desde un segundo plano. En este sentido, se explicitan como ideas asociadas a esta adhesión la falta de referentes y la voluntad de "quedar en segundo plano" por parte de algunas mujeres (interpretándola como un deseo de huir del protagonismo o la exposición pública).
- El desafío de llegar a más colectivos de mujeres emerge también como carencia. En los grupos de mujeres destacan principalmente las vías para llegar a las jóvenes. Y no solo como espacio de convivencia entre diferentes colectivos de mujeres, sino también como espacio compartido (intergeneracional, juvenil, diverso de origen...).



- Relacionado con la idea anterior, se plantea el reto de construir espacios abiertos e inclusivos desde lo local (también desde el euskera).
- También tiene presencia la cuestión referente a los recursos. Se menciona la falta de recursos de las Casas de las Mujeres y se insiste en la necesidad de aumentarlos para proseguir con su actividad.

## 9.2. ¿Y ahora qué?

A continuación, se presenta una serie de preguntas con la humilde voluntad de estimular y facilitar el planteamiento de nuevas posibilidades, partiendo de las percepciones recabadas en esta escucha.

→ Trabajar con las siguientes preguntas sobre la base de estas oportunidades y/o retos permitiría la exploración de nuevas opciones:

- ¿Cómo se puede extender la red? ¿Cómo se pueden conseguir nuevos vínculos?
- ¿Cómo se puede promover/extender la gestión compartida?
- ¿Cómo se pueden crear nuevas formas de acercarse/conocer la Casa de las Mujeres?
- ¿Cómo se puede visibilizar el valor diferencial de las Casas de las Mujeres?
- ¿Cómo se pueden obtener más recursos?
- ¿Cómo se pueden crear espacios de convivencia?
- ¿Qué condiciones habría que garantizar para posibilitar la participación de mujeres más diversas?

→ Los ejercicios de segmentación, además de ofrecer una forma de mostrar los diferentes bloques de percepción existentes en torno a las Casas de las Mujeres, podrían servir como vía para preguntarnos a qué perfil o perfiles nos estamos dirigiendo con nuestra actividad:

- ¿A qué perfil (o perfiles) responden las actividades que realizamos?
- ¿Podríamos realizar proyectos o acciones dirigidas a otro tipo de perfiles?

*En definitiva, ¿qué narrativa, qué percepciones alimentan lo que hacemos y comunicamos?*

## ANEXOS

- Plantilla de ficha de entrevistas
- Ficha de entrevistas (digital)
- Tabla de procesamiento (digital)
- Actas de sesiones de contraste (digital)
- Grupo de escucha

## PLANTILLA DE FICHA DE ENTREVISTAS

### Casas de Mujeres

<input type="checkbox"/> Zumaia <input type="checkbox"/> Eibar	Fecha:	Entrevistador/a:
--	--------	------------------

FICHA DE ENTREVISTA	
DATOS GENERALES	
Nombre y apellidos de la persona entrevistada	
Edad (Reflejar la edad exacta)	
Género (Marcar con una X delante)	Mujer Hombre No binario
Municipio y barrio	
Barrio (nivel económico) (marcar con una X delante)	Bajo Medio Alto
Nivel de enseñanza (Reflejar el nivel exacto)	
Profesión	
Lugar de nacimiento	
¿Cómo describirías la distribución de tu tiempo? ¿Cuál es tu contexto de cuidados?	
¿Cómo definirías la situación de la mujer en la sociedad actual? ¿Y la tuya propia como mujer?	
¿Participas en movimientos sociales? ¿En el movimiento a favor de los derechos de las mujeres?	

### Preguntas

**Observación general:** a recoger de manera abierta, ¿Qué es lo que piensa esta persona que no expresa de manera abierta?

[PERCEPCIÓN GENERAL] ¿Sabes qué son las Casas de las Mujeres?	
[CONOCIMIENTO] ¿Hay alguna en tu municipio? (Apuntar dónde está y si la percibe cercana o	[CONOCIMIENTO] ¿Cómo has tenido conocimiento de la Casa de las Mujeres?



lejana a su vivienda)	
[PARTICIPACIÓN] ¿Alguna vez has tomado parte en alguna?	
[PARTICIPACIÓN] ¿En qué has participado?	
[PARTICIPACIÓN] ¿Por qué participas?	
[PARTICIPACIÓN] ¿Hay alguien en tu entorno que participe?	
[DESCRIPCIÓN] ¿Qué ocurre en la Casa de las Mujeres?	
[DESCRIPCIÓN] ¿Cómo lo describirías?	
[DESCRIPCIÓN] ¿Y a quién se dirige?	
[DESCRIPCIÓN] ¿Cuál es, en tu opinión, el objetivo de las Casas de las Mujeres?	
[RETOS] ¿Cuáles son los retos y dificultades que pueden encontrar las Casas de las Mujeres? (Llegar a diferentes grupos sociales, sobreexplotación de la militancia...)	
[OPORTUNIDADES] ¿Qué oportunidades crees que tienen las Casas de las Mujeres para difundir lo que hacen o llegar a un mayor número de mujeres?	
Las contradicciones, la actitud, el tono, énfasis, contexto, reacciones...	
CITAS (REFERENCIAS)	

## GRUPO DE ESCUCHA

- Coordinadora del proyecto: Leire Cancio Orueta  
Es licenciada en Ciencias de Economía y Empresa, además de Psicología. Está cursando el Máster en Economía Social y Solidaria. Trabaja incidiendo sobre los procesos de cambio como procesos de innovación social, cambio organizacional y procesos para la facilitación e impulso de la creatividad. Anteriormente trabajó en el laboratorio de innovación del Agirre Lehendakaria Center y durante varios años en la Fundación Elhuyar en el desarrollo de proyectos y gestión general.
- Coordinador de proyectos: Jokin Lekuona Zabala  
Es graduado en Antropología Social por la Universidad del País Vasco, Máster de Investigación en Antropología Social en la Universidad de Aberdeen (Aberdeen, Escocia), además de Máster en Estudios Feministas y de Género en la UPV. Tiene experiencia en diferentes ámbitos laborales, destacando principalmente el campo de la innovación social en el Agirre Lehendakaria Center.
- Miembro del grupo de escucha: Itxasne Urionabarrenetxea Otazua  
Es graduada en Antropología Social y Máster de Antropología Social por la Universidad del País Vasco. Actualmente está cursando el Máster en Conservación y Exhibición de Arte Contemporáneo en la EHU/UPV. Cuenta con experiencia en procesos de escucha (Percepción de la juventud en torno al uso del euskera. 2021. Agirre Lehendakaria Center).
- Miembro del grupo de escucha: Enya Azkarraga Oñederra  
Es licenciada en Antropología Social y Cultural por parte de la Universidad del País Vasco. Ha realizado los másteres de Investigación en Antropología Social y para la Formación de Profesorado de Secundaria en Humanidades y Ciencias Sociales en la EHU/UPV. Cuenta con experiencia en procesos de escucha (Percepción de la juventud en torno al uso del euskera. 2021. Agirre Lehendakaria Center).