





# /Tabla de contenidos

## Introducción

4

## Bloque 1

6

GK Recycling

Necesidades GK Recycling

Referentes nacionales e internacionales

## Bloque 2

21

Objetivos 2020-2024

Ejes de actuación

Acciones

# /Introducción

En las siguientes páginas se presenta un plan estratégico que pretende ser una herramienta que ayude a consolidar y fomentar las actividades, imagen y la labor que realiza GK Recycling, clúster del reciclaje, impulsado por el Departamento de Medio Ambiente y Obras Hidráulicas de la Diputación Foral de Gipuzkoa.

De esta forma se pretende cumplir con el objetivo para el que esta entidad fue creada: constituir **una palanca y motor de crecimiento económico que impulse la puesta en marcha de políticas de sostenibilidad generadoras de empleo, a través de un modelo basado en la colaboración entre las empresas, administraciones y ciudadanía.**

Para la articulación de este plan se ha llevado a cabo un análisis de la situación actual del clúster, así como un pequeño estudio de las necesidades actuales del mismo y su puesta en común con los socios, mediante el que hemos podido comprobar que las acciones y herramientas que se han creado y desarrollado durante los últimos años, han permitido la creación de una plataforma sólida y definida para el impulso de la industria el reciclaje en Gipuzkoa.

Podríamos decir, por lo tanto, que GK Recycling se encuentra en un momento de consolidación y madurez, que nos lleva a creer que es el momento de mirar más allá y crear un plan a largo plazo. Un plan que hemos estructurado con una visión a 4 años con sus correspondientes objetivos y ejes de actuación, que nos permitan tener una perspectiva de futuro e impulsar el trabajo que los socios realizan en su día a día.

Un compromiso que les convierte en agentes imprescindibles del cambio y del desarrollo de este plan. Una base de trabajo con unas directrices y objetivos definidos que ha sido presentada a los socios para ser completada con sus aportaciones, de tal forma que podamos crear un plan estratégico lo más adaptado posible a las necesidades de los integrantes de GK Recycling.

Para ello, hemos estructurado este plan en dos bloques. El primero hace referencia a la situación actual del clúster, sus objetivos, necesidades actuales y referentes internacionales a modo de contexto. El segundo abordará en profundidad las principales líneas de actuación que el clúster debe seguir para continuar en la labor objeto de su creación.

**/GK Recycling**  
Plan estratégico  
2020-2024





# /GK Recycling hoy

El valor del potencial humano, ambiental y tecnológico del sector industrial guipuzcoano en materia de reciclaje es enorme. La labor que el ecosistema industrial está haciendo en la gestión y aprovechamiento de los residuos es primordial. Una labor por la cual se crean nuevas materias primas y productos que suponen un ahorro de los recursos obtenidos mediante procesos extractivos muy costosos y contaminantes. Por ello, es necesario el impulso y fomento de una economía basada en nuevas líneas de consumo que reduzcan el volumen de residuos y avancen hacia una economía circular.

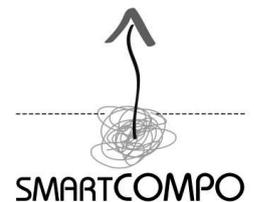
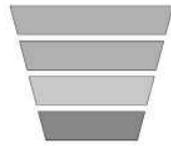
La reducción de la extracción de materias primas, el ahorro del consumo energético y la emisión de gases de efecto invernadero, la extinción o reducción de los vertederos, la creación de nuevos productos o materias, o el alargamiento de vida de los residuos mediante su reutilización; son algunos de los valores que definen el concepto de reciclaje y reutilización, así como, los muchos beneficios que conlleva tanto a nivel social, económico y laboral. Todo ello lo convierte en un sector prometedor con una gran prospección de futuro en la mejora del consumo sostenible.

Dentro de este marco, **constituir una herramienta de visualización para el sector guipuzcoano que suponga una plataforma de colaboración entre las empresas, instituciones y centros tecnológicos supone una oportunidad para crear un nexo de participación entre los diferentes agentes del sector.** Lo que va a constituir un nuevo impulso al fomento de la economía y de la apertura de nuevas líneas de I+D+i para la creación de nuevos productos reciclados y la definición de nuevos ejes y rutas de innovación.

Todos estos paradigmas han hecho imprescindible la creación del Clúster de Reciclaje con la finalidad de apoyar unas políticas favorables para el medio ambiente y avanzar así hacia los parámetros de una economía circular. **Ésta ofrece la oportunidad de perfilarse como una palanca y motor de crecimiento económico que impulse la puesta en marcha de políticas de sostenibilidad generadoras de empleo, a través de un modelo sustentado en la colaboración entre las empresas, administraciones y la ciudadanía de nuestra región.**

En la actualidad GK Recycling está compuesto por **62 entidades, de las cuales 36 son empresas, 7 centros tecnológicos y universidades, 8 fundaciones y 11 consultoras medio ambientales.**

EMPRESAS



## FUNDACIONES

---



Donostia



## UNIVERSIDADES Y CENTROS TECNOLÓGICOS

---



tecnun  
Universidad  
de Navarra  
Escuela de Ingenieros



GIPUZKOAKO  
INGENIARITZA  
ESKOLA  
ESCUELA  
DE INGENIERÍA  
DE GIPUZKOA

## CONSULTORAS

---



**TEKNIMAP**

ENERGÍA Y MEDIO AMBIENTE

# Objetivos GK Recycling

- Fomentar la economía y las nuevas líneas I+D+i para la reutilización, creación de nuevos productos reciclados y la eficiencia del consumo de materiales.
- Incidir en las políticas de gestión de residuos, favoreciendo modelos de reutilización y reciclaje económica y ambientalmente sostenible.
- Explorar nuevos nichos de empleo en el ámbito de la reutilización y el reciclaje, potenciando la importancia de la economía circular.
- Ser un nexo de comunicación y participación entre los diferentes agentes del sector.
- Ser una herramienta de difusión de información estratégica.
- Ser una plataforma de colaboración entre empresas, instituciones y centros tecnológicos.
- Promover la creación de nuevos productos reciclados.
- Fomento de la simbiosis empresarial para la definición de ejes de innovación.
- Lanzamiento de proyectos piloto de innovación.
- Sensibilización social y visibilización de la potencialidad y las posibilidades reales de transformación del residuo en recurso.

# Necesidades GK Recycling

El compromiso, el trabajo y la dedicación de GK Recycling y de las empresas que los componen, ha permitido dar muchos pasos para mejorar la competitividad y la situación de las empresas gipuzkoanas dedicadas a sector del reciclaje y la reutilización.

Durante los últimos años se han llevado a cabo diversas acciones para ello: encuentros internacionales, promoción de becas y subvenciones, charlas, talleres, campañas de concienciación, etc. Y es que, como hemos comentado anteriormente, GK Recycling se encuentra en fase de consolidación.

Sin embargo, el camino por recorrer todavía es largo y aún se detectan necesidades por cubrir para que el clúster y por lo tanto sus empresas socias, sigan creciendo. Son estas necesidades las que se tendrán en cuenta a la hora de plantear los objetivos para los próximos cuatro años, así como los ejes estratégicos para esta estrategia.

Aunque, no podemos olvidar que el principal objetivo del clúster es dar soporte al ecosistema y a la industria del reciclaje. Por ello, estas necesidades han sido puestas en común y debatidas con los socios para, desde GK Recycling, articular unas necesidades reales y hacer todo lo posible por cubrirlas.

Estas son algunas de las necesidades detectadas:

- **Mejorar e impulsar la concienciación entre la ciudadanía en torno al reciclaje, la economía circular y la necesidad de cambiar nuestros hábitos para la mejora del medio ambiente.**
- **Mejorar la clasificación interna de los socios de GK Recycling por tipología y sectores adaptando acciones, contactos y formaciones a cada sector y necesidad concreta de los mismos.**
- **Mejorar la red de contactos con empresas, organizaciones y agentes del sector que permitan llevar a cabo nuevos proyectos de innovación.**
- **Búsqueda de oportunidades nacionales e internacionales en sectores y países tanto referentes como emergentes.**
- **Impulsar los proyectos intracluster, así como los proyectos público-privados fomentando la innovación abierta y el trabajo en común entre los socios.**
- **Jornadas, formaciones y asesoría dirigidas a los socios en áreas transversales que les permitan mantenerse al día en las novedades del sector, materia de normativas, legislaciones, I+D+i y aquellas temáticas que consideren importante para la mejora de su competitividad.**
- **Necesidad de crear un grupo tractor que se encargue de mantener un flujo de información constante con los socios.**
- **Ser percibido en el exterior como un referente poniendo en valor el trabajo realizado hasta el momento tanto por el clúster como por los socios.**

- Necesidad de crear un espacio de reunión constante en el tiempo para el intercambio de ideas, experiencias y problemáticas donde cada socio pueda aportar sus conocimientos para la resolución de problemas: legislaciones ad-hoc para sectores concretos, investigación en certificaciones, etc.
- Búsqueda de fondos que ayuden a las empresas a crecer y crear nuevos proyectos propios o en colaboración.
- Necesidad de un análisis del sector para conocer los materiales que nuestras empresas crean, qué salida tienen actualmente en el mercado, qué salidas futuras y no exploradas pueden tener.
- Necesidad de fórmulas o estrategias para crear alianzas con sectores que puedan utilizar nuevo materiales que se creen a partir de residuos, analizando qué sectores son susceptibles del uso de materiales reciclados para poder adaptarnos a ellos y crear nuevos materiales o servicios.
- Necesidad de ampliar el conocimiento entre las empresas de las posibilidades y ventajas del uso de materiales reciclados.
- Necesidad de un mayor control y seguimiento de los proyectos que se llevan a cabo.
- Impulsar las prácticas sostenibles y de reciclaje en las licitaciones públicas, mediante la revisión de los requisitos, puntuaciones y otros aspectos técnicos.
- Estrategias y análisis de estimaciones futuras en materia de reciclaje que permitan a los socios adelantarse y adecuar sus productos, servicios o producciones al futuro.

# /Referentes nacionales e internacionales

El principal objetivo de GK Recycling es ayudar a impulsar el ecosistema y la industria del reciclaje en el territorio de Gipuzkoa. Se puede decir que su principal radio de actuación es el local, aunque es imprescindible abrir caminos hacia otros ámbitos nacionales e internacionales que permitan conocer otros puntos de vista y experiencias que se están llevando a cabo en el sector para su impulso.

Es por ello que se ha realizado un análisis de los principales organismos y agentes nacionales e internacionales relacionados con la industria del reciclaje que pueden ser tanto un ejemplo como referente, como un aliado a la hora de establecer sinergias y colaboraciones. La colaboración entre diferentes agentes es la base del impulso de la innovación y la competitividad para nuestros agentes y el clúster, en general.



# //Referentes nacionales



## Red Española para el Desarrollo Sostenible (REDS)

La Red Española para el Desarrollo Sostenible nace a principios de 2015. Es la antena del SDSN en España (Red de Soluciones para un Desarrollo Sostenible). Una iniciativa lanzada por Banki Moon, ex secretario general de las Naciones Unidas, que se fundamenta en la idea de que los centros de conocimiento en la colaboración con la ONU y el mundo empresarial e institucional, pueden ser impulsores de un cambio basado en objetivos.

La misión del SDSN es movilizar la experiencia y los recursos tanto técnicos como científicos del

ámbito académico, de la sociedad civil y del sector privado, aportando soluciones para un desarrollo sostenible a nivel local, nacional y global.

La principal finalidad de REDS, su antena en España, es activar a las universidades, los centros de investigación, las empresas y la sociedad civil para la resolución de problemas prácticos sobre desarrollo sostenible. La REDS centra su trabajo/actividad en 4 áreas prioritarias para España: energía, agua, biodiversidad y género. Su sede se encuentra en la Universidad Autónoma de Madrid.

### Objetivos

- Participar en el debate mundial para la evolución y seguimiento de los ODS.
- Ayudar a Gobiernos en los diagnósticos de los retos de desarrollo sostenible de carácter local, regional y nacional así como en la elaboración de estrategias y trayectorias de desarrollo sostenible sectoriales.
- Presentar proyectos de desarrollo sostenibles organizados por miembros de la red.

### Algunas de las actividades que han hecho desde 2018:

- Charlas y talleres en Congresos
- Guías
- Eventos como las jornadas de Cultura y Sostenibilidad
- Asambleas generales y mesas redondas
- Firma de convenios y encuentros políticos

# //Referentes internacionales



## Dutch Waste Management Association (Holanda)

La Asociación Holandesa de Gestión de Residuos (DWMA) representa los intereses nacionales e internacionales de las empresas de residuos activas en los Países Bajos. Con más de **50 miembros**, el DWMA es un importante **socio de debate para departamentos gubernamentales, autoridades regionales, locales y otras organizaciones**. Tienen su central en Holanda pero mantienen una oficina en Bruselas.

Hacen lobby para lograr un clima comercial saludable y equilibrado en los Países Bajos y Europa, y promueven una gestión de residuos eficiente, practicable y sostenible. Es por ello que se considera un socio de discusión muy importante para los ministerios, gobiernos y organizaciones.

Su misión y visión se centra en un futuro donde la circularidad es evidente. Un futuro en el que se genere el menor desperdicio posible, y en el que los materiales no desaparecen si no que obtienen una nueva vida. Trabajan intensamente con todas las partes de la cadena, encontrando soluciones innovadoras.

Además de participar de forma activa en ferias internacionales, dan conferencias educativas y ofrecen amplia información a sus asociados y medios de comunicación sobre la actualidad del sector, directivas europeas, niveles de emisiones, estadísticas... todo ello con apoyo de las redes sociales, su web, de una revista propia y de newsletter.

Su trabajo se centra en 6 áreas fundamentales: Economía circular, Clima, Europa, Reciclaje y materiales residuales, Energía sostenible y, Seguridad y salud.

Sus más de 50 miembros trabajan en prevención, recolección, transporte, clasificación, limpieza, procesamiento, reciclaje, compostaje, fermentación, gestión de aguas residuales, incineración y vertederos.

Forman parte de un número importante de organizaciones tanto a nivel nacional como internacional. A nivel internacional destacan EURIC, BIR, Red Europea de Compostaje, Federación Europea de Gestión de Residuos y Servicios Ambientales, Confederación Europea de Plantas de Residuos de Energía o RECS Internacional.



## The Recycling Association (Reino Unido)



The Recycling Association representa a más de **80 empresas de reciclaje del Reino Unido** que producen más de **2 millones de toneladas de material reciclado por año**. Se trata de la red más grande de operadores independientes de reciclaje y desechos en el Reino Unido con una **facturación anual combinada de más de 2 mil millones de libras**.

Apoyan la gestión y la promoción del reciclaje en el Reino Unido, ya sea mediante el **lobby para mejorar la legislación, las políticas y el funcionamiento; trabajando hacia una mayor claridad y conciencia; o la provisión de mejores prácticas o asesoramiento legislativo a los miembros**. Trabajan a nivel regional, nacional, europeo e internacional; ya sea mediante campañas, desarrollando relaciones y oportunidades o apoyando a los miembros con las mejores prácticas, asesoramiento operativo o legislativo.

Los miembros de esta asociación proporcionan material reciclado a

reprocesadores principalmente del Reino Unido pero también de otros países en todo el mundo. Esto permite a los fabricantes utilizar materiales reciclados sostenibles, reduce la cantidad de vertederos innecesarios y reduce la dependencia de productos de un solo uso. Cubren la mayor parte de los materiales.

Destaca su división comercial de materiales reciclables: IWPP LTD (Independent Waste Paper Producers Ltd).

Esta división ofrece servicios comerciales a los miembros de la asociación. Trabajan en la comercialización de todo tipo de materiales, desde papel con diferentes calidades hasta materiales como plástico o metales. Además, también ofrecen asistencia experta en temas de exportación, siempre con el objetivo de colocar el material en rutas seguras. Todas las ganancias se reinvierten en la Asociación de Reciclaje.

## Confederación Belga de la Recuperación (Bélgica)



Asociación de empresas belga que representa al sector de las empresas activas en la recuperación y el reciclaje de metales ferrosos y no ferrosos, papel y cartón, textiles y plásticos. Tiene como objetivo representar los intereses de sus miembros en los ámbitos social, económico, jurídico y medioambiental.

Su organización cuenta con más de 200 empresas asociadas y está dirigida y dinamizada por un equipo de 14 personas, contratadas a la fundación Go4Circle; una organización que está especializada en la economía

circular ofreciendo servicios de dirección y secretariado outsourcing.

Los miembros de COBEREC tienen derecho a: Asesoramiento y acompañamiento personalizado, defensa de los intereses, información sobre la reglamentación adaptada a sus necesidades, información sectorial, una importante red de contactos, sesiones informativas y sesiones de capacitación en el sector. Acuden a ferias internacionales y organizan conferencias sobre diversos temas vinculados al sector.



## Re-Use and Recycling European Union Social Enterprises( Bélgica)

La Federación Europea de Entidades Sociales de Reutilización y Reciclaje, la cual reúne a 26 redes nacionales o regionales en 14 países de la UE, tiene una doble misión: Federar, representar y desarrollar a las entidades sociales que trabajan en el campo de la reducción de residuos, la reutilización y el reciclaje; y promover tanto los objetivos sociales como medioambientales del sector en Europa, ejerciendo como lobby en las instituciones europeas.

**Esta Federación también se encarga de coordinar la gestión de proyectos europeos** entre los diferentes miembros de la red y desarrollar un dialogo técnico entre las redes nacionales para intercambiar y promover las mejores prácticas en todo Europa. Para ello, representan a las empresas sociales activas en la reutilización, reparación y reciclaje. Sus prioridades: reutilizar objetivos, mejorar diseños, centro de reutilización aprobados, apoyo a la empresa social... e incidir en los gobiernos para que pasen de la promoción única del reciclaje y la gestión de residuos a priorizar la segunda mano.

Los miembros emplean a personas en riesgo de exclusión socioeconómica para ayudarles a volver al camino

laboral. Además, devuelven productos al mercado a precios asequibles, proporcionando artículos esenciales para el hogar a grupos de bajos ingresos.

Aproximadamente 140.000 trabajadores, aprendices y voluntarios participan en las actividades de sus 26 miembros en 24 países europeos y Estado Unidos. En España su red miembro es Aeres (Asociación Española de Recuperadores de Economía Social y Solidaria).

Las principales actividades de los miembros incluyen:

- Recolección, clasificación y redistribución de textiles y ropa usada.
- Recolección, reparación y reutilización de los desechos eléctricos y electrónicos, muebles y otros desechos voluminosos.
- Proyectos de compostaje en el hogar y en la comunidad.
- Caridad y tiendas de segunda mano.
- Recolección y reciclaje de papel, cartón, madera, plásticos, pinturas, metales, libros, juguetes, etc.
- Campañas de sensibilización, proyectos internacionales, intercambio de mejores prácticas y apoyo empresarial.



## Swedish Recycling Industries Association (Suecia)

Suecia apunta hacia una sociedad de cero residuos. Esto lleva a la revolución del reciclaje del país un paso más allá: desde tirar la basura en los vertederos hasta el reciclaje y la reutilización. Tienen las mejores tasas de reciclaje de Europa (llegando casi a la mitad del plástico) y es muy buen ejemplo de los cambios de comportamiento necesarios en la sociedad para cambiar a un modelo de economía circular.

Swedish Recycling Industries Association es la organización de empresas suecas que trabajan en el campo del reciclaje y representa la

parte principal del mercado de reciclaje de Suecia. Su prioridad es reunir a todas las empresas de reciclaje suecas de valor con alto perfil ambiental en una sola organización. Es considerada una asociación muy abierta y constructiva con ganas de ideas que sumen y ayuden a crear nuevos proyectos en torno al reciclaje.

Sus miembros ofrecen todo tipo de servicios de recolección y reciclaje a todo tipo de clientes: empresas, propietarias, productores, municipios y otros. Se manejan todo tipo de residuos y materiales de reciclaje.



### Sus objetivos generales son los siguientes:

- Que los miembros estén bien informados sobre los procesos de decisión política en asuntos ambientales y de reciclaje en Suecia y la Unión Europea.
- Generar confianza con políticas y los responsables de tomar decisiones.
- La empresa miembro tiene influencia en las decisiones políticas a través de la Asociación.
- Otras empresas que compran servicios de reciclaje eligen a los miembros de la Asociación como contratistas ya que es una garantía de alto conocimiento, buena ética y alta credibilidad.

### Algunos otros organismos, asociaciones y agentes a tener en cuenta:

- FEDEREC (Francia)
- Federación de Industria para el Reciclaje de Grecia
- Asociación Británica de Reciclaje de Metales
- Federación Holandesa de industrial del papel reciclado
- Asociación Española de Educación Ambiental
- Asociación de sostenibilidad y arquitectura de España
- Asociación para la sostenibilidad y el progreso de Ciudades (ASYPS)
- Emprendedores por el Clima
- EcoUnion
- Comisión Europea

02



# /Objetivos 2020-2024

Una vez hemos analizado las necesidades, la naturaleza y situación actual del clúster, es hora de hablar de la estrategia que GK Recycling quiere poner en marcha de cara al período 2020-2024.

En este bloque se conocerán, por tanto, los objetivos a cumplir por el clúster en el periodo 2020-2024, los diferentes ejes de actuación en los que estará basada la estrategia, y las acciones necesarias para cumplir los objetivos de cara al año 2020.

En el anterior bloque hemos tenido la oportunidad de conocer la naturaleza de GK Recycling, sus inquietudes y necesidades, los objetivos para los

que fue creado y hemos realizado un pequeño estudio repasando los principales agentes referentes nacionales y europeos en el sector del reciclaje y medio ambiente.

Con esta información y con las investigaciones exhaustivas que se han llevado a cabo, hemos podido articular el siguiente bloque, donde se expone la estrategia general de este plan. 2020-2024. Aquí conoceremos, por tanto, los objetivos a cumplir por el clúster en ese periodo de cuatro años, así como los diferentes ejes de actuación en los que estará basada la estrategia, y las acciones para cumplir los objetivos de cara al año 2020.

## Objetivos 2020-2024

- **Posicionar GK Recycling** como referente en el impulso al sector del reciclaje a nivel nacional y aumentar el conocimiento del clúster a nivel internacional.
- **Consolidar la colaboración público privada** favoreciendo modelos de reutilización y reciclaje económica y ambientalmente sostenibles.
- **Aumento de la competitividad y mejora de los procesos de innovación de los socios** del clúster, a través del fomento de nuevas líneas I+D+i para la reutilización, creación de nuevos productos y eficiencia del consumo de materiales.
- **Establecer una red de contactos profesionales e institucionales sólida** que permita crear sinergias entre los socios del clúster y otros agentes y organismos, así como colaboraciones entre el propio clúster y otros agentes del sector.
- **Ser referente en el apoyo a la creación de nuevas empresas dedicadas al sector** sostenible y a la economía circular, así como apoyo en la consolidación de las ya existentes, en los procesos de investigación relacionados con el sector y la creación de nuevos productos reciclados.
- **Conseguir que las empresas gipuzkoanas** sean cada vez más verdes, consolidando prácticas sostenibles.
- **Incrementar la notoriedad de las acciones de concienciación ciudadana**, estableciendo un camino continuo de mejora en creatividad, visibilidad y responsabilidad con la ciudadanía.
- **Dotar a los socios del clúster de herramientas** que les permitan estar al día en las principales novedades del sector.
- **Consolidar el Encuentro Internacional de Economía Circular** como un referente nacional en encuentros de economía circular.

# /Ejes de actuación

La estrategia 2020-2024 de GK Recycling estará basada en una serie de ejes de actuación que nos servirán de guía a la hora de establecer la naturaleza de las acciones que se pondrán en marcha para cumplir los objetivos de cada año, y por consecuencia, los objetivos generales del plan cuatrienal.

Es importante mencionar que, aunque se hayan establecido unos ejes de actuación independientes, todos están interrelacionados

entre sí, ya que la consecución de objetivos establecidos en uno ayuda a lograr los objetivos de otro. En un clúster como GK Recycling que se encuentra en una fase de consolidación, es importante que las actuaciones y estrategias que se lleven a cabo sean parte de un todo.

De la misma forma, los ejes estratégicos pueden verse modificados de año a año, teniendo en cuenta resultados y necesidades detectadas, tal y como hemos indicado en el epígrafe anterior.

---

## **EJE 1.** *Innovación y mejora competitiva*

Los objetivos de este eje serán:

- **Apoyar la creación de nuevas empresas, nuevos productos, nuevas líneas de investigación y oportunidades de negocio.**
- **Facilitar a las empresas del clúster la obtención de recursos económicos a través de subvenciones europeas.**
- **Mejorar la clasificación interna de los socios de GK Recycling por tipología y sectores que les permitan obtener herramientas, acciones o formaciones adaptadas a sus necesidades.**
- **Mejorar la red de contactos de los socios y del clúster con proveedores, empresas, organizaciones, inversores y agentes del sector que les permitan llevar a cabo nuevos proyectos, mejorar los procesos de producción y aumentar su mejora competitiva.**
- **Fomentar la innovación abierta y el trabajo en común entre los socios.**
- **Establecer un espacio de reunión constante en el tiempo para el intercambio de ideas, experiencias, resolución de problemas, formaciones o asesorías.**
- **Obtener una visión amplia, detallada y específica de la situación actual del sector, sus productos, servicios, oportunidades y perspectivas futuras.**

---

## **EJE 2.**

***Acción exterior  
(Mayor visibilidad,  
posicionamiento y  
notoriedad)***

Los objetivos de este eje serán:

- Aumentar la presencia e imagen de GK Recycling en eventos, ferias y congresos nacionales e internacionales del sector.
- Fomentar la búsqueda de oportunidades y creación de sinergias y colaboraciones entre GK Recycling y sus socios con agentes nacionales e internacionales del sector.
- Crear y consolidar un espacio de encuentro, de intercambio de experiencias y de aprendizaje entre los principales agentes del sector, profesionales, empresas e instituciones a través de un evento.

---

## **EJE 3.**

***Comunicación  
y sociedad***

Los objetivos 2020 de este eje serán:

- Crear una base de acciones de concienciación, creativas, notorias y con alta visibilidad creando como mínimo una acción en 2020.
- Facilitar el acceso a información relevante y aplicable sobre prácticas sostenibles, reciclaje y economía circular a las empresas del territorio.
- Fomentar la proyección local de GK Recycling y sus socios.

# /Acciones

Las acciones que se presentan a continuación son el resultado del análisis de las necesidades de GK Recycling así como de los ejes estratégicos y objetivos establecidos en el anterior apartado.

En el planteamiento y definición de las acciones, hemos querido marcar los ejes estratégicos a los que pertenece así como los objetivos que cumple. Cada una de estas acciones está pensada y analizada para cumplir una serie de objetivos concretos pero tal y como hemos comentado anteriormente, en ocasiones, la consecución de un objetivo permite o facilita el camino para cumplir otro.

Por ello algunas acciones pertenecerán a varios ejes estratégicos, en función de los objetivos que cumpla su puesta en marcha.

De la misma forma, todas las acciones están planteadas teniendo en cuenta las aportaciones, sugerencias y necesidades de los socios. Un plan de acción común elaborado por todos y para todos.

## Agenda de presentaciones oficiales

Aunque durante el año 2019 se han realizado presentaciones y contacto con algunos de los principales agentes del sector, como FER y EURIC e incluso la Comisión Europea, son muchas las asociaciones y agrupaciones dedicadas al sector del reciclaje con las que podemos entablar conversaciones para generar conocimiento mutuo y posibles colaboraciones. Muchas de ellas marcadas en el apartado de referentes.

El contacto y las presentaciones con estos organismos y agentes se realizará de diferentes formas y con diferentes contextos: invitaciones a participar en el Encuentro Internacional de Economía Circular o en las charlas dedicadas al sector, reuniones, mediante la participación en ferias, etc.

Algunos de los agentes que hemos detectado, mencionados en el primer bloque:

- FEDEREC (Francia)
- Federación de Industria para el Reciclaje de Grecia
- Asociación Británica de Reciclaje de Metales
- Federación Holandesa de industrial del papel reciclado
- Asociación Española de Educación Ambiental
- Asociación de sostenibilidad y arquitectura de España
- Asociación para la sostenibilidad y el progreso de Ciudades (ASYPS)
- Emprendedores por el Clima
- EcoUnion
- Comisión Europea

### Ejes al que pertenece

- Acción exterior
- Innovación y mejora competitiva

### Objetivos que cumple

- Aumentar la presencia e imagen de GK Recycling
- Fomentar la búsqueda de oportunidades y creación de sinergias
- Facilitar a las empresas del clúster la obtención de recursos económicos a través de subvenciones europeas.
- Mejorar la red de contactos de los socios y del clúster con proveedores, empresas, organizaciones, inversores y agentes del sector que les permitan llevar a cabo nuevos proyectos, mejorar los procesos de producción y aumentar su mejora competitiva.

## Visitas institucionales. Misiones inversas

De la misma manera en la que queremos enseñar a los socios las mejores prácticas a nivel mundial, creemos que también es interesante enseñar in situ a agentes internacionales cual es el entramado empresarial e institucional del sector del reciclaje en Gipuzkoa y conozcan el trabajo de los socios, así como del propio clúster. Por eso se propone la realización de una o dos misiones inversas invitando a agentes interesantes y de referencia a Donostia.

Estas visitas se pueden realizar en diferentes contextos: Encuentro Internacional de Economía Circular, ciclo de charlas, reuniones estratégicas, etc., aunque para poder articular de forma adecuada esta acción, está implícito el llevar a cabo otras acciones, como la presencia y participación en ferias.

<b>Ejes al que pertenece</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Acción exterior</li><li>• Comunicación y sociedad</li></ul>
<b>Objetivos que cumple</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aumentar la presencia e imagen de GK Recycling</li><li>• Fomentar la búsqueda de oportunidades y creación de sinergias</li><li>• Fomentar la proyección local de GK Recycling y sus socios.</li></ul>

## Presentación de candidaturas

Se presentarán candidaturas para que Donostia sea la sede de Congresos Nacionales e Internacionales como el Congreso Nacional de la Recuperación y el Reciclado organizada anualmente por FER. Contamos con una ventaja en este sentido y es que los máximos responsables de FER han formado parte del I Encuentro Internacional de Economía Circular y han podido ver el potencial de Donostia como sede tanto a nivel logístico como a nivel organizativo. Nuestro objetivo es que Donostia acoja el Congreso Nacional de la Recuperación y el reciclaje en el año 2021.

<b>Ejes al que pertenece</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Acción exterior</li></ul>
<b>Objetivos que cumple</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aumentar la presencia e imagen de GK Recycling</li><li>• Fomentar la búsqueda de oportunidades y creación de sinergias</li></ul>



## Participación en ferias, congresos y eventos nacionales e internacionales

Desde GK Recycling y con la gestión de Naturklima, Fundación para el cambio climático de Gipuzkoa, se fomentará la participación de los socios del clúster en este tipo de eventos de diferentes maneras: a través de stands, agendas de reuniones paralelas, conferencias de responsables del clúster, Naturklima o de empresas socias, talleres, etc.

Para ello se ha elaborado un benchmarking de las principales ferias del sector, nacionales e internacionales de las cuales hemos destacado dos como las más interesantes para el año 2020: Ecomondo (Rimini) y SRR (Madrid).

<b>Ejes al que pertenece</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Acción exterior</li><li>• Innovación y mejora competitiva</li></ul>
<b>Objetivos que cumple</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aumentar la presencia e imagen de GK Recycling en eventos, ferias y congresos nacionales e internacionales del sector.</li><li>• Mejorar la red de contactos de los socios y del clúster con proveedores, empresas, organizaciones, inversores y agentes del sector que les permitan llevar a cabo nuevos proyectos, mejorar los procesos de producción y aumentar su mejora competitiva.</li><li>• Fomentar la innovación abierta y el trabajo en común entre los socios.</li></ul>

## Principales ferias

### ECOMONDO (Rimini. Italia)

Del 3 al 6 de noviembre de 2020

Ecomondo es el evento referencia de Europa para la innovación tecnológica e industrial, líder en la cuenca mediterránea. Un evento internacional con un formato innovador que reúne a todos los sectores de la economía circular en una sola plataforma. Un punto de referencia para descubrir nuevas tendencias, innovación y nuevas tecnologías gracias al amplio programa que ofertan cuyo principal objetivo es el de hacer circular ideas.

Para ello, cuentan con un programa de reuniones internacionales a las que asisten empresas innovadoras e investigadores de renombre mundial para proporcionar actualizaciones sobre la innovación y difundir las mejores prácticas. Además, cubren diversos sectores como residuos y recursos, bioeconomía circular, reclamación y riesgo hidrogeológico, agua, etc.

También cuenta con programas de apoyo al desarrollo de la empresa y el emprendimiento y fomentan la creación de redes trabajando con los principales expertos en economía y poniendo en contacto a empresas con compradores nacionales e internacionales.

En esta feria se puede participar con stand, así como en las jornadas de charlas y talleres que tienen lugar durante la feria. Es una de las ferias con más visitantes del sector y la participación en la misma puede reportar numerosos beneficios a los socios de GK Recycling como:

- Interactuar y conocer a empresas del sector de todo el mundo
- Networking con compradores internacionales
- Encontrar soluciones concretas en torno a la competitividad y crecimiento empresarial
- Conocer prácticas, innovaciones tecnológicas y tendencias de mercado en economía circular
- Estar al día de las nuevas prioridades legislativas en el campo de la investigación y desarrollo.

Al mismo tiempo que Ecomondo, se celebra KEY ENERGY, una feria dedicada a la energía: fuentes renovables, soluciones y aplicaciones de eficiencia energética, Smart city, movilidad sostenible, etc.

## ECOMONDO EN CIFRAS...

- Visitantes internacionales de 66 países
- Asistencia media de 80.800 personas
- 98.000 metros cuadrados brutos de espacio de exposición
- 1.022 expositores (datos hasta el momento)
- Más de 150 seminarios y conferencias, con más de 1.000 ponentes
- Más de 700 contactos con medios de comunicación



## SRR (Madrid. España) 10-12 de junio de 2020

La Feria Internacional de la Recuperación y el Reciclado, SSR, es un encuentro promovido por la Federación Española de la Recuperación y el Reciclaje, FER, y por la Asociación Española del Desguace y Reciclaje del Automóvil, AEDRA, que se ha convertido en apenas un lustro en el mayor evento sobre recuperación y reciclaje que se celebra en nuestro país.

Enmarcado dentro del Foro de Soluciones Medioambientales Sostenibles, FSMS, que también organiza IFEMA, SSR se realiza conjuntamente con las ferias TECMA, ESCLEAN y el espacio de debate FORO DE LAS CIUDADES DE MADRID.

En SRR se muestra que la investigación e innovación son las mejores palancas industriales para mejorar los sistemas de reciclado y aumentar la eficiencia de los procesos. Además, concentra en un mismo espacio a los principales impulsores del nuevo modelo económico circular hacia el que camina Europa.

Los recuperadores, como principales actores del cambio de modelo económico, podrán darse cita con los principales representantes de Medio Ambiente de las diversas administraciones públicas, así como expertos y profesionales implicados directa o indirectamente con la recuperación y el reciclado.

Es una feria con una gran capacidad para sumar conocimiento y experiencias. Así lo demuestra la gran cantidad de asociaciones, federaciones, entidades, entidades y organismos, que no sólo participan en la convocatoria sino que también se implican en ella formando parte de su organización con jornadas, conferencias o seminarios.

Es muy buena oportunidad para conocer las inquietudes del sector y adquirir nuevos conocimientos. También se considera como la principal cita de networking y know-how sobre recuperación y reciclaje de España.

## EN CIFRAS...

- Visitantes profesionales: 10.010
- Empresas: 584
- Países: 51
- Crecimiento de la feria: 9,7%



SRR. MADRID. EDICIÓN 2019 Y 2018



## Creación de un ciclo de conferencias

Queremos que tanto los socios del clúster como empresas y ciudadanía gipuzkoana estén al día de las novedades del sector y conozcan las principales prácticas en economía circular, reciclaje y sostenibilidad. Por ello, se harán un mínimo de dos conferencias anuales dirigidas tanto al sector profesionales como a la ciudadanía en general, con charlas y talleres de perfiles nacionales e internacionales que permitan enriquecer el conocimiento tanto de los socios del clúster como de las empresas del territorio y la ciudadanía.

Esta acción nos permite, al mismo tiempo, enseñar el ecosistema gipuzkoano y poner en red a agentes profesionales del sector de Gipuzkoa con otros agentes y profesionales nacionales e internacionales.

<b>Ejes al que pertenece</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Innovación y mejora competitiva</li></ul>
<b>Objetivos que cumple</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mejorar la red de contactos de los socios y del clúster con proveedores, empresas, organizaciones, inversores y agentes del sector que les permitan llevar a cabo nuevos proyectos, mejorar los procesos de producción y aumentar su mejora competitiva.</li><li>• Fomentar la innovación abierta y el trabajo en común entre los socios.</li><li>• Establecer un espacio de reunión constante en el tiempo para el intercambio de ideas, experiencias, resolución de problemas, formaciones o asesorías.</li><li>• Fomentar la búsqueda de oportunidades y creación de sinergias y colaboraciones entre GK Recycling y sus socios con agentes nacionales e internacionales del sector.</li></ul>

# Semana Europea de Prevención de Residuos

Como todos los años, durante esta semana se llevarán a cabo diferentes actividades en colaboración con otras entidades, con el objetivo de transformar el modelo actual de economía lineal de usar y tirar en una economía circular. Estas actividades se concretarán a lo largo del año e incluirán algunas ya conocidas como exposición de empresas que trabajan con materias primas recicladas, campaña de reciclaje, talleres de reutilización o el desfile de moda sostenible, entre otras.

El objetivo de GK Recycling para su participación en la Semana Europea de Prevención de Residuos de 2020 es la de llevar a cabo acciones notorias que marquen un antes y un después en la concienciación de la ciudadanía. Para ello se trabajará durante 2019 y 2020 con diferentes colectivos y profesionales.

## Ejes al que pertenece

- Comunicación y sociedad

## Objetivos que cumple

- Crear una base de acciones de concienciación, creativas, notorias y con alta visibilidad creando como mínimo una acción en 2020.
- Facilitar el acceso a información relevante y aplicable sobre prácticas sostenibles, reciclaje y economía circular a las empresas del territorio.
- Fomentar la proyección local de GK Recycling y sus socios.



## II Encuentro Internacional de Economía Circular

Por tercer año consecutivo se llevará a cabo la organización de, en este caso, la segunda edición del Encuentro Internacional de Economía Circular impulsado por el Departamento de Medio Ambiente de la Diputación de Gipuzkoa y GK Recycling.

El objetivo de este año es el de conocer experiencias y puntos de vista de ponentes e invitados nacionales e internacionales de primer nivel y crear un espacio de intercambio entre los socios del clúster y expertos internacionales. De la misma forma, el Encuentro también contará con una visita de una delegación internacional a diferentes empresas de GK Recycling.

### Ejes al que pertenece

- Acción exterior
- Comunicación y sociedad
- Innovación y competitividad

### Objetivos que cumple

- Mejorar la red de contactos de los socios y del clúster con proveedores, empresas, organizaciones, inversores y agentes del sector que les permitan llevar a cabo nuevos proyectos, mejorar los procesos de producción y aumentar su mejora competitiva.
- Fomentar la innovación abierta y el trabajo en común entre los socios.
- Establecer un espacio de reunión constante en el tiempo para el intercambio de ideas, experiencias, resolución de problemas, formaciones o asesorías.
- Obtener una visión amplia, detallada y específica de la situación actual del sector, sus productos, servicios, oportunidades y perspectivas futuras.
- Fomentar la búsqueda de oportunidades y creación de sinergias y colaboraciones entre GK Recycling y sus socios con agentes nacionales e internacionales del sector.
- Crear y consolidar un espacio de encuentro, de intercambio de experiencias y de aprendizaje entre los principales agentes del sector, profesionales, empresas e instituciones a través de un evento.
- Fomentar la divulgación y facilitar el acceso a información relevante y aplicable sobre prácticas sostenibles, reciclaje y economía circular a las empresas del territorio.
- Fomentar la proyección local de GK Recycling y sus socios.

1/30  
STIA  
EBASTIÁN

ZIENTZIA  
GIA PARKEA

Gipuzkoako  
Foru Aldundia  
Ingurumenari eta Oso  
Yribailu-koetxearen Koordinatzailea



ORAIN  
INGURUMENA



**EKONOMIA  
ZIRKULARRARI  
BURUZKO  
NAZIOARTEKO  
TOPAKETA**

EKONOMIARAKO ETA  
ENPLEGURAKO EKONOMIA  
ZIRKULARRAREN  
ABANTAILAK EUROPAKO  
HEGOALDEAN

**ENCUENTRO  
INTERNACIONAL  
SOBRE ECONOMÍA  
CIRCULAR**

VENTAJAS DE LA  
ECONOMÍA CIRCULAR  
PARA LA ECONOMÍA  
Y EL EMPLEO EN EL  
SUR DE EUROPA

**INTERNATIONAL  
CIRCULAR  
ECONOMY  
MEETING**

ADVANTAGES OF THE  
CIRCULAR ECONOMY  
FOR ECONOMY AND  
EMPLOYMENT IN  
SOUTHERN EUROPE

#EIECGipuzkoa2019



ENCUENTRO INTERNACIONAL ECONOMÍA CIRCULAR

# Concurso retos empresariales

La Fundación del Cambio Climático de Gipuzkoa, con el apoyo del Departamento de Medio Ambiente de la Diputación Foral de Gipuzkoa y GK Recycling, pondrá en marcha la primera edición del programa: *Retos empresariales en la lucha contra el cambio climático a través de la promoción de la economía circular*.

El objetivo de este programa es apoyar a las pequeñas y medianas empresas del territorio de Gipuzkoa a resolver aquellos retos a los que se enfrentan en su funcionamiento diario mediante la búsqueda de talento tanto dentro como fuera de las propias empresas y que ello les permita mejorar su competitividad y hacer emerger nuevas ideas de negocio que ayuden a prevenir y combatir el cambio climático en el territorio.

El modelo que pretende impulsar este programa está basado en innovación interna e innovación abierta y en abordar retos empresariales relacionados con la economía circular. Se premiarán a tres empresas que presenten las propuestas más innovadoras y que puedan poner en marcha en sus instalaciones, con un premio en metálico además de con un programa de apoyo por parte de Naturklima para poner en marcha la idea de negocio.

<b>Ejes al que pertenece</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Innovación y mejora competitiva</li><li>• Comunicación y sociedad</li></ul>
<b>Objetivos que cumple</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Apoyar la creación de nuevas empresas, nuevos productos y nuevas líneas de investigación.</li><li>• Fomentar la proyección local de GK Recycling y sus socios.</li></ul>

## Estrategia de identificación y análisis de mercado

Una de las necesidades marcadas por los socios de GK Recycling ha sido la necesidad de crear una estrategia que permita identificar materiales, residuos y sectores que actúan en Gipuzkoa con el objetivo de analizar su potencial y analizar que posibilidades de inserción hay de esos materiales en diferentes sectores. Qué tenemos y qué podemos crear además de qué sectores son susceptibles de usar esos materiales, nuevos o ya producidos, si esos materiales pueden sustituir a otros no reciclados, etc. Generar alianzas dentro del sector y con sectores aun no partícipes del ecosistema de reciclaje de Gipuzkoa con el objetivo de mejora la competitividad de nuestros socios.

<b>Ejes al que pertenece</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Innovación y mejora competitiva</li></ul>
<b>Objetivos que cumple</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Apoyar la creación de nuevas empresas, nuevos productos, nuevas líneas de investigación y oportunidades de negocio.</li><li>• Mejorar la red de contactos de los socios y del clúster con proveedores, empresas, organizaciones, inversores y agentes del sector que les permitan llevar a cabo nuevos proyectos, mejorar los procesos de producción y aumentar su mejora competitiva.</li><li>• Obtener una visión amplia, detallada y específica de la situación actual del sector, sus productos, servicios, oportunidades y perspectivas futuras.</li></ul>

## Informe de previsiones y futuro

Algunos de los socios han manifestado su interés por el trabajo en informes que presenten tendencias y estimaciones futuras en el ámbito del reciclaje. Es por ello que una de las acciones planteadas será la de la creación de un informe, cuya periodicidad queda por determinar, que recoja las tendencias del reciclaje, reutilización y gestión de residuos. Un informe que se creará con la estrecha colaboración de los socios y que servirá de apoyo para planteamientos y estrategias futuras.

<b>Ejes al que pertenece</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Innovación y mejora competitiva</li></ul>
<b>Objetivos que cumple</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Apoyar la creación de nuevas empresas, nuevos productos, nuevas líneas de investigación y oportunidades de negocio.</li><li>• Fomentar la innovación abierta y el trabajo en común entre los socios.</li><li>• Obtener una visión amplia, detallada y específica de la situación actual del sector, sus productos, servicios, oportunidades y perspectivas futuras.</li></ul>

## Creación de un calendario de reuniones

Mantener el flujo de información constante y presencial con los socios es esencial para conocer su día a día así como sus necesidades. Es por ello que desde GK Recycling se creará un calendario de reuniones periódicas a lo largo del año que sirvan de punto de encuentro para tratar diversos temas de actualidad, exponer problemáticas y situaciones o presentar novedades de las empresas. En definitiva, crear un espacio de intercambio de experiencias y conocimientos donde se pueda entablar conversación de forma interna. Para ello, y con el objetivo de que estos encuentros sean productivos, se llevará a cabo un análisis previo de la situación de los socios y sus intereses.

<b>Ejes al que pertenece</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Innovación y mejora competitiva</li></ul>
<b>Objetivos que cumple</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mejorar la red de contactos de los socios y del clúster con proveedores, empresas, organizaciones, inversores y agentes del sector que les permitan llevar a cabo nuevos proyectos, mejorar los procesos de producción y aumentar su mejora competitiva.</li><li>• Fomentar la innovación abierta y el trabajo en común entre los socios.</li><li>• Establecer un espacio de reunión constante en el tiempo para el intercambio de ideas, experiencias, resolución de problemas, formaciones o asesorías.</li><li>• Obtener una visión amplia, detallada y específica de la situación actual del sector, sus productos, servicios, oportunidades y perspectivas futuras.</li></ul>

## Optimización de la clasificación interna de los socios

Atención y acciones adaptadas es una de las necesidades que han manifestado algunos de los socios. Para ello, vemos indispensable llevar a cabo un replanteamiento de la clasificación interna de los socios.

Es por ello que en los próximos meses, se llevará a cabo un replanteamiento de la forma en la que los socios están clasificados dentro del clúster (tipología de producto, naturaleza, etc.) con el objetivo de adaptar las acciones de formación y otras jornadas lo máximo posible a las necesidades de cada uno.

<b>Ejes al que pertenece</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Innovación y mejora competitiva</li></ul>
<b>Objetivos que cumple</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mejorar la clasificación interna de los socios de GK Recycling por tipología y sectores que les permitan obtener herramientas, acciones o formaciones adaptadas a sus necesidades.</li><li>• Obtener una visión amplia, detallada y específica de la situación actual del sector, sus productos, servicios, oportunidades y perspectivas futuras.</li></ul>

## Revisión de la web del Departamento

Desde GK Recycling se llevará a cabo la revisión de la información disponible sobre el clúster en la web del Departamento de Medio Ambiente con el objetivo de optimizarla y ampliarla. Algunas de las cosas que se quieren ir incorporando paulatinamente son:

- Listado de socios, descripción de los mismos y enlaces a sus páginas.
- Actualización continua del catálogo.
- Materiales gráficos de concienciación y divulgación que se creen a lo largo del año.
- Calendario de acciones cerradas.
- Plan estratégico y sus posibles modificaciones en el tiempo.

### Ejes al que pertenece

- Innovación y mejora competitiva
- Comunicación y sociedad

### Objetivos que cumple

- Mejorar la clasificación interna de los socios de GK Recycling por tipología y sectores que les permitan obtener herramientas, acciones o formaciones adaptadas a sus necesidades.
- Fomentar la divulgación y facilitar el acceso a información relevante y aplicable sobre prácticas sostenibles, reciclaje y economía circular a las empresas del territorio y la ciudadanía.
- Fomentar la proyección local de GK Recycling y sus socios.

## Newsletter bimensual

Desde GK Recycling se creará en los próximos meses una newsletter dirigida a los socios que permita mantenerles informados sobre las principales novedades del sector, tanto a nivel local como nacional e internacional. Esta newsletter estará pensada para ser enviada cada dos meses, pero también, como herramienta para informar de proyectos, subvenciones, formaciones, reuniones internas y oportunidades puntuales siempre que sea necesario.

### Ejes al que pertenece

- Innovación y mejora competitiva

### Objetivos que cumple

- Facilitar a las empresas del clúster la obtención de recursos económicos a través de subvenciones europeas.
- Fomentar la innovación abierta y el trabajo en común entre los socios.
- Establecer un espacio de reunión constante en el tiempo para el intercambio de ideas, experiencias, resolución de problemas, formaciones o asesorías.

## Campana divulgativa a empresas

Queremos que las empresas gipuzkoanas sean cada vez más sostenibles y entendemos, que muchas veces este planteamiento no llega por falta de información.

Son muchas las empresas gipuzkoanas que aun no se han planteado el aumento y la optimización de sus procesos, producto o servicios en materia de sostenibilidad y que no conocen las ventajas, oportunidades y posibilidades que les ofrece el reciclaje. Es por ello que proponemos la creación de una campaña divulgativa dirigida a empresas gipuzkoanas en la que el mensaje esté relacionado con las posibilidades, oportunidades y ventajas que les proporciona la producción sostenible o el uso de materiales reciclados en sus procesos.

### Ejes al que pertenece

- Innovación y mejora competitiva
- Comunicación y sociedad

### Objetivos que cumple

- Mejorar la red de contactos de los socios y del clúster con proveedores, empresas, organizaciones, inversores y agentes del sector que les permitan llevar a cabo nuevos proyectos, mejorar los procesos de producción y aumentar su mejora competitiva.
- Obtener una visión amplia, detallada y específica de la situación actual del sector, sus productos, servicios, oportunidades y perspectivas futuras.
- Fomentar la divulgación y facilitar el acceso a información relevante y aplicable sobre prácticas sostenibles, reciclaje y economía circular a las empresas del territorio y la ciudadanía.
- Fomentar la proyección local de GK Recycling y sus socios.

## Análisis: grupo tractor GK Recycling

Una de las necesidades planteadas por los socios de GK Recycling ha sido la de crear un grupo que se encargue de traccionar el día a día del clúster. Un grupo o persona que conozca el ecosistema del reciclaje de Gipuzkoa, sus empresas, empresas socias del clúster y el día a día de las mismas. Un grupo o persona que sirva de enlace y que cree conexiones entre socios o agentes externos.

Es por ello que desde GK Recycling se llevará a cabo un trabajo de análisis durante los próximos meses para valorar la posibilidad de crear este grupo tractor tendiendo así a las demandas de los socios.

### Ejes al que pertenece

- Innovación y mejora competitiva

### Objetivos que cumple

- Apoyar la creación de nuevas empresas, nuevos productos, nuevas líneas de investigación y oportunidades de negocio.
- Facilitar a las empresas del clúster la obtención de recursos económicos a través de subvenciones europeas.
- Mejorar la red de contactos de los socios y del clúster con proveedores, empresas, organizaciones, inversores y agentes del sector que les permitan llevar a cabo nuevos proyectos, mejorar los procesos de producción y aumentar su mejora competitiva.
- Fomentar la innovación abierta y el trabajo en común entre los socios.
- Obtener una visión amplia, detallada y específica de la situación actual del sector, sus productos, servicios, oportunidades y perspectivas futuras.

