

Cuestionario Empresas Vitivinícolas



**Complete la información solicitada en los recuadros o espacios azules.
 Guarde periódicamente y envíe el cuestionario final a: sbayon@uniovi.es
 Contactos: Susana López Bayón (☎ 627 26 00 84 / sbayon@uniovi.es)
 Marta Fernández Barcala (☎ 985 10 28 09 / mbarcala@uniovi.es)**

1. Nombre de la empresa: Escriba aquí el nombre. y CIF: Escriba aquí el CIF.
2. Formamos parte de un grupo empresarial: **NO** **SÍ** Inserte aquí el nombre del grupo
3. En nuestro Capital Social participa una Sociedad Cooperativa o SAT: **NO** **SÍ** Indique aquí su nombre
4. Tenga en cuenta el número de bodegas o instalaciones productivas de su empresa y elija una opción:

a. NO tenemos bodegas o instalaciones productivas en propiedad (Contratamos toda la producción con terceros):	<input type="checkbox"/> Pase directamente a la pregunta 6
b. Tenemos sólo una bodega o instalación productiva:	<input type="checkbox"/> Pase directamente a la pregunta 7
c. Tenemos varias bodegas o instalaciones productivas:	<input type="checkbox"/> Siga con la pregunta 5

5. Si tiene varias bodegas en propiedad, señale aquí cuántas: nº bodegas , e indique para cada una:

	Nombre	Principales marcas que elabora cada bodega
Bodega 1	<u>Nombre</u>	<u>Principales marcas que elabora bodega 1</u>
Bodega 2	<u>Nombre</u>	<u>Principales marcas que elabora bodega 2</u>
Bodega 3	<u>Nombre</u>	<u>Principales marcas que elabora bodega 3</u>
Bodega 4	<u>Nombre</u>	<u>Principales marcas que elabora bodega 4</u>
Bodega 5	<u>Nombre</u>	<u>Principales marcas que elabora bodega 5</u>
Bodega 6	<u>Nombre</u>	<u>Principales marcas que elabora bodega 6</u>

6. Si NO tiene bodega propia (contrata con otras bodegas la elaboración de sus vinos), indique aquí el nombre de dichas bodega-s: Bodega-s con la-s que contrata la producción.

Bodega y viñedos

7. Complete la siguiente tabla. Refiera sus datos de producción/comercialización al último año **2018**. Si tiene más de una bodega, responda pensando en su **bodega principal**. Si las restantes bodegas tienen producciones significativas, por favor, complete una tabla para cada bodega que considere relevante en el Anexo (para ello vaya al [Anexo: Bodegas adicionales](#)).

Identificación Bodega Principal (1)	
Nombre: <u>Inserte aquí nombre de la Bodega Principal</u>	Ubicación: <u>Inserte localidad y/o código postal</u>
Año de fundación: <u>Inserte año fundación</u>	Última remodelación (si procede): <u>Inserte año remodelación</u>
¿Ha cambiado la titularidad de la bodega en los últimos años? NO <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> Indique cuándo: Año	
Producción Bodega Principal (1) (año 2018)	
<ul style="list-style-type: none"> Volumen total de vino producido por la bodega en 2018 (Millones de litros): <u>Millones de litros 2018</u> Del total producido ¿qué porcentaje (%) destinan habitualmente a producir vino embotellado y qué % a la venta a granel? % destinado a embotellar % embotellado + % destinado a la venta a granel % venta a granel = 100% ¿Estos porcentajes % han cambiado significativamente en los últimos 3 años? NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> 	
Del total de vino embotellado en 2018 indique: % embotellado con sus marcas : % <u>marcas propias</u> % embotellado para terceros (embotellado para otras empresas): % <u>marcas de terceros</u>	
<ul style="list-style-type: none"> Del vino producido en la bodega ¿qué porcentaje pertenece a indicaciones geográficas (IGPs o DOPs)?: % <u>acogido a una DOP</u> + % <u>acogido a una IGP</u> + % <u>vino de mesa</u> = 100% Años que la bodega lleva inscrita en la DOP: <u>años en la DOP</u> y en la IGP: <u>años en la IGP</u> 	

Instalaciones y Viñedos Bodega Principal (1)

Con sus instalaciones actuales puede llegar a **producir** un volumen de vino de: Millones litros al año (Mill. litros año)

Capacidad de **almacenamiento en depósitos** (Millones de litros): Millones de litros

Capacidad **envejecimiento en barricas** (Millones de litros): Capacidad total barricas en Millones litros

Capacidad **envejecimiento en botella** (nº botellas del botellero): Inserte número de botellas botellero

¿Han cambiado significativamente las instalaciones (capacidad producción, almacenamiento...) en los últimos 3 años?

NO Sí Especifique qué cambió (producción, almacenamiento...) y cómo (aumentó, disminuyó...)

Considere el **total de viñedos de los que se aprovisiona** la bodega y su régimen de propiedad e indique su **extensión en hectáreas (Ha)**. Si es una Sociedad Cooperativa o SAT, el viñedo de cada socio no se considera *propiedad* de la SC, sino *viñedo ajeno controlado*.

Viñedo en propiedad:	<input type="text"/> Inserte extensión Ha	
Viñedo ajeno Controlado:	<input type="text"/> Inserte extensión Ha	<i>Si es Cooperativa o SAT, añada aquí el viñedo de los socios de la Cooperativa.</i>
Viñedo ajeno NO controlado:	<input type="text"/> Inserte extensión Ha	

¿Ha variado significativamente la extensión de **viñedos en propiedad** en los últimos 3 años (entre el 2016 y 2018)?

NO Sí Especifique cómo aumentó/disminuyó...

Del total de **vino producido**, indique qué porcentaje (%) se elaboró con uva procedente de viñedos propios (uva propia) y qué porcentaje con uva comprada a viticultores externos (controlados y no controlados):

Uva propia: %

Uva comprada (a viñedos Controlados): % *Si es una Cooperativa o SAT incluya aquí, como uva de viñedos controlados, la uva comprada a sus socios.*

Uva comprada (a viñedos NO controlados): %
100 %

¿Han cambiado significativamente los porcentajes de **uva propia/comprada**... en los últimos 3 años (2016-2018)?

NO Sí Indique brevemente cómo cambió

Enología Bodega Principal (1)

Indique el su nombre de su enólogo/a principal: Enólogo/a Y su edad (aproximada): Edad

Número de años que llevan trabajando con ella/él: Nº años ¿Trabaja en exclusiva para su bodega? NO Sí

¿Cuentan con un **equipo técnico y/o enológico** de profesionales (técnicos agrícolas, licenciados viticultura...), aparte de su enólogo/a principal?

NO Sí En este caso, especifique (pinche y cumplimente los datos en azul):

<input type="text"/> Nº total de técnicos: <input type="text"/> Nº técnicos	<input type="text"/> ¿Cuántos de los técnicos trabajan en exclusiva para su bodega? <input type="text"/> Nº en exclusiva
<input type="text"/> Formación: <input type="text"/> Especifique aquí la formación o titulaciones que ostentan los miembros del equipo técnico	
<input type="text"/> ¿Cuántos años llevan trabajando con este equipo? <input type="text"/> Número de años con el equipo	

Actividad Exportadora Bodega Principal (1) (año 2018)

Millones de litros de vino comercializados por la bodega en 2018: Millones de litros

Del total comercializado, ¿qué **porcentaje exportó** a terceros países? Inserte aquí el % exportado
(Tome como referencia la exportación media de los últimos tres años)

Del total de exportaciones, ¿qué porcentaje **exportó a granel**? % exportado a granel

Orientación Estratégica Bodega Principal (1)

Posicione a su bodega en cada categoría, teniendo en cuenta su situación en comparación con sus principales competidores en los últimos 3 años (1 significa “mucho menos que nuestros competidores” y 7 “mucho más que nuestros competidores”).

En comparación con sus principales competidores...



Gastos en I+D para el desarrollo del producto	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> 6 <input type="radio"/> 7
Gastos en I+D para el desarrollo del proceso productivo	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> 6 <input type="radio"/> 7
Esfuerzo para estar a la cabeza en el lanzamiento de nuevos productos	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> 6 <input type="radio"/> 7
Esfuerzos para innovar en técnicas comerciales (marketing)	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> 6 <input type="radio"/> 7
Énfasis en la organización del departamento comercial	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> 6 <input type="radio"/> 7
Gastos en publicidad y comunicación comercial	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> 6 <input type="radio"/> 7
Énfasis en desarrollar y fortalecer la fuerza de ventas	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> 6 <input type="radio"/> 7
Modernización y automatización del proceso productivo	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> 6 <input type="radio"/> 7
Esfuerzos para alcanzar economías de escala	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> 6 <input type="radio"/> 7
Utilización o aprovechamiento de la capacidad productiva	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> 6 <input type="radio"/> 7

Perfil de la Dirección (de la Bodega)

Por favor, contacte con el/la Director-a General (DG) de esta bodega para cumplimentar los datos referidos a dicho cargo (pinche y cumplimente los “datos en azul”):

Director-a Bodega (Nombre&Apellidos): <u>Escriba aquí su Nombre y Apellidos.....</u>	Edad: Edad DG años
Antigüedad en el puesto (años que lleva ocupando <u>este puesto</u>): <u>Años en este puesto de dirección</u> años	
Experiencia en el sector (años que lleva en <u>este sector</u> desempeñando cualquier puesto/trabajo): <u>Años en este sector</u> años	
Tenga en cuenta su ocupación laboral inmediatamente anterior a la actual y responda: ¿Qué trabajo desempeñaba antes de ocupar su actual puesto de Director-a General? <u>Especifique aquí el trabajo o puesto que desempeñaba con anterioridad (gerencial, técnico, operativo, comercial...) aclarando el sector y departamento donde lo ejercía.</u>	
Experiencia directiva previa: A lo largo de su vida laboral ¿había ocupado puestos directivos o gerenciales con anterioridad a este cargo (en este u otro sector)? NO <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> Especifique cuáles: <u>Especifique aquí los principales puestos directivos que desempeñó con anterioridad</u>	
¿Ha ocupado otros puestos de responsabilidad y/o representación en el pasado que <i>no sean directivos</i> (cargos políticos, de representación, consejeros...)? NO <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> Especifique cuáles: <u>Especifique aquí los que considere más importantes</u>	
Estudios realizados o titulaciones alcanzadas: <u>Indique aquí la-s titulación-es o grado-s que ha alcanzado en su proceso de formación académica (incluya también los postgrados).</u>	

**SI TIENE OTRA BODEGA CON UNA PRODUCCIÓN RELEVANTE
PINCHE AQUÍ PARA CUMPLIMENTAR SUS DATOS**

En caso contrario, continúe cumplimentando el cuestionario

Valoración de los resultados de la empresa

8. Valore los beneficios obtenidos por su empresa con respecto a sus principales competidores en los últimos 3 años (1 significa “mucho menor” y 7 “mucho mayor” que nuestros principales competidores).

Valore en comparación con principales competidores...



Crecimiento de las ventas	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 5	<input type="radio"/> 6	<input type="radio"/> 7
Crecimiento de la cuota de mercado	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 5	<input type="radio"/> 6	<input type="radio"/> 7
Crecimiento de los beneficios	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 5	<input type="radio"/> 6	<input type="radio"/> 7

Digitalización y uso de tecnologías de la información y comunicación (TIC)

9. ¿En qué grado tienen implantadas las siguientes Tecnologías de Agricultura de Precisión (TAP) relacionadas con los cultivos en sus viñedos propios?

La **agricultura de precisión** implica el uso de la automatización, la teledetección, las TIC y otras tecnologías para mejorar la eficiencia de las prácticas agrícolas (reducir/eliminar insumos químicos, usar menos recursos y reducir costes productivos...).

Responda utilizando la siguiente escala del 1 al 4:

1. DESCONOCEMOS esta tecnología

2. Tecnología CONOCIDA pero SIN IMPLANTAR

3. Tecnología implantada EN FASE EXPERIMENTAL (acabamos de empezar a adoptarla)

4. Tecnología YA IMPLANTADA y en funcionamiento



Sistemas globales de navegación por satélite (GNSS) (GPS, Galileo y Glonass).	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4
Cartografía de las lindes de la parcela mediante GNSS o sistema integrado de gestión y control (SIGC).	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4
Sistemas de Tráfico Controlado (Guiado automático de máquinas/Control roderas).	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4
Seguimiento y monitorización de las cosechas.	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4
Generación de mapas de variabilidad espacial (mapas de zonas de gestión).	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4
Tecnologías de velocidad/tratamiento variable (VRT): Fertilización.	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4
Tecnologías de velocidad/tratamiento variable (VRT): Siembra o plantación.	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4
Tecnologías de velocidad/tratamiento variable (VRT): Protección de cultivos.	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4
Sensores de cultivos.	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4
Sensores de la humedad del suelo.	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4
Escáneres del suelo.	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4
Riego de precisión en zonas de gestión.	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4
Estación meteorológica en parcela.	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4
Imágenes por satélite.	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4
Imágenes aéreas realizadas por drones.	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4
Sistemas de información de gestión (agrícola).	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4
Otras técnicas TAP ya implantadas (especifique cuáles): <i>Indique aquí otras técnicas.</i>				

10. Grado de digitalización o automatización de las bodegas (proceso de elaboración).

Valore el grado de automatización/sensorización de sus bodegas (Si hay diferencias entre bodegas refiera las respuestas a su bodega principal).

1 "Nula automatización" 7 "Totalmente automatizado"



Automatización de las fases de recepción y prensado de uva.	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> 6 <input type="radio"/> 7
Monitorización mediante biosensores del proceso de fermentación y envejecimiento.	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> 6 <input type="radio"/> 7
Automatización del embotellado, encapsulado y etiquetado.	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> 6 <input type="radio"/> 7
Sistemas de almacenamiento y transporte interno automáticos (por. ej. mediante vehículos filoguiados AGV o láserguiados LGV)	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> 6 <input type="radio"/> 7

11. ¿Existe algún obstáculo en su empresa para: (A) la implantación de las técnicas de agricultura de precisión (TAP), o bien para: (B) la digitalización o automatización de sus bodegas (proceso de elaboración del vino)?

Marque en las casillas de la izquierda (A) los obstáculos para implantar las TAP y en las casillas de la derecha (B) los obstáculos para automatizar sus bodegas.

(A) Obstáculos para implantar las TAP

Listado general de obstáculos

Puede marcar varios obstáculos, tanto en (A) como en (B)

(B) Obstáculos para digitalizar/automatizar las bodegas

<input type="checkbox"/>	No hemos oído hablar de esas tecnologías.	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	La inversión tarda demasiado en rentabilizarse, la tecnología es demasiado cara.	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	No vemos las ventajas de esas tecnologías (en comparación con nuestra tecnología actual).	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Esas tecnologías son demasiado difíciles de manejar.	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Carecemos de personal cualificado para su manejo.	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	No hay contratistas/concesionarios/empresas que ofrezcan tales servicios en nuestro territorio.	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Nuestras explotaciones son demasiado pequeñas.	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	La conectividad de Internet es mala/no es suficiente.	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Otros (especifique): <u>Especifique aquí otros obstáculos.</u>	<input type="checkbox"/>

12. Conectividad a través de tecnologías de la información con suministradores y distribuidores:

Indique su grado de acuerdo/desacuerdo con las siguientes afirmaciones:

1 "totalmente en desacuerdo" 7 "totalmente de acuerdo"



Mantenemos conexiones adecuadas mediante sistemas de información avanzados con nuestros principales suministradores .	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> 6 <input type="radio"/> 7
Mantenemos conexiones ordenador-a-ordenador con nuestros principales distribuidores/clientes .	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> 6 <input type="radio"/> 7
Utilizamos sistemas de información avanzados para rastrear y/o agilizar los envíos .	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> 6 <input type="radio"/> 7
Disponemos de herramientas CRM (Customer Relationship Management) para gestionar y analizar las interacciones con clientes.	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> 6 <input type="radio"/> 7

13. ¿Realizan ventas a través del comercio electrónico (e-commerce)?

NO **SÍ** Indique el % del total de ventas que suponen sus ventas por Internet: % sobre total ventas

14. Invierten en el "Internet de las Cosas" (IoT): **NO** **SÍ** Indique la inversión total en últimos DOS años: Inversión €

15. Invierten en iniciativas de Blockchain: **NO** **SÍ** Indique la inversión total en últimos DOS años: Inversión €

16. Gasto total en TICs en los dos últimos años : Gasto €

Responda a las cuestiones 17 a 26 si es una Cooperativa o S.A.T

Refiera los datos de la cooperativa a la situación existente en el ejercicio anterior (diciembre 2018)

Si su empresa NO es una Cooperativa o SAT pinche aquí

17. Identifique su forma jurídica (seleccionando una del desplegable):

Pinche aquí (y despliegue ▼) para seleccionar su forma jurídica.

18. Si es una Sociedad Cooperativa Mixta (art. 107 Ley 27/1999), y de acuerdo con sus Estatutos, señale si:

Los títulos de los socios capitalistas no activos (partes sociales con voto) pueden ser libremente negociables en el mercado: NO SÍ

Indique el porcentaje aproximado (%) que representan esas "partes sociales con voto" sobre la cifra total de Capital Social de la cooperativa: % que representa el valor de las "partes sociales con voto" en el Capital Social

19. Indique si son cooperativa de PRIMER o SEGUNDO GRADO:

Pinche aquí (y despliegue ▼) para responder

• Si es una cooperativa (o SAT) de primer grado, responda:

¿Está integrada en una sociedad cooperativa de segundo grado?

NO

SÍ

Nombre de la SC de segundo grado: Inserte nombre cooperativa segundo grado

Año en el que se integró en la cooperativa de segundo grado: Año de integración

• Indique si su relación con las cooperativas de segundo grado se ha modificado en los últimos 3 años:

NO

SÍ

Indique aquí brevemente cómo se ha modificado

20. Complete la siguiente tabla sobre los SOCIOS:

En la cooperativa pueden coexistir varios tipos de socios (activos, de trabajo, colaboradores, inversores en SC mixtas...). Consideramos "socio activo o estándar" al que participa efectivamente en la actividad cooperativizada (suministro de uva). Esta categoría no incluye a los socios que sólo aportan trabajo personal (socios de trabajo).

Número total de socios de la cooperativa
(Incluya todo tipo de socios)

Inserte número total con independencia de su tipo/estatus.

Si coexisten varios tipos de socios, complete su número y el porcentaje aproximado de derechos de voto que concentra cada tipo:

	NUMERO SOCIOS	% VOTOS
• Socios activos (suministradores de uva)	número socios activos	% votos
• Socios colaboradores (NO desarrollan la actividad cooperativizada)	número colaboradores	% votos
• Socios inversores en cooperativas mixtas (titulares partes sociales con voto)	número inversores	% votos
• Socios de trabajo (aportan trabajo personal)	número soc. trabajo	% votos
• Otros: especifique tipo / estatus	número otros soc.	% votos
		100%

A. Aportación obligatoria mínima al capital social para adquirir la condición de socio:

Inserte su importe en euros (o valor promedio si varía con el tipo de socio) €.

Esta aportación obligatoria ¿es proporcional a la actividad cooperativizada de cada socio activo?

NO SÍ

B. Para ser socio, además de suscribir la "aportación obligatoria" al capital, ¿hay que abonar una cuota de ingreso adicional? NO SÍ Inserte importe en € (valor promedio si varía con el tipo de socio) €.

C. La adquisición de la condición de socio activo ¿está abierta a cualquier individuo dispuesto a participar en la actividad cooperativizada? SÍ

NO, está restringida Especifique aquí el principal criterio o restricción impuesta para poder ser socio activo.

D. ¿Cómo se asignan los derechos de voto en la Asamblea General a los socios activos?

Pinche aquí (y despliegue ▼) para seleccionar una opción

Si aplican otro criterio de asignación de votos, especifique cuál: especifique aquí el criterio

El número y/o composición de socios ¿se ha modificado significativamente en los últimos 3 años?:

NO

SÍ

Indique aquí brevemente cómo se ha modificado

21. ¿Cuál es la cuantía fijada en los Estatutos para el **Capital Social Mínimo** y el **Fondo de Reserva Obligatorio** (en euros, €)?

CS Mín.: *Inserte Capital Social Mínimo* € **FR Oblig.:** *Inserte valor actual Fondo Reserva Obligatorio* €

22. Indique a cuánto asciende actualmente su cifra de **Capital Social** (en euros): *Inserte cifra de Capital Social* €

La cifra y/o composición del Capital Social ¿se ha modificado significativamente en los últimos 3 años?:

NO **SÍ** *Indique aquí brevemente cómo se ha modificado*

23. Complete los siguientes datos sobre los **órganos sociales** y **personal directivo** de la cooperativa:

A. Consejo Rector (CR): Especifique el número total de consejeros: *Número total de Consejeros*
Del total de consejeros, ¿cuántos son externos (NO socios)? *Número de Consejeros externos (No socios)*

B. Equipo de Dirección (Seleccione la opción que mejor se adapte a su cooperativa):

Pinche aquí (y despliegue ▼) para seleccionar la opción correcta.

Si existe un **órgano de dirección especializado y separado del Consejo Rector (b)**, especifique:

B.1. Cuántos directivos lo componen: *Número total de miembros del órgano de dirección*

B.2. De estos directivos ¿cuántos son profesionales externos (NO socios)? *Número de directivos externos.*

B.3. Enumere los puestos directivos (director financiero, técnico, comercial, ...) que integran el equipo:

Escriba aquí los puestos directivos.....

B.4. Autonomía del equipo directivo (Seleccione la opción que corresponda):

Pinche aquí (y despliegue ▼) para seleccionar la opción correcta.

C. Intervención: Especifique el número total de interventores: *Número total de interventores*
Del total de interventores, ¿cuántos son externos (NO socios)? *Número de interventores externos (No socios)*

D. El puesto de **Director General** (o Gerente) de la cooperativa (Seleccione la opción correcta):

Pinche aquí (y despliegue ▼) para seleccionar la opción correcta.

E. Comités especializados: Enumere los comités/comisiones especializados con los que cuenta la cooperativa:
Inserte aquí denominación de cada comité (separados por comas)

24. Los socios activos han firmado exclusividad con la cooperativa, estando prohibido vender o realizar entregas del producto cooperativizado (uva) fuera de la cooperativa: **NO** **SI**

25. ¿Cómo se fija el precio unitario de las entregas realizadas por los socios activos? (Marque la opción adecuada)

A. Es el mismo para todos los socios

B. Varía de un socio a otro (Marque todas las posibilidades de variación):

B.1. Varía en función de la calidad de las entregas:

Describe aquí brevemente cómo miden la calidad

B.2. Varía en función de otras variables

Describe aquí brevemente dichas variables

26. Acuerdos y participaciones en otras sociedades:

Formamos parte de un **grupo cooperativo** (Art. 78 Ley 27/1999):

NO **SI** : *Escriba el nombre de la entidad cabeza de grupo*

Tenemos **acuerdos inter-cooperativos** (para suministrar o entregar productos/servicios a otras cooperativas): **NO** **SI**

Somos **propietarios o participamos en el capital de otras sociedades**:

NO **SI** : *Escriba aquí el nombre de dicha-s sociedad-es*

Persona-s encargada-s de cumplimentar este cuestionario

Indique quién se ha **responsabilizado de cumplimentar este cuestionario**, especificando su **cargo o posición** en la empresa y, si es posible, su **nombre y datos de contacto**. Si han participado varias personas, identifique a todas ellas.

Cargo o posición que ocupa en esta empresa **Nombre y contacto (e-mail, teléfono, ...)**

1.	Cargo responsable 1	Nombre y contacto del responsable 1
2.	Cargo responsable 2	Nombre y contacto del responsable 2
3.	Cargo responsable 3	Nombre y contacto del responsable 3

Muchas gracias por colaborar

Pinche aquí para enviar el cuestionario a:

sbayon@uniovi.es

Enología Bodega ADICIONAL (2)

Indique el nombre de su enólogo/a principal: Enólogo/a Y su edad (aproximada): Edad
 Número de años que llevan trabajando con ella/él: Nº años ¿Trabaja en exclusiva para su bodega? **NO** **SÍ**

¿Cuentan con un **equipo técnico y/o enológico** de profesionales (técnicos agrícolas, licenciados viticultura...), aparte de su enólogo/a principal?

NO **SÍ** En este caso, especifique (pinche y cumplimente los datos en azul):

Nº total de técnicos: <u>Nº técnicos</u>	¿Cuántos de los técnicos trabajan en exclusiva para su bodega? <u>Nº en exclusiva</u>
Formación: <u>Especifique aquí la formación o titulaciones que ostentan los miembros del equipo técnico</u>	
¿Cuántos años llevan trabajando con este equipo? <u>Número de años con el equipo</u>	

Actividad Exportadora Bodega ADICIONAL (2) (año 2018)

Millones de litros de vino comercializados por la bodega en 2018: Millones de litros

Del total comercializado, ¿qué **porcentaje exportó** a terceros países?
 (Tome como referencia la exportación media de los últimos tres años) Inserte aquí el % exportado

Del total de exportaciones ¿Qué porcentaje **exportó a granel**? % exportado a granel

Orientación Estratégica Bodega ADICIONAL (2)

Posicione a su bodega en cada categoría, teniendo en cuenta su situación en comparación con sus principales competidores en los últimos 3 años (1 significa **“mucho menos que nuestros competidores” y 7 **“mucho más que nuestros competidores”**).**

En comparación con sus principales competidores...



Gastos en I+D para el desarrollo del producto	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> 6 <input type="radio"/> 7
Gastos en I+D para el desarrollo del proceso productivo	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> 6 <input type="radio"/> 7
Esfuerzo para estar a la cabeza en el lanzamiento de nuevos productos	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> 6 <input type="radio"/> 7
Esfuerzos para innovar en técnicas comerciales (marketing)	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> 6 <input type="radio"/> 7
Énfasis en la organización del departamento comercial	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> 6 <input type="radio"/> 7
Gastos en publicidad y comunicación comercial	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> 6 <input type="radio"/> 7
Énfasis en desarrollar y fortalecer la fuerza de ventas	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> 6 <input type="radio"/> 7
Modernización y automatización del proceso productivo	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> 6 <input type="radio"/> 7
Esfuerzos para alcanzar economías de escala	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> 6 <input type="radio"/> 7
Utilización o aprovechamiento de la capacidad productiva	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> 6 <input type="radio"/> 7

Perfil de la Dirección (de la Bodega ADICIONAL 2)

Por favor, contacte con el/la Director-a General (DG) de esta Bodega Adicional (pinche y cumplimente los “datos en azul”):

Nombre&Apellidos: <u>Escriba aquí el Nombre y Apellidos DG</u>	Edad: <u>Edad DG</u>
Antigüedad en el puesto (años que lleva ocupando <u>este puesto</u>): <u>Años en este puesto de dirección</u> años	
Experiencia en el sector (años que lleva en <u>este sector</u> desempeñando cualquier puesto o trabajo): <u>Años en este sector</u>	
Tenga en cuenta su ocupación laboral inmediatamente anterior a la actual y responda: ¿Qué trabajo desempeñaba antes de ocupar su actual puesto de Director-a General? <u>Especifique aquí el trabajo o puesto que desempeñaba con anterioridad (gerencial, técnico, operativo, comercial...) aclarando el sector y departamento donde lo ejercía.</u>	

Experiencia *directiva* previa: A lo largo de su vida laboral ¿había ocupado **puestos directivos o gerenciales con anterioridad a este cargo** (en este u otro sector)?

NO

SÍ En este caso: [Especifique aquí los principales puestos directivos que desempeñó con anterioridad](#)

¿Ha ocupado **otros puestos de responsabilidad y/o representación en el pasado** que *no sean directivos* (cargos políticos, de representación, consejeros...)?

NO

SÍ En este caso: [Especifique aquí los que considere más importantes](#)

Estudios realizados o titulaciones alcanzadas:

[Indique aquí la-s titulación-es o grado-s que ha alcanzado en su proceso de formación académica \(incluya también los postgrados\).](#)

**Pinche aquí para volver a la pregunta 8
y seguir cumplimentando el cuestionario**