

**GIPUZKOAKO
HALTEROFILIAREN
PLAN PROSPEKTIBO-ESTRATEGIKOA**

2030



Edukien aurkibidea



01

**Justifikazioa eta aukera
oportunitad**

Orria 03

02

**Misioa, Ikuspegia, Balioak eta
Apostu Egoera**

Orria 05

03

**Helburu estrategikoak eta
jarduketak & proiektuak**

Orria 10

04

Planaren gobernantza

Orria 18



Justifikazioa eta aukera

Gipuzkoako Halterofiliaren Plan
Prospektibo-estrategikoa – 2030

Dokumentu honek Gipuzkoako Halterofiliaren 2030erako Plan Prospektibo-estrategikoa jasotzen du. Plan horren etorkizuneko agertokiak izan behar du kirol honen garapenean inplikaturako eragile guztiek egin beharreko jarduketan ibilbide-orria, jakin dezaten «nora goazen» eta, beraz, «zertarako ari garen lanean». Hain epe luzerako plan bat ezin da dokumentu estatiko bat izan; aitzitik, eguneratzeko eta berrorientatzeko aukera emango duen euskarri bat eta mekanika bat izan behar ditu, urteko jarduketa planen bidez hedatu ahal izateko.



2

Misioa, Ikuspegia, Balioak eta Apustu Egoera

**Gipuzkoako Halterofiliaren Plan
Prospektibo-estrategikoa – 2030**

Planaren misioa

Gipuzkoako halterofiliaren plan prospektibo-estrategiko honen misioa honako hau da:

- Gipuzkoako halterofiliaren hazkundean eta garapenaren inplikaturako eragile guztietako gida bakoitzak bere erabilbide berezia izateko haiekin jarduketak guztiak 2030. urtean lortu beharreko erorkizuneko egoera eragile bideratzen.





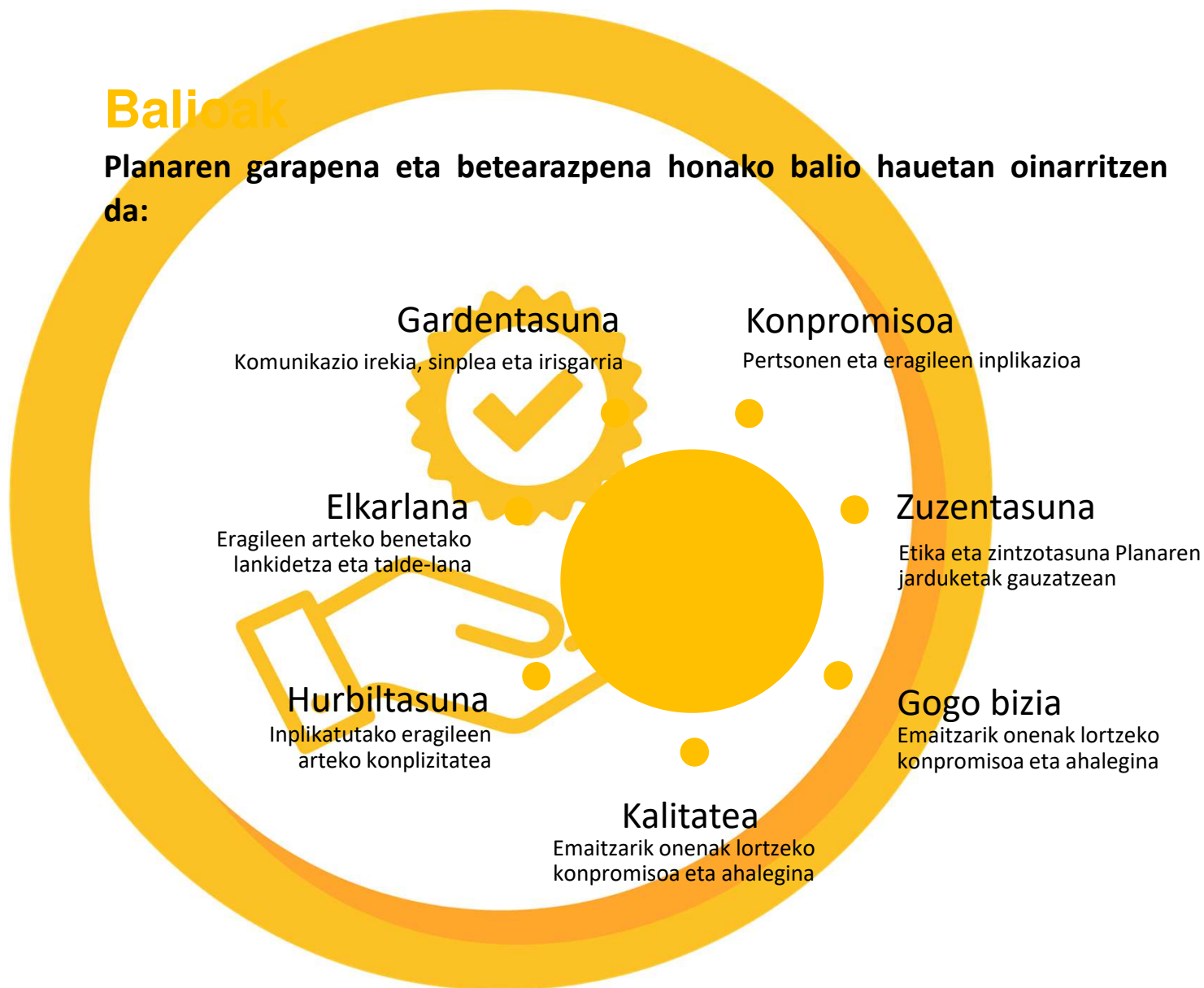
0erako ikuspegia

Gipuzkoako Halterofiliaren Plan Prospektibo-estrategikoarekin 2030. urtean lortu beharreko ikuspegia honako hau da:

- Gaur, 2023ko otsailaren 28a, gaur egun Gipuzkoako gizarteak ezartzen duen eta zabalaren zabala duen kirola bat da. Komunikabideetan duen ikusgarritasunari esker. Gaur egun, 6 klub eta 200 pertsona federatu baino gehiago daude, horietatik % 40 emakumeak. Lehiaketa teknika, ikusgarritasuna eta kiroltasuna dela-eta inbentarioa erakartzen ditu.

Balioak

Planaren garapena eta betearazpena honako balio hauetan oinarritzen da:



ZK.	Izena	2030ERAKO APUSTU EGOERA
2	Balioak	Halterofilia kiroltasunaren, adiskidetasunaren, laguntasunaren eta pertsonen eta klubaren arteko talde-lanaren adibide bat da beste kirol batzuentzat. Klubaren arteko lankidetzaren eta elkarlana etengabea izan da urte hauetan.
3	Kirolari kopurua	Halterofiliaren praktika nabarmen hazi da, eta kirolari kopuruak gora egin du. Gaur egun, Gipuzkoan, 6 klub eta 200 kirolari inguru daude.
5	Halterofilia eta emakumea	Halterofilia egiten duten emakumeak nabarmen ugartu dira, kirolari guztien % 35-45 ingurura iritsiz.
6	Eskola kirola	Eskola kirolean aukera orokor gisa sartzea lortu da.
7	Lehiaketak	Urte hauetan, lehiaketen diseinuaren eta antolaketaren kalitate-maila handitzea lortu da, eta kolektibo desberdinen balorazioa oso positiboa izan da, 9 puntu inguru emanaz.
10	Kirol materiala	Halterofilia egiteko materiala hondatu egin da orokorrean eta berritze puntualak egin dira; horrenbestez, materialei dagokienez desberdintasunak daude instalazioen arabera. Horren ondorioz, materialarekiko gogobetetze-mailaren balorazioa 6-7 tartean mantendu da.
12	Epaileak	Epaile kopurua 30-35 bitartean mantentzen da, baina haien kalitate-mailak gora egiten du prestakuntza eta jarraipen egokiari esker.
13	Baliabide ekonomikoak (diru sarrerak)	Ukrainako gerrak eta energia-krisiak eragindako krisi ekonomikoak gaituta, hazkunde ekonomiko bat gertatu da, eta horrek kirola bideratutako baliabide publikoak eta pribatuak areagotzea ekarri du.
14	Boluntarioak	Boluntarioen kopurua asko hazi da, eta, horri esker, «betiko boluntarioek» utzi izan dutenean, haien lekua erraz bete ahal izan da. Kirolarien % 45-55ek rol bakarra du.
16	Administrazio publikoa	Administrazio publikoek inplikazio handia izan dute halterofiliaren sustapenean, oso positiboki baloratu baitute lurraldean izan duten ibilbide historikoagatik eta kirol olinpikoa izateagatik.
18	Ikuskizuna	Lehiaketetan ikusleen presentzia gero eta handiagoa da, hobekuntza esanguratsuak sartu baitira, eta horrek erakargarriago egiten ditu publiko ez-adituarentzat.
19	Irudi positiboa	Halterofiliak kirol baketsuaren eta kiroltasunekoaren irudiari eutsi izan dio eta eusten dio, aurkariarekiko errespetuari lehentasuna emanaz.
23	Sare sozialak	Halterofiliak presentzia ordenatua eta planifikatua du sare sozialetan, eta horri esker, bere jardura zabaltu eta kirolari berriak erakarri ahal izan ditu. Sare horien erabiltzaileek berek zabaltzen eta helarazten dituzte kirol honi buruzko albisteak, irudiak...
24	CrossFit	Araudi olinpikoaren babespean lehiaketa ofizialik ez dagoenez, pertsonen fluxu handia dago CrossFit-etik halterofiliara, eta klub berriak ere sortu dira.
26	Dibertsioa	Halterofiliaren praktikan egindako aldaketa garrantzitsuen ondorioz, kirol atsegina eta dibertigarria da, eta, bereziki, gazteak erakartzen ditu.



3

Helburu estrategikoak eta jarduketak & proiektuak

**Gipuzkoako Halterofiliaren Plan
Prospektibo-estrategikoa – 2030**

Helburu estrategikoen eta jarduketa & proiektuen definizioa: apustu egoera diseinatu ondoren, etorkizuneko egoera horretara iristeko estrategia hedatzen da. Horretarako, helburu estrategikoen funtsezko aldagaiak, jarduketak eta horiei lotutako adierazleak biltzen dira, 2030ean planaren jarraipena eta azken ebaluazioa egin ahal izateko.

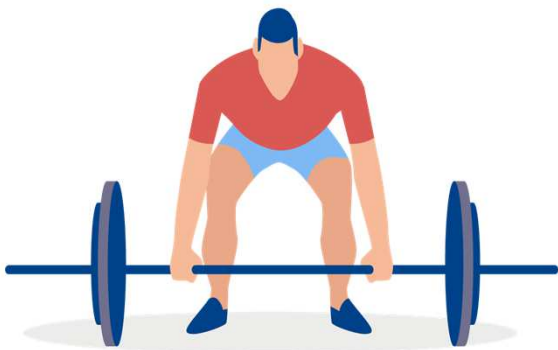


1. Halterofiliako kirolarien eta klubak kopurua handitzea



JARDUKETAK	ADIERAZLE A	2023-2025	2026-2028	2028-2030	ARDURADUNA
1.1. Gipuzkoako Foru Aldundiarekin batera, ikastetxeetan halterofilia eskaintzeko estrategia bat zehaztea, eta horren barruan sartzea halterofilia-eskoletako hasiera goiztiarra (LH3tik aurrera).	Parte hartzaileen kopurua	X			Kirol-arduradun teknikoa
1.2. Udal eta ikastetxeekin batera, udalerrietako eskola-kiroleko programetan halterofilia sartzea zehaztea, klubak dagoeneko kokatuta dauden udalerrri eta eskualdeetan hasita, geroko garapena ahalbidetuz.	Ikastetxe kopurua	X			Klubak
1.3. Federazioaren Eskola Kirolaren Planarekin jarraitzea; bertan, halterofiliako entrenamenduak eskaintzen dira ikastetxeetako gimnasia-eskoletan.	Parte hartzaileen kopurua	X	X	X	Kirol-arduradun teknikoa eta monitorea
1.4. Gipuzkoako Halterofilia Eskola diseinatu eta garatzea Zizurkilen, teknikazioko lurralde-mailako erreferentziako zentro gisa, eskola kiroleko kategorietako kirol-hastapenetik hasi eta gainerako kategorietaraino.	Zentroa: 1	X			Gipuzkoako Foru Aldundia
1.5. Halterofilia bultzatzea, bai CrossFit-eko kirolariak erakarriz, bai Cross-Fit-eko atletekin lehiaketa herrikoiak antolatuz, xede-publiko posible gisa, bai beste kirol-diziplina batzuekin lankidetzan arituz, bereziki oinarritzko kirolaren garaietan, kirol-jarduera hori egiten ez duten edo uzten ez duten kirolariak erakartzeko.	200 kirolari	X	X	X	Klubak
1.6. Klubetan jarduera sortzea halterofiliaren praktika eskaintzeko. Horretarako, beharrezkoa da prestakuntza egokia duten entrenatzaileen parte hartzea.	Astean eskaintako saio kopurua	X	X	X	Klubak
1.7. Gipuzkoan halterofiliako klub berrien sorrera bultzatzea, bereziki gaur egun halterofiliako klubarik ez dagoen eremuetan, dela klub zaharrekin harremanetan jarritz jarduera berreskuratzeko aukera aztertzeko, dela cross-fit establezimenduen jabeekin harremanetan jarritz, jarduerari balio handiagoa emanez (Nafarroako adibidea) eta halterofiliako klub bihurtzeko bultzatuz. 2023an crossfit zaleei egin beharreko balio erantsiko eskaintza definitzea.	6 klub	X	X	X	Federazioko presidentea eta kirol-arduradun teknikoa
1.8. Kirolarien hobekuntza eta entrenatzaileen helburuak betetzea sarituko duten pizgarriak diseinatzea.		X	X	X	Kirol-arduradun teknikoa

2. Halterofiliaren kirol-jarduera eta lehiaketak hobetzea



JARDUKETAK	ADIERAZLEA	2023-2025	2026-2028	2028-2030	ARDURADUNA
2.1. Lehiaketen antolaketan eta garapenean teknologia berriak txertatzea, absolutuen lehiaketetarako gutxieneko teknologikoak finkatuz (jasotzeak errepikatzea, emaitzak berehala lortzea...). Federazioaren bulegoan materiala edukitzea: lehiaketetarako garraioa antolatzea.		X	X	X	Lehiaketetako arduradun teknikoa eta informatikako teknikaria
2.2. Lehiaketen irudia lantzea, ikusleentzat interesgarriagoak edo ikusgarriagoak izan daitezen. Besteak beste, honako neurri hauek sartzea: lehiakideen aurkezpen hobeak; epaileen eta antolatzaileen janzkera zaintzea; photocall bat, podium bat, musika eta speaker bat lehiaketetan; epaileak horretarako prestatuz eta lan hori erraztuz kirolarien datu-base bat eginez.			X	X	Lehiaketetako arduradun teknikoa
2.3. Federaziotik lehiaketak antolatzeko arduradunak sortzea, antolakuntzako gai guztiez ardura daitezen: parte-hartzaileen zerrenda, ordutegiak, epaileak, aktak, emaitzak.		X	X	X	Lehiaketetako arduradun teknikoa
2.4. Instalazioen hobekuntza bultzatzea eta kirol-materiala mantentzeko eta berritzeko plan bat egitea eta gauzatzea.	Mantentze plana: 1	X	X	X	Kirol- eta finantza-arduradun teknikoa (dirulaguntzak)

3.

Kirol jardueraren garapenean esku hartzen duten pertsonen kopurua eta maila teknikoa handitzea deportiba



JARDUKETAK	ADIERAZLEA	2023-2025	2026-2028	2028-2030	ARDURADUNA
3.1. Epaille berriak erakartzeko eta titulatzeko kanpaina bat egitea, bereziki egungo altxatzaileak fidelizatuz.	Kanpainak: 1 / 2 urte	X	X	X	Lehiaketetako arduradun teknikoa
3.2. Epailleentzako etengabeko prestakuntza espezifikoa egitea.	Prestakuntza: 1/urte	X	X	X	Lehiaketetako arduradun teknikoa
3.3. Entrenatzaile berriak erakarri eta haien titulazio ofiziala eta gaikuntza profesionala lortzeko kanpaina bat egitea (kirol-lanbideei buruzko lege berria aplikatzea).	Kanpainak: 1 / 1 urte	X	X	X	Kirol-arduradun teknikoa
3.4. Gipuzkoan entrenatzaileentzako prestakuntza espezifikoa egitea.	Prestakuntza: 1/urte	X	X	X	Kirol-arduradun teknikoa Monitore-ikastaroa 2023ko irailean. Community manager
3.5. Federazioko kideen gaitasunak hobetzea eremu orokorretan, hala nola digitalizazioan, teknologia berrietan, sare sozialetan, ...				X	
3.6. Epaille jarduerak eta entrenatzaileen ordainsariak (klub bakoitzeko erreferentziatzko entrenatzailea) ordaintzeko estrategiak baloratzea eta, hala badagokio, abian jartzea.		X	X	X	Lehiaketa-, kirol- eta finantza-arduradun teknikoa

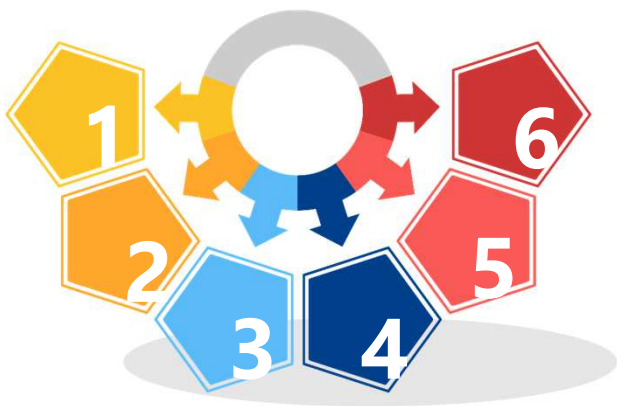
4. Halterofiliaren marketina eta komunikazioa hobetzea



JARDUKETAK	ADIERAZLEA	2023-2025	2026-2028	2028-2030	ARDURADUNA
4.1. Marketineko eta komunikazioko estrategia bat definitzea: helarazi beharreko mezu eta ideia indartsuak identifikatzea (osasuna hobetzea, ahalegina...), xede-segmentuak, zereginak, arduradunak, ...	Estrategia: 1		X	X	Zuzendaritza Batzordea
4.2. Oinarrizko komunikazio-kit bat diseinatzea eta klubei bidaltzea: sare sozialetako presentziari, webguneari, argazkien edizioari, bideoei eta abarri buruzkoa. Zehazki, lehiaketetako bideoak editatzen eta zabaltzen jarraitzea.	Komunikazio-kita: 1	X	X	X	Informatikako arduradun teknikoa
4.3. Web-orri bat abian jartzea, honako hauei buruzko informazioarekin: estatutuak, araudia, egutegia, lehiaketak (zerrendak, tokia, ordutegiak, emaitzak), Gipuzkoako selekzioak, rankinga, historikoak, klubak, entrenatzaileak, epaileak, prestakuntza, ...	Web-orria: 1	X	X	X	Informatikako arduradun teknikoa
4.4. Sare sozialetan profilak sortzea, web-orrian dagoen informazio guztiaren berri emateko. Adibidez, Twitterren, @HalterGipuzkoa edo Instagramen	Sare sozialetako profilak: 2	X	X	X	Informatikako teknikaria
4.5. Jendearentzat, oro har, halterofiliaren kirol-jarduera eta lehiaketak erakargarriago egingo dituzten jarduerak bultzatzea, hala nola ate irekiko jardunaldiak, jaietako erakustaldiak, bideoak... Youtuber baten jarduera abiarazteko aukera baloratzea.		X	X	X	Klubak
4.6. Komunikabide klasikoek halterofilia jardueran arreta jartzea sustatzea.				X	Community manager

5.

Plan estrategikoaren kudeaketa ordenatzea eta antolatzea



JARDUKETAK	ADIERAZLEA	2023-2025	2026-2028	2028-2030	ARDURADUNA
5.1. Federazioaren antolaketa bat diseinatzea, aldizkako jarraipena egin eta plan honetan aurreikusitako jarduerak gauzatu ahal izateko. Aldizkako jarraipen bilerak egitea eta garatzen diren jardueren berri ematea kolektibo osoari (gardentasuna).	Antolaketa: 1 Batzordeak: 4	X	X	X	Zuzendaritza Batzordea
5.2. Organigrama bat sortzea, federazioan lan egingo duten pertsonen egiturarekin, haien eginkizunak zehaztuz.	Baliabide berriak	X	X	X	Zuzendaritza Batzordea
5.3. Berdintasun plana eguneratzea eta planifikatzen diren ekintzak gauzatzea.		X	X	X	Zuzendaritza Batzordea

6.

Baliabide ekonomikoak eta pertsonen inplikazioa handitzea



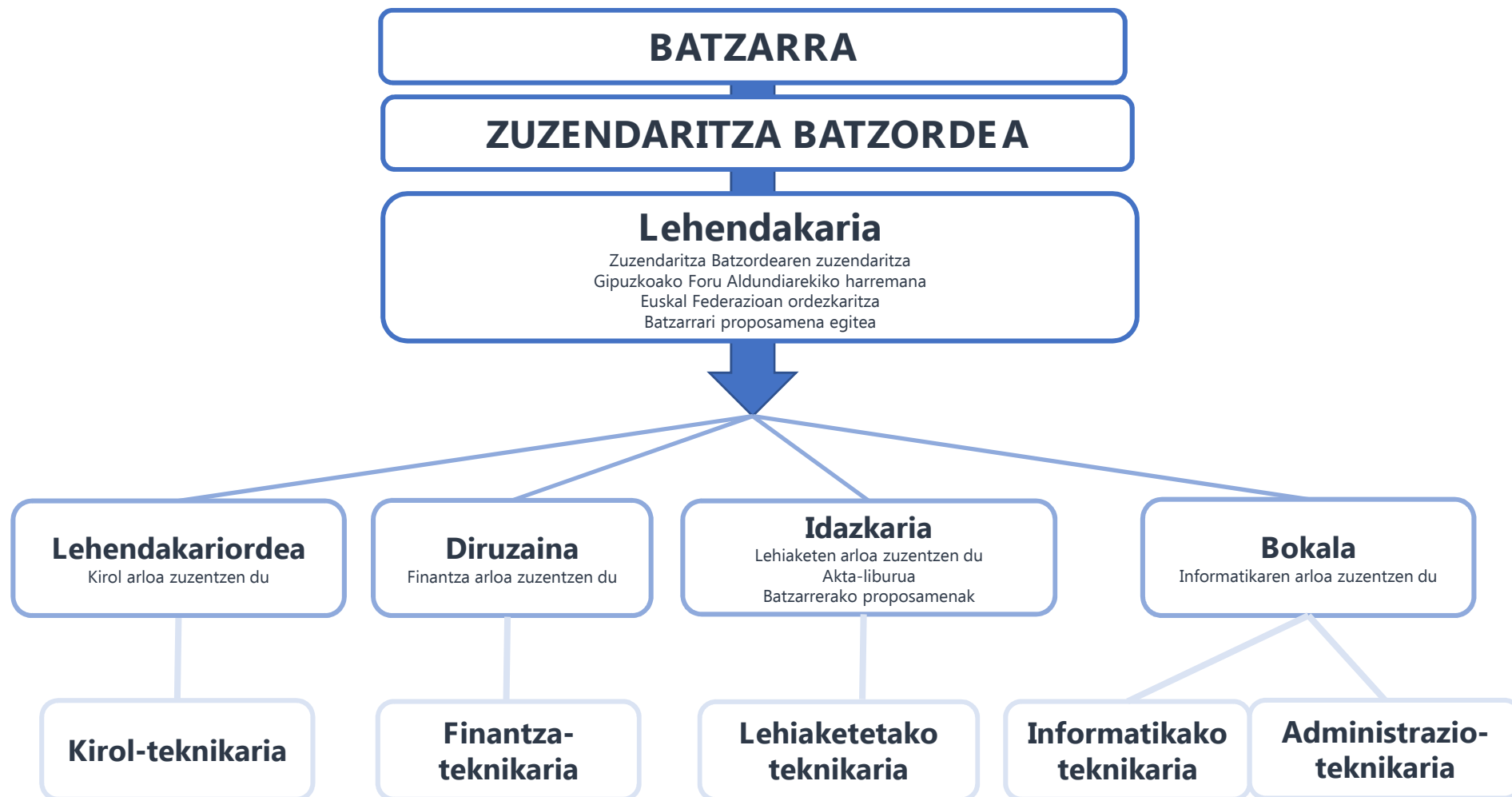
JARDUKETAK	ADIERAZLEA	2023-2025	2026-2028	2028-2030	ARDURADUNA
6.1. Halterofilia hazteko baliabide publiko eta pribatu berriak bilatzea. Federazioan babesleztak bilatzeko arduraduna(k) esleitzea.			X	X	Finantza-arduradun teknikoa
6.2. Izena emateagatik ordaindu beharreko lehiaketak antolatzea.				X	Finantza eta lehiaketetako arduradun teknikoa
6.3. Klub guztietako pertsonak sentsibilizatzea, kontzientziatzea eta federazioaren jardueretan inplikatzeko. Klub guztietako pertsonak deitzea federazioak antolatutako jardueretara, bai kudeaketako jardueretara (batzarrak,...), bai kirol jardueretara (lehiaketak, kontzentrazioak).		X	X	X	Zuzendaritza Batzordea
6.4. Gipuzkoako Foru Aldundiarekiko harremana zaintzea eta haren planak ulertzea, betetzen direla bermatzeko, federazioaren jarduketak Aldunditik datozen eguneraketetara egokituz une oro.		X	X	X	Zuzendaritza Batzordea
6.5. Federazioak eskaintzen dituen zerbitzuen kalitatea eta kopurua handitzearen bideragarritasuna baloratzea, lizentzien kostuaren igoerak justifikatze aldera; horrela, praktikatzailen kopurua handitzearekin batera, federazioaren diru-sarrerak nabarmen handitu baitaitezke.		X	X	X	Zuzendaritza Batzordea
6.6. Federazioan, jarduerarekin lotutako jarduketetan, praktikak egiteko programak eskaintzeko aukera aztertzea, besteak beste, fisioterapeutak, nutrizionistak, psikologoak...			X	X	Zuzendaritza Batzordea

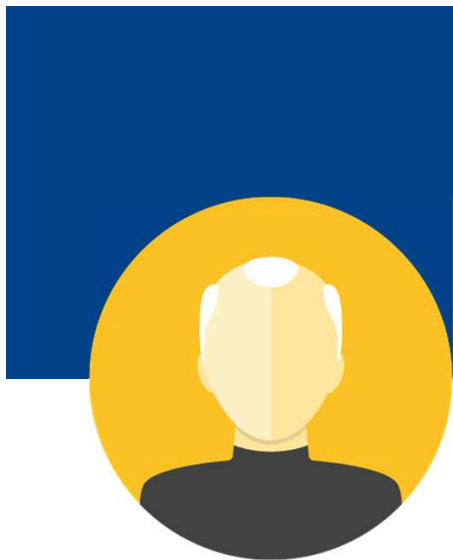


Planaren gobernantza

Gipuzkoako Halterofiliaren Plan
Prospektibo-estrategikoa – 2030

Planaren gobernantza

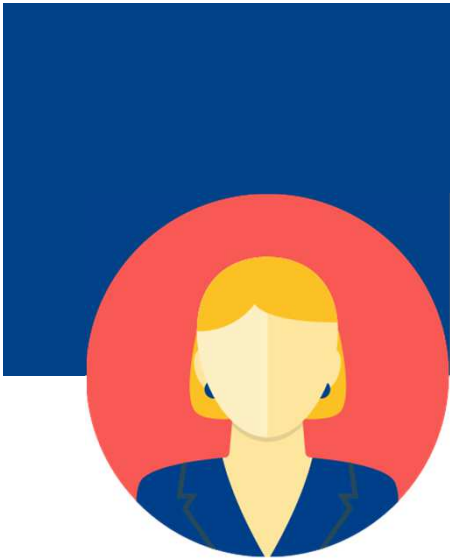




Kirol-teknikaria

1. Egutegia osatu*
2. Kirol arautegia eguneratu*
3. Gipuzkoako selekzioak osatu eta txapelketak kudeatu
4. Gipuzkoako selekzioen kontzentrazioak antolatu
5. Gipuzkoako selekzioaren janzkera kudeatu
6. Egin beharreko ordainketak finantza-teknikariari jakinarazi
7. Taldeetako entrenatzaileekin harremana izan
8. Kirolarien jarraipena egin
9. Errekoren erregistroa kudeatu
10. Eskolako kirol-jarduerak kudeatu
11. Batzarrari jardueren berri eman eta proposamenak egin
12. Urteko txostenaren informazioa osatu
13. Taldeetako entrenatzaileen prestakuntza antolatu
14. WEB orria eguneratu (egutegia, kirol-araudia, selekzioen deialdiak, selekzioen emaitzak, entrenamenduak,...)
15. Sare sozialak eguneratu (egutegia, kirol-araudia, selekzioen iragarkiak, selekzioen emaitzak, entrenamenduak,...)
16. Apelazio batzordeko kide izan (3 bilera urtean)
17. Estamentuen liburua eraman

* Batzarrean onartu behar da

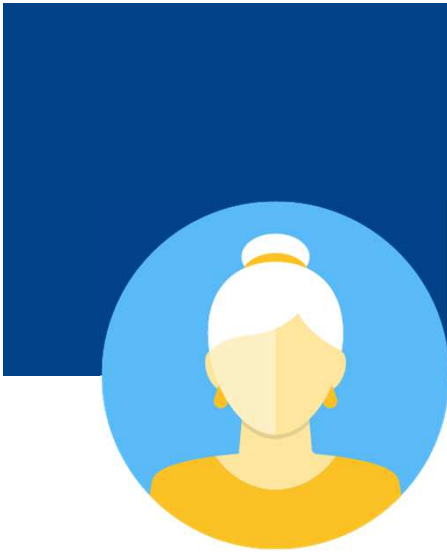


Lehiaketetako teknikaria

1. Kirol arautegia eguneratu*
2. Gipuzkoan antolatutako GHF eta EHE txapelketak kudeatu
 - izen emateak
 - epaileentzako deialdia
 - sistema elektronikoa
 - streaminga
 - posterra
 - trofeoak
 - GHFri eta EHEri aktak beteta bidali
3. Gipuzkoako epaileen janzkera kudeatu
4. Egin beharreko ordainketak diruzain teknikoari jakinarazi
5. Batzarrari jardueren berri eman eta proposamenak egin
6. Urteko txostenaren informazioa osatu
7. Epaileen prestakuntza antolatu
8. WEB orria eguneratu (txapelketetako parte-hartzaileen zerrenda, ordutegiak, epaileak,...)
9. Sare sozialak eguneratu (txapelketetako parte-hartzaileen zerrenda, ordutegiak, epaileak,...)
10. Apelazio batzordeko kide izan (3 bilera urtean)

* Batzarrean onartu behar da





Informatikako teknikaria

1. Lehiaketak kudeatzeko sistema elektronikoak: Excel, OWL, Olyftia (Internet)
2. Web orria
 - Halterofiliaren webgunea: <https://kirolak.gipuzkoa.eus/eu/competiciones-documentos.asp?deportetmp=halterofilia>
 - Halterofiliaren web-orriaren erabiltzaileak eta back-end: <http://www.afedegi.com/halterofilia>: Kirol-teknikaria eta lehiaketetako teknikaria
3. Domeinua + posta elektronikoko helbideak
 - halterofilia domeinua: <http://www.gipuzkoahalterofilia.com/>
 - posta elektronikoko helbideak:
 - federazioa@gipuzkoahalterofilia.com
 - kontabilitatea@gipuzkoahalterofilia.com
 - kirola@gipuzkoahalterofilia.com
 - txapelketa@gipuzkoahalterofilia.com
 - informatika@gipuzkoahalterofilia.com
4. GHFren Microsoft 365
 - Office tresnak (word, excel,...)
 - Erabiltzaileak
 - federazioa@gipuzkoahalterofilia.com
 - kontabilitatea@gipuzkoahalterofilia.com
 - kirola@gipuzkoahalterofilia.com
 - txapelketa@gipuzkoahalterofilia.com
 - informatika@gipuzkoahalterofilia.com
5. GHFren Gmail, Twitter, Instagrameko erabiltzaileen kudeaketa
6. Digitalizatzeko dirulaguntzaren eskaera: memoria eta aurrekontua
7. NAS: segurtasun kopiak
8. Batzarrari jardueren berri eman eta proposamenak egin
9. Apelazio batzordeko kide izan (3 bilera urtean)





Finantza-teknikaria

1. Urteko aurrekontua *
2. Urteko balantzea (AFE DE GI) *
3. Kontabilitate-liburua (AFE DE GI) *
4. Fakturak eta ordainagiriak bildu
5. Ordainagiriak egin (klubak, kirolariak, arbitroak, federazioak,...)
6. Lantaldearen ordainketak kudeatu (AFE DE GI)
7. Transferentziak egin
8. Ordainketen zenbatekoa kalkulatu, batzarrean adostutakoaren arabera
9. asamblea
10. E kintzen berri eman batzarrean (balantzea) eta proposamenak egin
11. (aurrekontua)
12. Urteko txostenaren informazioa osatu
13. Dirulaguntzetarako aurrekontuak eta balantzeak prestatu
14. Dirulaguntzaren aplikazioan eskabideak aurkeztu
15. Apelazio batzordeko kide izan (3 bilera urtean)
16. * Batzarrean onartu behar da

* Batzarrean onartu behar da





Administrazio-teknikaria

1. Aldundian eskabideak aurkeztu:
2. dirulaguntzak, eskabideak, eskola-kirolak,...
3. Batzarrerako deialdiak egin, batzarra prestatu, akta egin
4. E kintzen berri eman batzarrean
5. Urteko txostenaren informazioa osatu
6. Dirulaguntza eskabideak aurkeztu
7. Apelazio batzordeko kide izan (3 bilera urtean)



GIPUZKOAKO HALTEROFILIAREN

PLAN PROSPEKTIBO-ESTRATEGIKOA

2030

2023ko apirila



Laguntzailea:

