



Gipuzkoako
txirrindularitzaren Plan
Prospektibo-Estrategikoa -
2030

Aurkibidea aurkibidea Edukia



01

Justifikazioa eta aukera

03 orrialdea

02

Estrategiaren misioa, etorkizunerako agertokia eta estrategia

05 orrialdea

03

Ardatzak eta helburu estrategiakoak eta jarduketak & proiektuak

09 orrialdea

04

Planaren gobernantza

22 orrialdea



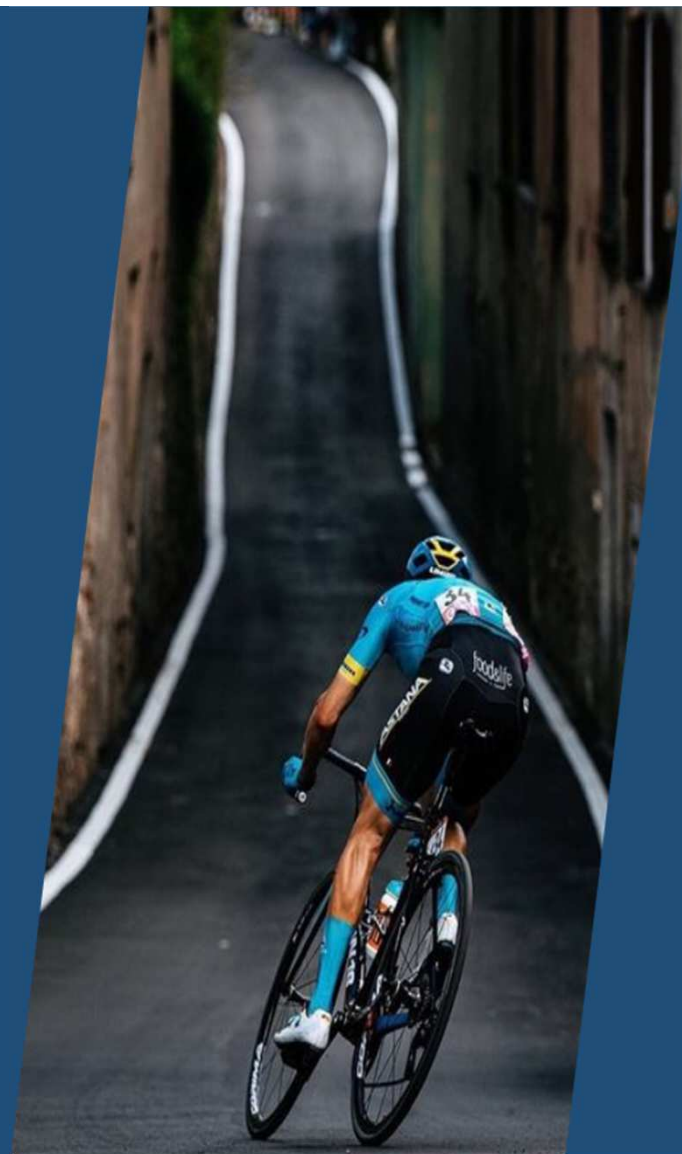
Justifikazioa eta aukera

Gipuzkoako txirrindularitzaren Plan Prospektibo-Estrategikoa - 2030



Dokumentu honetan, Gipuzkoako txirrindularitzaren 2030eko Plan Prospektibo-Estrategikoa jasotzen da. Plan horren etorkizuneko agertokiak kirol horren garapenean parte hartzen duten eragileek egin beharreko jardueren ibilbide-orria izan behar du, «nora goazen» eta, beraz, «zertarako ari garen lanean» ezagut dezaten. Hain epe luzeko plan bat ezin da dokumentu estatikoa izan, baizik eta nahitaez euskarri eta mekanika bat izan behar du, eguneratzeko eta birbideratzeko, eta urteko jarduera-planen bidez zabaltzeko aukera eman behar du.

Gipuzkoako Foru Aldundiko Kirol Zerbitzuak eta Gipuzkoako Txirrindularitza Federazioak, proiektu honen bultzatzaileek, uste zuten une egokia zela txirrindularitzaren kirolari bultzada berri bat emateko, azken erakunde horretan zuzendaritza-batzorde berri bat hasten zenean.





Estrategiaren misioa, etorkizunerako agertokia eta estrategia

Gipuzkoako txirrindularitzaren Plan Prospektibo-Estrategikoa -
2030



Planaren misioa

Hona hemen Gipuzkoako Plan Prospektibo-Estrategiko honen xedea:

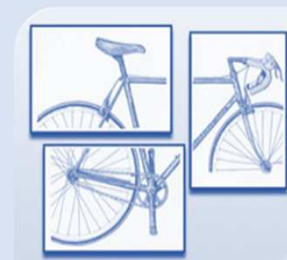
- *Gipuzkoako txirrindularitzaren garapena eta hazkundera sustatzea, adin goiztiarrenetik hasi eta adin aurreratuenetaraino, txirrindularitzajarduera garatzen den gizarte- eta lurralde-ekosisteman elkarreragiten duten eragile publiko eta pribatu guztien artean lankidetzan eta koordinatuta.*



Etorkizuneko agertokiak

2030eko uztailean, Gipuzkoako txirrindularitzaren egoera aztertu da, alderdi hauek azpimarratuz:

- *Txirrindulari gehienak federatuta egoten dira, horrek dakartzan abantailei esker.*
- *Komunikazioa, irudia, berrikuntza eta euskararen erabilera dira Gipuzkoako Txirrindularitza Federazioa aitzindari den lau alderdi.*
- *Txirrindularitza erabat integratuta dago eskola-kirolean.*
- *Gipuzkoako kadete eta junior kategoriek oso maila altua dute, bai kuantitatiboki bai kualitatiboki.*
- *Talde kontinental bat sortzeari eta babesbideak hobetzeari esker, txirrindularitzaren piramidea egituratu ahal izan da, sub23 kategoria sustatuz.*

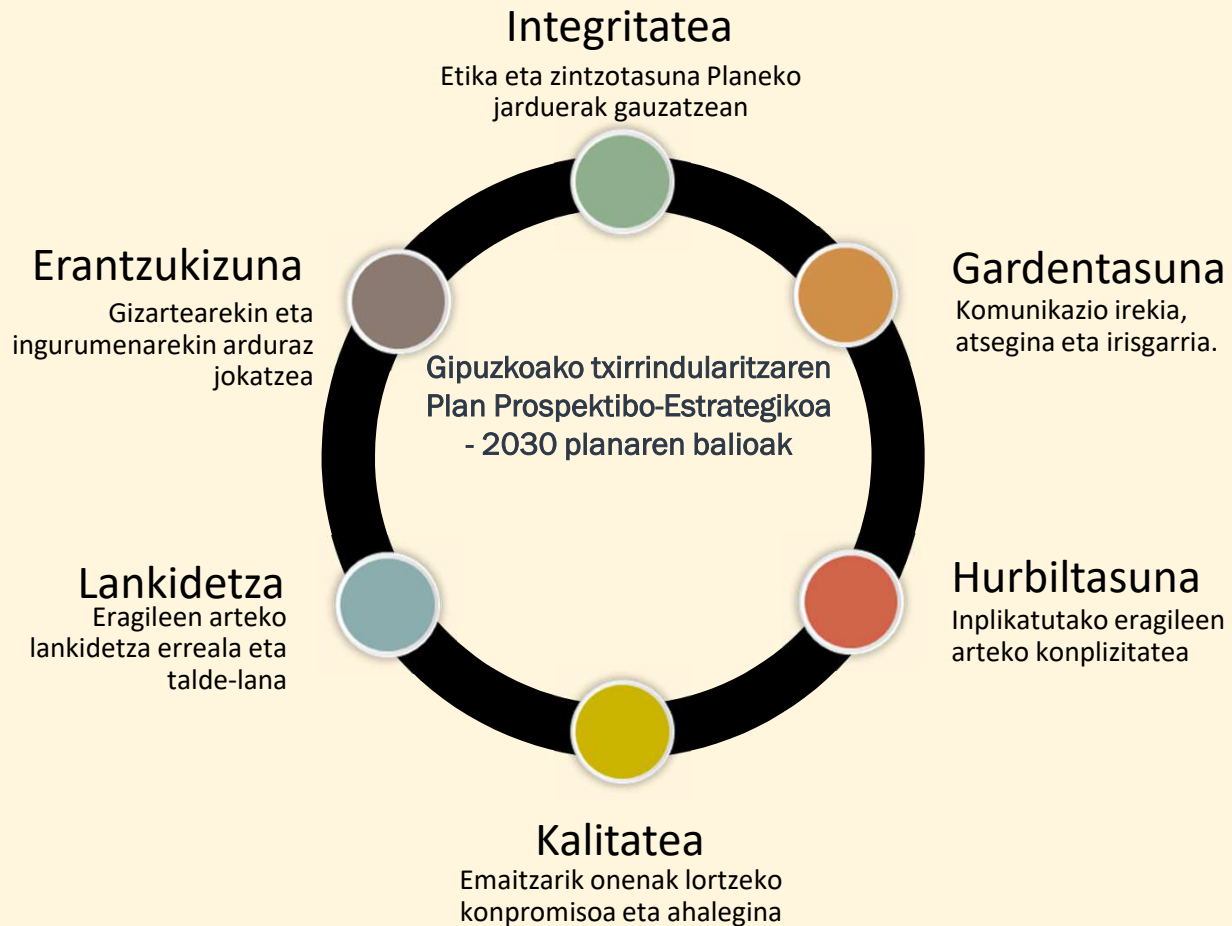


- ⑩ *Emakumeak txirrindularitzaren munduan sartzen dira: kirol-mailan, maila teknikoan, zuzendaritza-mailan...*
- ⑩ *Gipuzkoako lehiaketan antolaketari eustea lortu da, zuzendarien erreleboa bultzatzeari eta baliabideak optimizatzeari esker.*
- ⑩ *Mountain Bikeko diziplinak garatzeari esker Gipuzkoa erreferente da une honetan Euskadin.*
- ⑩ *Gipuzkoan zikloturismoa egiteko jarduera eta ibilbide ugari eskaintzen dira.*
- ⑩ *Gipuzkoako Txirrindularitza Federazioa da gaur egun bere interesen alde diharduen txirrindularien ordezkaria.*



Balioak

Planaren garapena eta exekuzioa balio hauetan oinarritzen da:





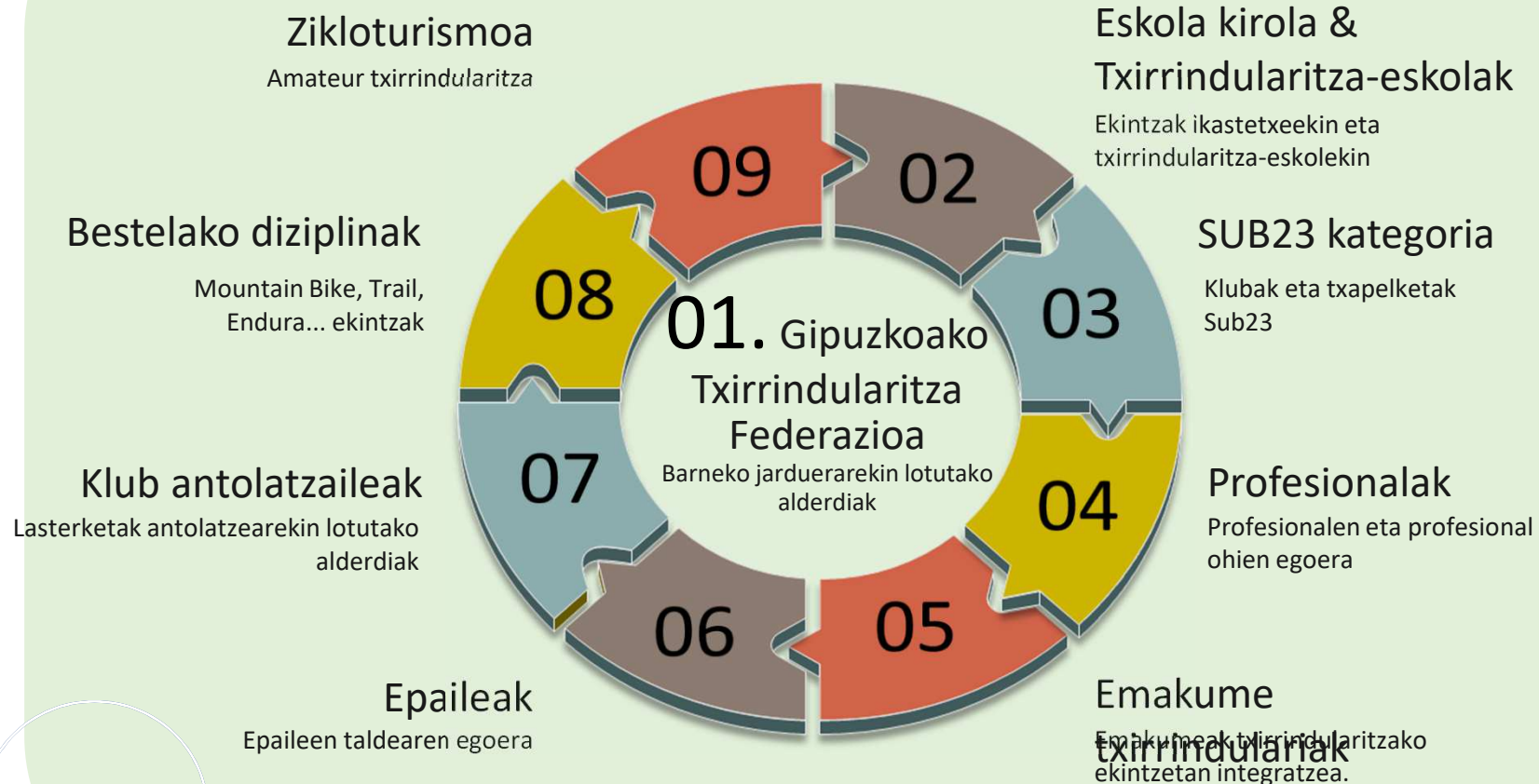
Ardatz eta helburu estrategikoak eta jarduketak eta proiektuak

Gipuzkoako txirrindularitzaren Plan Prospektibo-Estrategikoa -
2030



Lan-eremuak

Txirrindularitzak garrantzia duenez hainbat alderditan, planifikazio prozesua 10 lan-eremutan ordenatu da:



01. Gipuzkoako Txirrindularitza Federazioa

Ardatzak eta helburu estrategiakoak eta jarduketak & proiektuak

Eje / Objetivo Estratégico	Actuaciones & Proyectos	Indicador	Agentes Implicados	Presupuesto / Financiación	Priorización / calendario
1. 1. Estar federado/a: dar valor y divulgar las ventajas de estar federado/a	1.1.1. Desarrollar una estrategia de fidelización, aportando valor añadido a los servicios de la federación: análisis e introducción de mejoras en el seguro de accidentes; automatización de las renovaciones; actividades de formación; sorteos; descuentos en tiendas especializadas en ciclismo, en fisioterapeutas, quiroprácticos, dietistas; organización de foros, conferencias u otros eventos referidos a aspectos derivados de la práctica del ciclismo (alimentación, mecánica, ...)...	Número de federados/as + tarjetas de recreativas: 4.209	F.G.Ciclismo	Según las actuaciones que se desarrollen	10/10 2022-2030
	1.1.2. Divulgar las ventajas de estar federado/a y las desventajas de tener únicamente el seguro de la vivienda: dirección de página web, medios de comunicación, redes sociales...	4 (Web, redes sociales, etc.)	F.G.Ciclismo	Con medios propios y según coste actuación	10/10 2022-2030
	1.1.3. Realizar campañas de captación, a través de redes sociales o presencialmente, aprovechando eventos cicloturistas, etc.		F.G.Ciclismo	Recursos propios	10/10 2022-2030
	1.2.1. Reforzar las reuniones, eventos y actividades dirigidas a los clubes		F.G.Ciclismo Clubes	Recursos propios	7/10 2024-2030
1.2. Relación con clubes: Impulsar una mayor cercanía y colaboración entre Federación, clubes y entre estos últimos	1.2.2. Realizar actividades que propicien la interacción y colaboración y el apoyo entre clubes: apoyos mutuos en la organización de carreras (personas, material, ...).	Número de actividades realizadas: 2/año	F.G.Ciclismo Clubes	Con medios propios y según coste actividad	7/10 2024-2030
	1.2.3. Formar y asesorar a los clubes en la utilización de los medios digitales para el cumplimiento de la gestión administrativa ante entidades públicas (Dirección de tráfico, Ayuntamientos, ...): diseñar protocolos / modelos estándar, ...	Actividades de formación realizadas	F.G.Ciclismo	Recursos propios	9/10 2022-2030
	1.2.4. Apoyar a las escuelas y a los clubes facilitando los procesos de relevo: identificación de candidaturas, perfiles tipo, ...	Número de procesos de relevo apoyados	F.G.Ciclismo	Recursos propios	8/10 2023-2030

DOKUMENTUAK



01.

Gipuzkoako Txirrindularitza Federazioa

Ardatzak eta helburu estrategiakoak eta jarduketak & proiektuak

Eje / Objetivo Estratégico	Actuaciones & Proyectos	Indicador	Agentes Implicados	Presupuesto / Financiación	Priorización / calendario
1.3. Imagen y comunicación: mejorar la imagen, los canales y contenidos de comunicación en la Federación	1.3.1. Valorar la posibilidad de un cambio de sede o renovación de la actual, que proyecte una imagen más moderna y actual, con la opción de utilizar unos días a la semana un espacio en kiroletxea.	Espacio: 1	F.G.Ciclismo D.F.Gipuzkoa	Recursos propios	10/10 2022-2023
	1.3.2. Actualizar el logotipo de la Federación, que permita trasladar una imagen más moderna, eliminando la referencia a Donostia, ya que la Federación tiene como ámbito territorial Gipuzkoa.	Logotipo nuevo: 1	F.G.Ciclismo	Con medios propios y según actividad (posible concurso)	5/10 2026
	1.3.3. Renovar la página Web de la Federación, de tal manera, que mejore su imagen, sea más accesible e intuitiva.		F.G.Ciclismo	Subvenciones	10/10 2022-2023
	1.3.4. Definir y desarrollar una estrategia de comunicación, incluyendo redes sociales, en la que se trasladará al colectivo, en aspectos como normativa, formación, salidas o eventos cicloturistas, newsletter periódico con información diversa del mundo del ciclismo. Organización de una guía de Gipuzkoa, vinculado a un relato.	Comunicación:1	F.G.Ciclismo	Con medios propios y según coste actividad	7/10 2024-2030
1.4. Innovación: desarrollar e impulsar una cultura de mejora e innovación permanente	1.4.1. Identificar y ejecutar proyectos de innovación, como la digitalización, bien en la gestión interna o en la actividad desarrollada que permita situar a la Federación como referente en el desarrollo de proyectos e iniciativas. Para ello, se propone la creación de un comité de innovación en la estructura de la Federación.	Proyectos de innovación: 1/año	F.G.Ciclismo	Con medios propios / subvenciones	7/10 2024-2030
1.5. Euskera: Mejorar el uso del euskera	1.5.1. Facilitar que cualquier trámite que haya que desarrollar o evento organizado puedan realizarse en euskera: impresos, comunicaciones,....	Opción de trámites en euskera: 100%	F.G.Ciclismo	Con medios propios	8/10 2023-2030
1.6. Organización: reorganizar la Federación	1.6.1. Ajustar la organización de la Federación a las nuevas necesidades e iniciativas que se derivan del presente plan estratégico,....	Nueva estructura: 1	F.G.Ciclismo	Con medios propios	10/10 2022-2023



02. Eskola kirola eta Txirindularitza-eskolak

Ardatzak eta helburu estrategiakoak eta jarduketak & proiektuak

Eje / Objetivo Estratégico	Actuaciones & Proyectos	Indicador	Agentes Implicados	Presupuesto / Financiación	Priorización / calendario
2.1. Actividad ciclista entre los jóvenes: potenciar y consolidar la actividad ciclista entre los más jóvenes en el marco del deporte escolar, con el impulso y apoyo de las escuelas / clubes de ciclismo.	2.1.1. En el marco de Hastapen Kampania planificar y realizar actividades relacionadas con la bicicleta, como: clases de educación vial aplicado a la bicicleta, clases prácticas con chavales, etc.	Número de centros escolares implicados	F.G.Ciclismo D.F.Gipuzkoa Centros escolares	Recursos propios DFG. Deporte escolar	10/10 2022-2030
	2.1.2. Organizar y estructurar competiciones ciclistas escolares (tipo gymkana) a nivel local entre centros escolares en que se valore el trabajo en equipo, como por ejemplo, tener en cuenta el tiempo del 5º clasificado de cada grupo.	Número de centros escolares implicados	F.G.Ciclismo D.F.Gipuzkoa Centros escolares	Recursos propios DFG. Deporte escolar	9/10 2022-2030
	2.1.3. Identificar y mapear espacios para el desarrollo de actividades ciclistas escolares, tanto en carretera, como mountain bike, sin tráfico y seguros, como por ejemplo, zonas deportivas,...	espacios	F.G.Ciclismo	Recursos propios	9/10 2022-2030
	2.1.4. Preparar contenidos y adquirir materiales para poder desarrollar las actividades del deporte escolar.	Contenidos	F.G.Ciclismo	Recursos propios	8/10 2023-2030
2.2. Monitores y personal técnico: captar personas, en especial jóvenes, para monitores del deporte escolar y personal técnico de las escuelas/clubes de ciclismo	2.2.1. Realizar campañas de captación para bolsa de monitores/as y personal técnico que realice actividad de deporte escolar y de las escuelas/centros deportivos. Articular un incentivo económico, como forma de dedicaciones. Apoyar económicamente la obtención de titulaciones.	Número de monitores/as: 1 Número de personas en la bolsa	F.G.Ciclismo	Recursos propios	10/10 2022-2030
	2.2.2. Realizar campañas de captación para bolsa de monitores/as y personal técnico que realice actividad de deporte escolar y de las escuelas/centros deportivos. Articular un incentivo económico, como forma de dedicaciones. Apoyar económicamente la obtención de titulaciones.	Número de monitores/as: 1 Número de personas en la bolsa	F.G.Ciclismo	Recursos propios	10/10 2022-2030
2.3. Competencia entre los más jóvenes: potenciar la competición cadete y junior en Gipuzkoa	2.3.1. Realizar campaña de captación de jóvenes tras el impacto del Covid.	Número campañas de captación 1/año	F.G.Ciclismo	Recursos propios	10/10 2022-2030
	2.3.2. Formación a jóvenes: tecnificación, mecánica, dietética, seguridad, gestión emocional, etc,...	Número jornadas 2/año	F.G.Ciclismo	Con medios propios / subvenciones	10/10 2022-2030
	2.3.3. Retomar las competiciones de pista.	Número de competiciones de pista / año	F.G.Ciclismo	Recursos propios	10/10 2022-2030

E-LEKUTU DOKUMENTUAK



03. SUB23 categoría

Ardatzak eta helburu estrategiakoak eta jarduketak & proiektuak

Eje / Objetivo Estratégico	Actuaciones & Proyectos	Indicador	Agentes Implicados	Presupuesto / Financiación	Priorización / calendario
3.1. Actividad categorías inferiores: fortalecer la actividad de los actuales equipos sub-23	3.1.1. Desarrollo de una estructura piramidal que potencie la colaboración y coordinación entre los clubes sub-23 y de estos con los clubes profesionales, a través de instrumentos como firma de convenios;... Y fomentando una actividad generalizada en carretera e impulsando una especialización en otras disciplinas, como pista;...Puesta en marcha de un equipo continental en la pirámide.	Estructura piramidal: 1 Equipo continental: 1	F.G.Ciclismo	Recursos propios / Patrocinios	10/10 2022-2030
	3.1.2. Promover que los criterios de reparto de las subvenciones que se otorgan desde las Administraciones Públicas tiendan a tener en cuenta el impacto social y económico generad y en G... número de corredores/as de Gipuzkoa, equipo...		F.G.Ciclismo Administraciones públicas	Recursos propios	8/10 2023-2030
	3.1.3. Fomentar el patrocinio privado, en la categoría por el alto presupuesto de los clubes de búsqueda de empresas con beneficios y que permitan desgravaciones fiscales o promovien públicos de mayor volumen incorporen "cláusulas de valor en el patrocinio de clubes, como un elemento valorar las ofertas.		F.G.Ciclismo Administraciones públicas	Recursos propios	10/10 2022-2030
3.2. Captación de personal y formación: mejorar las capacidades y competencias de los deportistas	3.2.1. Realizar actividades de captación de personal técnico entre personas vinculadas al ciclismo, como ex-profesionales;... Apoyar económicamente la obtención de las diferentes titulaciones.	Número de entrenadoras/es captadas/os	F.G.Ciclismo D.F.Gipuzkoa	Con medios propios / subvenciones	10/10 2022-2030
	3.2.2. Potenciar la formación a deportistas: tecnificación, mecánica, dietética, seguridad, gestión emocional, etc;...	Actividades de formación realizadas	F.G.Ciclismo	Recursos propios	9/10 2022-2030

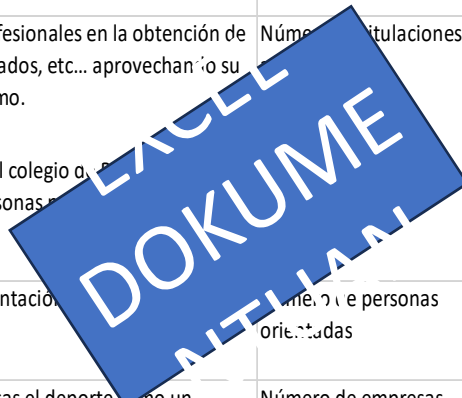
DOKUMENTU METATAG



04. Profesionalak

Ardatzak eta helburu estrategiakoak eta jarduketak & proiektuak

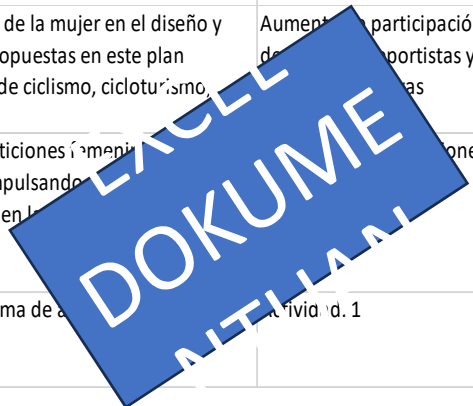
Eje / Objetivo Estratégico	Actuaciones & Proyectos	Indicador	Agentes Implicados	Presupuesto / Financiación	Priorización / calendario
4.1. Formación: favorecer la posibilidad de compaginar vida deportiva y formativa	4.1.1. Identificar y contactar con Universidades y centros de Formación Profesional, para lograr una mayor flexibilización en horarios, formación on line, fechas de exámenes,...en los casos de deportistas profesionales.	Número de Universidades y centros contactados	F.G.Ciclismo Universidades Centros FP	Recursos propios	7/10 2024-2030
	4.1.2. Apoyar económicamente a profesionales en la obtención de títulos deportivos, como técnicos, jurados, etc... aprovechando su experiencia en favor del propio ciclismo.	Número de titulaciones	F.G.Ciclismo D.F.Gipuzkoa	Con medios propios / subvenciones	7/10 2024-2030
4.2. Transición/ Inserción laboral: facilitar la transición de la vida profesional a la laboral	4.2.1. Articular en colaboración con el colegio de Psicólogos de Gipuzkoa apoyo psicológico a las personas que desean dejar su actividad deportiva.	Número de personas orientadas	F.G.Ciclismo Colegio de Psicología	Con medios propios / subvenciones	6/10 2026-2030
	4.2.2. Realización de procesos de orientación en la integración laboral.	Número de personas orientadas	F.G.Ciclismo Entidades de orientación	Con medios propios	6/10 2026-2030
	4.2.3. Poner en valor entre las empresas el deporte como un aspecto positivo que favorece el desarrollo personal y no un elemento negativo como sucede en la actualidad.	Número de empresas contactadas /asociaciones empresariales	F.G.Ciclismo Asociaciones empresariales	Con medios propios	7/10 2024-2030



05. Emakume txirrindulariak

Ardatzak eta helburu estrategiakoak eta jarduketak & proiektuak

Eje / Objetivo Estratégico	Actuaciones & Proyectos	Indicador	Agentes Implicados	Presupuesto / Financiación	Priorización / calendario
5.1. Fomentar la participación femenina en todos los ámbitos del ciclismo	5.1.1. Incorporar el ámbito transversal de la mujer en el diseño y ejecución de todas las actuaciones propuestas en este plan estratégico: deporte escolar, escuela de ciclismo, cicloturismo,	Aumentar la participación de deportistas y	F.G.Ciclismo	Recursos propios	10/10 2022-2030
	5.1.2. Aumentar el número de competiciones femeninas en su desarrollo en circuitos cerrados, impulsando categorías cadete / junior, e igualar los premios en las categorías de género.	Incrementar las participaciones	F.G.Ciclismo	Recursos propios Patrocinios	9/10 2023-2030
	5.1.3. Mantener y potenciar el programa de "Ezkerreko Bideak" y "La ruta" a lo largo de los años.	Actividad 1	F.G.Ciclismo	Recursos propios Patrocinios	10/10 2022-2030



06. Epaileak

Ardatzak eta helburu estrategiak eta jarduketak & proiektuak

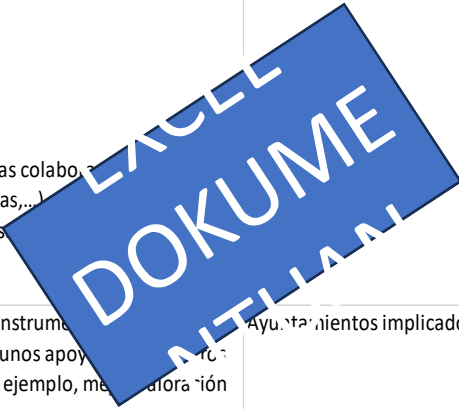
Eje / Objetivo Estratégico	Actuaciones & Proyectos	Indicador	Agentes Implicados	Presupuesto / Financiación	Priorización / calendario
6.1. Número de Juezas/Jueves: ampliar y renovar el número de jueces y juezas	6.1.1. En colaboración con los clubes realizar campañas de captación, en redes sociales, página Web para juezas y jueces, ofreciendo un itinerario completo, con las correspondientes compensaciones económicas.	Número de campañas de captación de juezas/jueces	F.G.Ciclismo Clubes	Recursos propios	10/10 2022-2030
	6.1.2 Mejorar la formación que se imparte y facilitar la obtención de títulos de categoría superior a través de...		F.G.Ciclismo D.F.Gipuzkoa	Con medios propios / subvenciones	9/10 2023-2030



07. Klub antolatzaileak

Ardatzak eta helburu estrategiak eta jarduketak eta proiektuak

Eje / Objetivo Estratégico	Actuaciones & Proyectos	Indicador	Agentes Implicados	Presupuesto / Financiación	Priorización /calendario
7.1. Relación Federación-Clubes: mejorar la comunicación y la colaboración entre Federación y los clubes organizadores y entre los propios clubes	7.1.1. Creación de una comisión técnica que analice las novedades normativas, los problemas identificados en carreras anteriores y proponga soluciones en la gestión de las carreras. Realización de reuniones previas a las competiciones	Comisión técnica: reuniones previas a competiciones	F.G.Ciclismo Clubes	Recursos propios	10/10 2022-2030
7.2. Implicación Social: fomentar una mayor implicación social en la actividad organizativa ciclista	7.2.1. Creación de una bolsa de personas colaboradoras: médico, personal para cruces, motoristas,... en la realización de las pruebas ciclistas y sus datos de contacto.		F.G.Ciclismo Clubes	Recursos propios	10/10 2022-2030
	7.2.2. Promoción en los municipios de instrumentos de colaboración entre deportes en el que unos apoyan a otros, se organizan y viceversa, obteniendo, por ejemplo, mejor financiación en subvenciones.	Ayuntamientos implicados	F.G.Ciclismo Ayuntamientos	Recursos propios	9/10 2023-2030
7.3. Recursos Económicos: optimizar y buscar nuevos recursos económicos	7.3.1. Adquirir un fondo de material común que pueda usarse en los diferentes competiciones: bolsa de primeros auxilios permanentemente actualizada, pancartas, banderines, petos, vallas,... y crear un grupo de trabajo para su gestión, comunicando a los clubes su existencia.	Fondo de material	F.G.Ciclismo	Con medios propios / subvenciones	9/10 2023-2030



09. Zikloturismoa

Ardatzak eta helburu estrategiakoak eta jarduketak & proiektuak

Eje / Objetivo Estratégico	Actuaciones & Proyectos	Indicador	Agentes Implicados	Presupuesto / Financiación	Priorización / calendario
9.1. Práctica amateur: mantener y atraer nuevas personas a la actividad ciclista amateur con una oferta amplia de actividades.	9.1.1. Organizar actividades conjuntas no competitivas, en formatos habituales de salida y llegada o en formatos circuito cerrado sin horarios de salida y con sellado de tarjetas o similar en determinados lugares a lo largo del recorrido.	Número de actividades	F.G.Ciclismo	Con medios propios / subvenciones	8/10 2023-2030
	9.1.2. Desarrollar un circuito de pruebas cicloturistas a lo largo de todo el año y en toda Gipuzkoa: 6 pruebas por año, con recorridos diferentes cortos y largos.	Circuitos	F.G.Ciclismo	Con medios propios / subvenciones	9/10 2023-2030
	9.1.3. Elaborar y editar una guía de recorridos, rutas de subidas y rutas ciclistas de Gipuzkoa, incluyendo envío de fotos en esos lugares con la bidireccionalidad de los participantes realizar sorteos mensuales señalando kilómetros, porcentajes medios señalización de subidas míticas y la importancia de las vueltas de la zona, entre otros temas.		F.G.Ciclismo	Con medios propios / subvenciones	7/10 2024-2030
	9.1.4. Analizar la posibilidad de desarrollar un "espacio Web colaborativo" en la que personas puedan mostrar los recorridos que van a realizar y otras personas puedan incorporarse. Los usuarios/as podrían puntuarse o valorar la experiencia.	Espacio en WEB	F.G.Ciclismo	Subvenciones	7/10 2024-2030

DOKUMENTU
BERRI
BAT



10. Txirrindularitzaren errepresentazioa

Ardatzak eta helburu estrategiakoak eta jarduketak & proiektuak

Eje / Objetivo Estratégico	Actuaciones & Proyectos	Indicador	Agentes Implicados	Presupuesto / Financiación	Priorización / calendario
10.1. Colectivo: defender al colectivo ciclista (colectivo)	10.1.1. Crear un grupo de trabajo para mejorar la información y la relación entre conductores y ciclistas en colaboración con la Ertzaintza: realización de campañas de información, sensibilización, derechos y obligaciones, etc.... dirigidas a los/as conductores/as y elaboración de un código de conducta para ciclistas.	Grupo de trabajo	F.G.Ciclismo	Recursos propios	10/10 2022-2030
	10.1.2. Apertura de un buzón de deficiencias o mejoras en la carretera, bidegorris,... en la Web de la Federación, para poder trasladárselas a las entidades competentes.	Buzón de deficiencias	F.G.Ciclismo	Recursos propios	7/10 2024-2030
	10.1.3. Apoyar la movilidad urbana en bicicleta con un modelo conciliadora para con el resto de usuarios de la movilidad modelo Holandés.	Modelo conciliador	F.G.Ciclismo	Recursos propios	6/10 2025
10.2. Infraestructuras: impulsar un urbanismo ciclista	10.2.1. Aportar la visión ciclista en el mantenimiento, limpieza y diseño de las infraestructuras: carriles bici, edificios (aparcabicicletas,...). Cooperación con el Colegio de Arquitectos Vasco Navarro,...	Visión ciclista	F.G.Ciclismo	Recursos propios	9/10 2023-2030
	10.2.2. Desarrollar propuestas o modelos para mejorar las redes de Bidegorris de municipios y ciudades. Presentaciones en Ayuntamientos,... colocación de un carril bici en las rotondas y su marcado, dando prioridad al ciclista.	Modelos desarrollados	F.G.Ciclismo	Subvenciones	7/10 2024-2030
	10.2.3. Impulsar la limitación del tránsito de vehículos a motor el fin de semana o medidas similares.	Entidades implicadas	F.G.Ciclismo Administración competente	Recursos propios	7/10 2024-2030





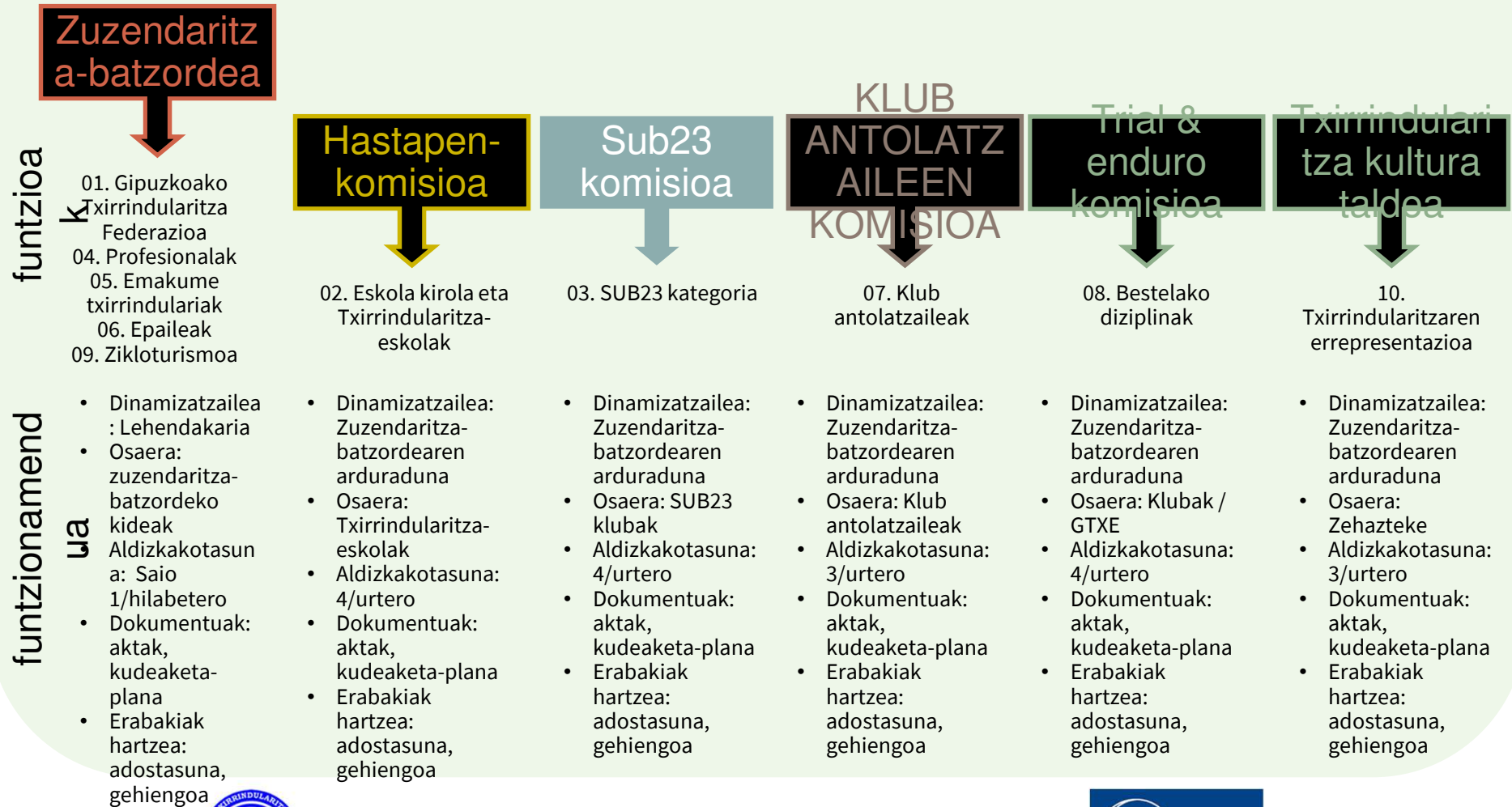
Planaren gobernantza

Gipuzkoako txirrindularitzaren Plan Prospektibo-Estrategikoa -
2030



Planaren gobernantza

Plan honen betearazpena, jarraipena eta ebaluazioa egiteko, sei organori esleitzen zaizkie lan esparru guztiak, Zuzendaritza Batzordeko kide batek dinamizatuta:





Gipuzkoako txirrindularitzaren Plan Prospektibo-Estrategikoa - 2030

2022ko uztaila

Honekin lankidetzan:

