





## Sarrera

Gipuzkoa markak ez du Gipuzkoako Foru Aldundiaren marka ofiziala ordezkatzeko. Estilo-eskuburu honek Aldundiaren publizitate-euskarriekin edo/eta 2024-2027ko legegaldiko GFAREN Kudeaketa Plan Estrategikoaren euskarriekin lotuta dauden komunikazioei eragiten die soilik.

Aldundiaren komunikazio eta euskarri ofizial guztiek Gipuzkoako Foru Aldundiaren marka ofizialaren eskuburuari egokituta egon beharko dute.

## Introducción

La marca Gipuzkoa no sustituye a la marca oficial de la Diputación Foral de Gipuzkoa. Este manual de estilo sólo se refiere a aquellas comunicaciones de la Diputación que afecten a soportes publicitarios y/o del Plan Estratégico de Gestión DFG de la legislatura 2024-2027.

Todas las comunicaciones y soportes oficiales de la Diputación deberán adecuarse al manual de la marca oficial de la Diputación Foral de Gipuzkoa.

**Estilo-eskuliburua**

|                |    |
|----------------|----|
| Claima         | 03 |
| Tipografia     | 04 |
| Koloreak       | 05 |
| Marka          | 06 |
| Elkarbizitza   | 17 |
| Merchandisinga | 30 |

## Manual de estilo

|               |    |
|---------------|----|
| Claim         | 03 |
| Tipografía    | 04 |
| Colores       | 05 |
| Marca         | 06 |
| Convivencia   | 17 |
| Merchandising | 30 |



## Marka eta claima

Marca con claim



Marka da Gipuzkoako Foru Aldundiaren estrategiaren elementurik adierazgarriena. Gipuzkoako Foru Aldundiaren publizitate-euskarriekin eta/edo 2024-2027 Plan Estrategikoarekin lotutako komunikazioak izenpetzen ditu.

Markak isotipoa (Foru Aldundiaren armarria) eta logotipoa ditu. Zenbait kasutan, legegintzaldiko claimarekin batera.

La marca es el elemento más representativo de la estrategia de la Diputación Foral de Gipuzkoa. Firma las comunicaciones relacionadas con los soportes publicitarios de la Diputación Foral de Gipuzkoa y/o el Plan Estratégico 2024-2027.

La marca se compone del isotipo (escudo Diputación Foral) más el logotipo. En convivencia, en determinados casos, con el claim de legislatura.



**Marka eta claima**

Marca con claim



**GIPUZKOA**

*Ekin. Zaindu. Bizi.*

Bertsio bertikala.

Versión vertical.



## Tipografia

### Tipografía

FUTURA PT BOOK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

FUTURA PT BOOK OBLIQUE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

FUTURA PT MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

FUTURA PT BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Logotipoa diseinatzeko, FUTURA PT tipografia aukeratu dugu. Sans-serif edo letra-tipo kamutsa esaten zaion tipografia, oso funtzionala eta irakurgarria.

Bere bertuteetako bat da formatu askotara, inprimatueta zein digitaletara, ezin hobeto egokitzeko gaitasuna duela.

Sinplea, neutroa, solidoa, moldakorra. Horri esker, hainbat estilotara egokitu daiteke, tradizionalenekin hasi eta modernoekin buka, baina puntu hurbil eta abangoardistarekin betiere.

Euskadiko tipografia "tipikoak" erabiltzea saihestu dugu, beste marka instituzional batzuekin edo iruditeria kolektiboan jada oso ezagunak direnekin nahasmenik ez sortzeko.

Para el diseño del logotipo, hemos elegido la tipografía FUTURA PT. Una tipografía de palo seco muy funcional y legible.

Una de sus virtudes es la capacidad de adaptarse de forma óptima a múltiples formatos, tanto impresos, como digitales

Sencilla, neutra, sólida, versátil. Lo que le permite adaptarse a diferentes estilos. Desde los más tradicionales hasta los más modernos. Pero siempre con un punto cercano y vanguardista.

Evitamos el uso de tipografías "típicas" de Euskadi para no generar ruido con otras marcas institucionales o ya muy reconocibles en el imaginario colectivo.



## Kolore korporatiboa

Color corporativo

CMYK  
**C 100 / M 72 / Y 0 / K 18**

PANTONE  
**280 C**

RGB  
**R 0 / G 74 / B 145**

HTML  
**004A91**

PANTONE  
**BLACK C**

CMYK  
**C 100 / M 100 / Y 100 / K 100**

RGB  
**R 0 / G 0 / B 0**

GIPUZKOA marka urdin korporatiboan edo zuri-beltzean bakarrik erabil daiteke, azken kasu horretan bertsio positiboan eta negatiboan. Urdin korporatiboari lehentasuna emango zaio, eta ez beltzari, salbuespen kasuetan erabiliko baita.

La marca GIPUZKOA podrá utilizarse únicamente en azul corporativo, blanco o negro en sus versiones positivo y negativo. Se priorizará el azul corporativo frente al negro, que se utilizará en casos de excepción.



**Marka nagusia**  
Marca principal



Markak isotipoa (Foru Aldundiaren armarria) eta logotipoa ditu.

La marca se compone del isotipo (escudo Diputación Foral) mas el logotipo.





## Eraikuntza

Construcción



Markak isotipoa (Foru Aldundiaren armarria) eta logotipoa ditu.

La marca se compone del isotipo (escudo Diputación Foral) mas el logotipo.



## Marka eta deskribapena

Marca con descriptivo



Marka eta erakundearen izenaren elkarbizitza, bi hizkuntza ofizialetan edo euskara hutsean.

Convivencia de la marca con el descriptivo de la institución en los dos idiomas oficiales o en euskera.



## Babes-eremua

Área de respeto

|    |   |   |    |
|----|---|---|----|
| 4X | X   | X                                       | 4X |
|    |  | <b>GIPUZKOA</b>                         |    |
|    |   | <i>Foru Aldundia · Diputación Foral</i> |    |
| 4X |   |   | 4X |

|    |   |                 |    |
|----|---|-----------------|----|
| 4X | X   | X               | 4X |
|    |  | <b>GIPUZKOA</b> |    |
| 4X |   |                 | 4X |

Markak babes-eremua du, bai bakarrik, bai erakundearen deskriptiboarekin batera.

La marca cuenta con un área de respeto tanto en solitario como en convivencia con el descriptivo de la institución



## Marka bertikala

Marca vertical



Markaren bertsio bertikala bere babes-eremuekin.

Versión vertical de la marca con sus áreas de respeto.



## Marka eta deskribapena

Marca con descriptivo



Markaren bertsio bertikala bere babes-eremuekin eta erakundearen deskriptiboarekin.

Versión vertical de la marca con sus áreas de respeto y descriptivo de la institución.



**Babes-eremua**

Área de respeto

|    |   |    |
|----|---|----|
| 4X |   | 4X |
|    | <br><b>GIPUZKOA</b><br><i>Foru Aldundia · Diputación Foral</i> |    |
| 4X |   | 4X |

|    |  |    |
|----|--|----|
| 4X |  | 4X |
|    | <br><b>GIPUZKOA</b> |    |
| 4X |  | 4X |

Bertsio bertikala.

Versión vertical.



## Gutxieneko tamaina

Tamaño mínimo



Gutxieneko tamaina 7mm zabal  
Tamaño mínimo 7mm ancho

Gehienerako murrizketa. Marka aplikazio guztietan ongi ikus dadin, erakundearen armarría ezin da 7 mm baino txikiagoa izan, markaren edozein konfiguraziotan azaltzen denean.

Reducción máxima. Para que la marca se aprecie correctamente en todas sus aplicaciones, el escudo de la institución, cuando se presente en cualquiera de las configuraciones de la marca, no puede ser inferior a 7 mm.



## Gutxieneko tamaina

Tamaño mínimo



# GIPUZKOA



# GIPUZKOA



# GIPUZKOA

Gutxieneko tamaina 7mm zabal  
Tamaño mínimo 7mm ancho



# GIPUZKOA

Gehieneko murrizketa. Marka aplikazio guztietan ongi ikus dadin, erakundearen armarría ezin da 7 mm baino txikiagoa izan, markaren edozein konfiguraziotan azaltzen denean.

Reducción máxima. Para que la marca se aprecie correctamente en todas sus aplicaciones, el escudo de la institución, cuando se presente en cualquiera de las configuraciones de la marca, no puede ser inferior a 7 mm.





## Gutxieneko tamaina

Tamaño mínimo



Gutxieneko tamaina 7mm zabal  
Tamaño mínimo 7mm ancho

Gehieneko murrizketa. Marka aplikazio guztietan ongi ikus dadin, erakundearen armarría ezin da 7 mm baino txikiagoa izan, markaren edozein konfiguraziotan azaltzen denean.

Reducción máxima. Para que la marca se aprecie correctamente en todas sus aplicaciones, el escudo de la institución, cuando se presente en cualquiera de las configuraciones de la marca, no puede ser inferior a 7 mm.



## **Marka sinplifikatua** Marca simplificada

# **GIPUZKOA**

Markaren bertsioa, erakundearen publizitate-kanpainetan, formatu handietan, ekitaldietan eta antzekoetan soilik erabiltzeko. Eta Komunikazio Zuzendaritzaren berariazko baimenarekin.

Versión de la marca para uso exclusivo en campañas publicitarias, grandes formatos, eventos y similares propios de la institución. Y con la autorización expresa de la Dirección de Comunicación.



## Marka eta departamentuak

Marca con departamentos



Departamentuen izena erabiltzeko, departamentuaren izena behar bezala irakurtzeko aukera bermatu beharko da. Bi hizkuntzetan irakurtzeko aukera bermatua ez badago, euskara hutsean erabiliko da. Eta euskaraz irakurtzeko aukera bermatua ez badago, marka generikoa erabiliko da.

El uso de la denominación de los Departamentos estará supeditada a garantizar la correcta legibilidad del nombre departamental. Los casos en los que no esté garantizada la legibilidad en bilingüe se utilizará solo en euskera. Y en los casos en los que no esté garantizada la legibilidad en euskera se utilizará la marca genérica.



## Babes-eremua

Área de respeto

|    |   |   |    |
|----|---|---|----|
| 4X | X   | X   | 4X |
|    |  | <b>GIPUZKOA</b><br>Lurralde Oreka Berdea · Equilibrio Territorial Verde |    |
| 4X |   |   | 4X |

|    |   |  |    |
|----|---|--|----|
| 4X | X   | X  | 4X |
|    |  | <b>GIPUZKOA</b><br>Lurralde Oreka Berdea |    |
| 4X |   |  | 4X |

Markaren eraikuntza eta babes-eremua.

Construcción y área de respeto de la marca.



## Gutxieneko tamaina

Tamaño mínimo



Gutxieneko tamaina 7mm zabal  
Tamaño mínimo 7mm ancho



Gutxieneko tamaina 6,5pt.  
Tamaño mínimo 6,5pt.

Gutxieneko tamaina 7mm zabal  
Tamaño mínimo 7mm ancho



Gehienerako murrizketa. Marka aplikazio guztietan ongi ikus dadin, erakundearen armarrria ezin da 7 mm baino txikiagoa izan, markaren edozein konfiguraziotan azaltzen denean. Erabilitako letra mota ezin da 6,5 puntukoa baino txikiagoa izan.

Reducción máxima. Para que la marca se aprecie correctamente en todas sus aplicaciones, el escudo de la institución, cuando se presente en cualquiera de las configuraciones de la marca, no puede ser inferior a 7 mm. La tipografía empleada no puede ser inferior a 6,5 puntos.



## Marka eta departamentuak

Marca con departamentos



Bertsio bertikala.

Versión vertical.



## Babes-eremua

Área de respeto

|    |  |    |
|----|--|----|
| 4X |  | 4X |
|    | <br><span style="font-size: 0.8em; vertical-align: middle;">x</span><br><b>GIPUZKOA</b><br>Lurralde Oreka Berdea · Equilibrio Territorial Verde |    |
| 4X |  | 4X |

|    |   |    |
|----|---|----|
| 4X |   | 4X |
|    | <br><span style="font-size: 0.8em; vertical-align: middle;">x</span><br><b>GIPUZKOA</b><br>Lurralde Oreka Berdea |    |
| 4X |   | 4X |

Bertsio bertikala.

Versión vertical.



## Marka eta departamentuak

Marca con departamentos







## Marka eta departamentuak

Marca con departamentos





## Marka eta departamentuak

Marca con departamentos





## Marka eta departamentuak

Marca con departamentos





## Marka eta departamentuak

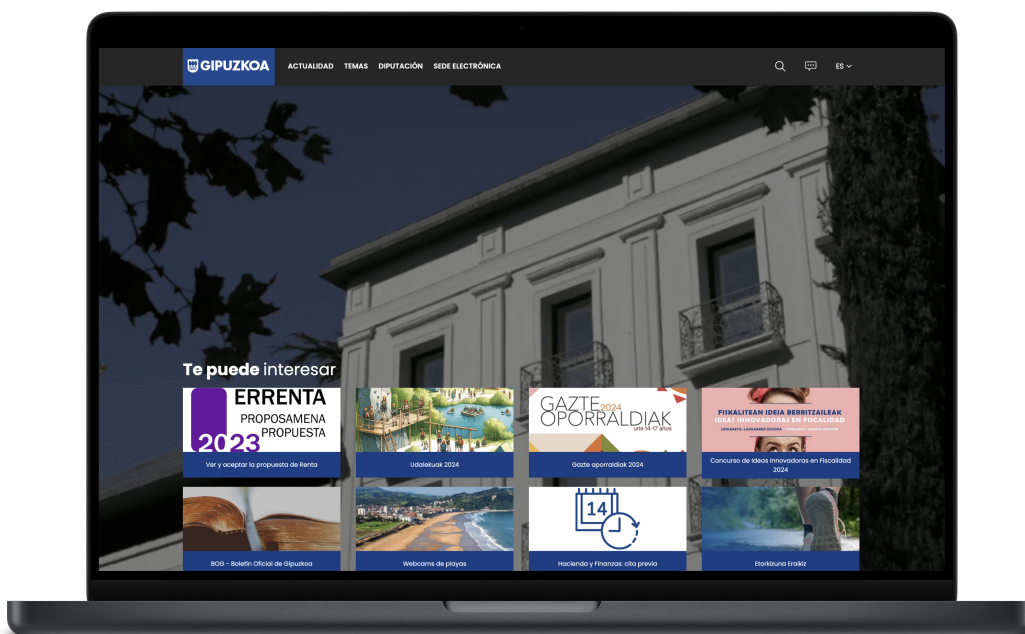
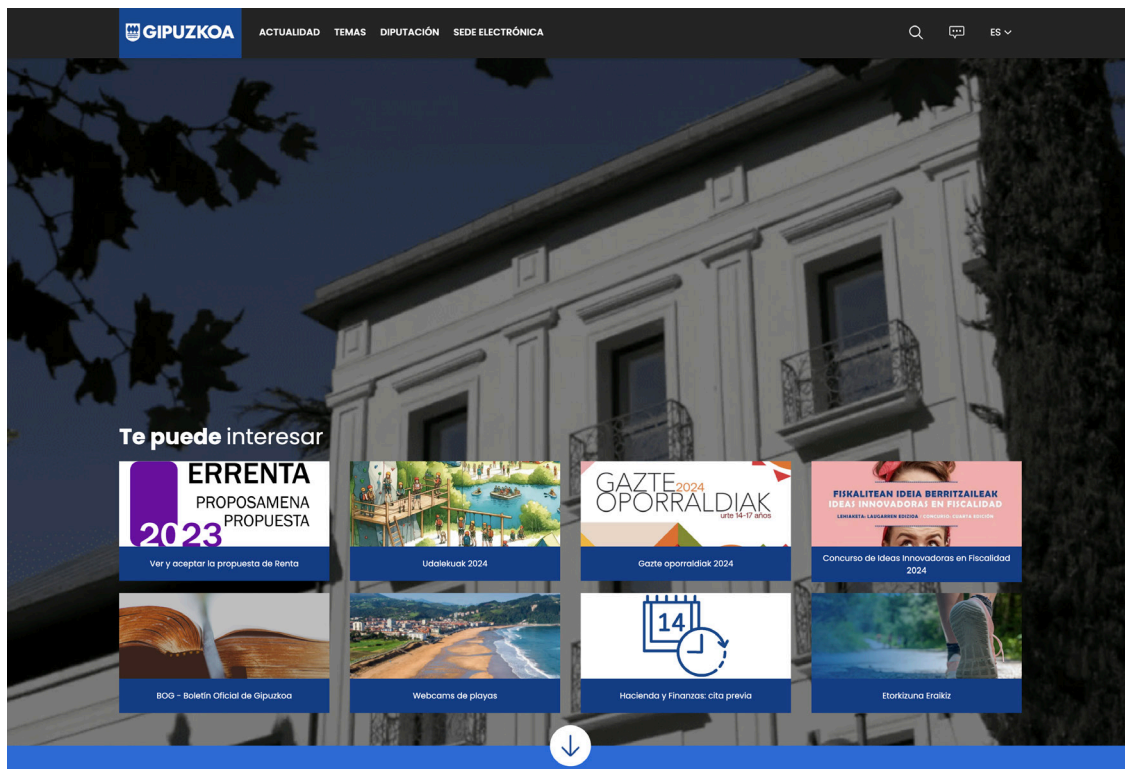
Marca con departamentos





## Marka digitala

### Marca digital



Web-oriaren goibururako bertsioa. Marka beti zati urdin korporatiboaren gainean.

Versión para la cabecera web. Marca siempre sobre taco azul corporativo.



## Sare sozialak

### Redes sociales



Foru Aldundiaren sare sozialetako kanal ofizialetarako abatarra.

Avatar para los canales oficiales de la Diputación en las redes sociales.



Foru Aldundiko departamentuen sare sozialetako kanaletarako abatarra.

Avatar para los canales de los departamentos de la Diputación en las redes sociales.



Sare sozialetan abatar bakarraren erabilera normalizatzen da, behar bezala identifikatzeko.

Kolore urdin korporatiboa erabiliko da. Bertsio positiboan GFaren kanal ofizialetarako eta bertsio negatiboan, GFaren departamentuen kanaletarako.

En redes sociales se normaliza el uso de un único avatar, para una correcta identificación.

El color a utilizar será el azul corporativo. En versión positiva para los canales oficiales de la DFG y en versión negativa para los canales departamentales de la DFG.



## Mezu elektronikoetako sinadura


Firma correo electrónico

Mensaje nuevo – ↗ ✕


Para | Cc Cco 👤+

Asunto

---


**GIPUZKOA**  
*Foru Aldundia · Diputación Foral*













**Nombre Apellido Apellido**  
Irudi Korporatiboa eta Harreman instituzionalak  
Diputatu Nagusiaren Kabinetea | Gabinete de la Diputada General

 lodriozola@gipuzkoa.eus | 943 11 00 00 | 943 42 09 76

KONFIDENTZIALTASUNA. Komunikazio honen edukia eta honi erantsitako dokumentazio osoarena konfidentziala da eta adierazitako jasotzaileari beste inori ez dagokio. Zeu jasotzaile ez bazina, jakinaraz lezaguzu, mesedez, eta eskatu nahi dizugu edukiaren berri inori ez esan eta mezua ezaba dezazula.

CONFIDENCIALIDAD. El contenido de esta comunicación, así como el de toda la documentación anexa, es confidencial y va dirigido únicamente a la persona destinataria del mismo. En el supuesto de que usted no lo fuera, le solicitamos que nos lo indique y no comunique su contenido a terceras personas, procediendo a su destrucción.

↶ ↷ Sans Serif ▾ | **T** ▾ | **B** *I* U A ▾ |  ▾

**Enviar** ▾ |            



# Merchandisinga

## Merchandising







## Merchandisinga

Merchandising





## Merchandisinga

Merchandising





## Merchandisinga

Merchandising





## Merchandisinga

Merchandising





## Merchandisinga

Merchandising





## Merchandisinga

Merchandising

