

BATEA
HACEMOS BRILLAR A LAS PERSONAS

KIROLGI
Talentua pizten



EMPRESA Y DEPORTE

Internacionalización

Pretemporada del equipo de fútbol ÖIS de Suecia

8-16 de marzo de 2.018, Donostia-San Sebastián

01 ÖIS – Objetivos y Actividades

02 Sponsors y empresas locales

03 Acciones transversales

04 Clipping

BATEA

HACEMOS BRILLAR A LAS PERSONAS





01

ÖIS EQUIPO

INTRODUCCIÓN

En el siguiente texto se desarrolla brevemente la acción de internacionalización a través del deporte que se ha llevado a cabo entre los días 8-16 de marzo del 2018 en el marco de la “Línea de Empresa y Deporte” de la Fundación KIROLGI Fundazioa.

EL CLUB

El Örgryte Idrottsällskap, conocido como ÖIS, es un club de fútbol sueco de la ciudad de Gotemburgo. Fue fundado en 1887 y juega en la Superettan, 2ª División Sueca.

OBJETIVO DEPORTIVO

Los entrenadores de categorías inferiores de la Real Sociedad acuden desde hace dos años a Suecia para participar en los campus de verano del equipo ÖIS. Gracias a esta relación, este año, se plantea la posibilidad de que el equipo, de segunda división, pueda hacer la pretemporada en Gipuzkoa.

De esta forma, se llega a un acuerdo en virtud del cual el equipo se entrene en las instalaciones de la Real Sociedad, estrechando lazos entre ambos Clubes.

01

ACTIVIDADES EQUIPO

8 – 16 marzo

Entrenamientos diarios en las instalaciones deportivas de la Real Sociedad de Fútbol, S.A.D. en Zubieta.

9 marzo

Pádel en las instalaciones municipales de Etxadi en Donostia.

12 marzo

Karting en el circuito de Olaberria de Ander Vilariño.

12 marzo

Partido de fútbol del Athletic de Bilbao contra en San Mamés, Bilbao.





01

ÖIS SPONSORS

OBJETIVO EMPRESARIAL

Partiendo de esta base, además de la relación deportiva, y tras ver que Suecia puede ser un mercado potencial para Gipuzkoa, se estudia el coste/oportunidad de crear un productos específico para empresas suecas, en este caso, patrocinadores del Club, para que conozcan Gipuzkoa y puedan relacionarse con empresas locales de cara a poder fomentar las relaciones comerciales.

Este producto se materializa a través de un viaje organizado del 8 al 12 de marzo en el que se han llevado a cabo las siguientes acciones:

- Visita y reunión en la ingeniería EKIDE de Arrasate.
- Visita guiada a las instalaciones de la Real Sociedad de Fútbol y jornada de networking con las empresas guipuzcoanas.
- Visita guiada por las zonas turísticas donostiarras:
 - Parte Vieja.
 - Monte Igueldo.
- Organización de cenas en lugares “típicos” de la gastronomía guipuzcoana:
 - Sidrería.
 - Pintxos.
 - Restaurante Kaskazuri.

01

ACTIVIDADES SPONSORS

8 marzo

Llegada y visita a la Parte Vieja de Donostia.
Experiencia gastronómica en el restaurante Kaskazuri.

9 marzo

Visita a la empresa EKIDE junto con la Dirección de Deportes de la Diputación Foral de Gipuzkoa.
Experiencia cultural y gastronómica en la sidrería Petritegi.



01

ACTIVIDADES SPONSORS



10 marzo

Visita guiada a las instalaciones deportivas de Zubieta y networking con empresas locales.

Experiencia cultural y gastronómica en distintos bares de la Parte Vieja.

11 marzo

Visita guiada en el Parque de Atracciones del Monte Igueldo.

Fin del viaje.

02 SPONSORS

BABY PROFFSEN

Rita Kusthed, Karl Bengt, Roger Kusthed

KAKELDAX

Carl-Johan Wergeland

KNUT RYDBERG AB

Dan Allbäck

JARAB

Jan Andersson

STÄDALLIANSEN

Marcus Bäcklund

ALELYCKANS SPORTCENTER

Stellan

ADIGA AB

Ricardo Heras, Reine Magnusson

VOLVO CARS

Bengt Olsson

CLAESSONS TRÄTJÄRA AB

Staffan Classon

METALLSERVICE

Matz Throsson

BATEA

HACEMOS BRILLAR A LAS PERSONAS

KIROLGI

Talentua pizten



02

EMPRESAS LOCALES

EKIDE, S.L.

SERRATS CONSERVAS

REINER

CIE AUTOMOTIVE

BABYAUTO

ETXELAN

ADIGA DONOSTIA

03

ACCIONES TRANSVERSALES

Desde PIOLET Gestión Deportiva, se han materializado ciertas acciones de coordinación y promoción de este producto de internacionalización:

- **Gestión de logística y económica:**
 - Alojamiento.
 - Viajes.
 - Acompañamiento.
 - Diseño del programa para equipo y sponsors.
- **Gestión de la comunicación:**
 - Generación de contenidos (nota de prensa, redes sociales, fotos).
 - Relación con los medios de comunicación.
 - Coordinación con el Departamento de comunicación de la Dirección de Deportes y el Departamento de Marketing de la Real Sociedad.



04 CLIPPING.

PALCO 23 – Medio digital

<https://www.palco23.com/fuera-de-juego/business-y-deporte-internacional-se-citan-en-gipuzkoa-al-calor-del-turismo-deportivo.html>

PALCO23

Líder en información económica del negocio del deporte

CLUBES COMPETICIONES MÁRKETING FITNESS EQUIPAMIENTO ENTORNO FUERA DE JUEGO

• FUERA DE JUEGO

'Business' y deporte internacional se citan en Gipuzkoa al calor del turismo deportivo

La fundación Kirologi, que financia el deporte de la diputación de Gipuzkoa, ha lanzado una iniciativa en la que confluye deporte y empresa. El objetivo es crear sinergias entre sectores y facilitar la misión comercial de las compañías extranjeras y de la región.



04 CLIPPING.

EL DIARIO VASCO – Medio digital

<http://real-sociedad.diariovasco.com/goteborg-entrena-zubieta-20180314000859-ntvo.html>

SECCIONES **DV** Real Sociedad | El OIS Goteborg se entrena en Zubieta

Real Sociedad | Equipo Resultados y clasificación Foro Calendario Fotos Vídeos

El OIS Goteborg se entrena en Zubieta

DV
Miércoles, 14 marzo 2018, 07:16

El OIS Goteborg se entrena estos días en Zubieta gracias a la relación que la Real y el club sueco mantienen desde hace dos temporadas. Desde entonces, técnicos de las categorías inferiores realistas han acudido al campus de la entidad escandinava y ahora es el OIS el que devuelve la visita. La segunda división de la liga sueca en la que milita el OIS se inicia el 1 de abril.

PRIMER NIÑO GRATIS
HASTA UN 35% DESCUENTO
HASTA 5.000 PUNTOS MELIAREWARDS
RESERVA
ANTICIPA TU RESERVA DE VERANO
MELIÀ HOTELS & RESORTS

04 CLIPPING.

REAL SOCIEDAD DE FÚTBOL

<https://www.realsociedad.eus/es/noticias/detalle/estrechando-lazos-con-suecia>





www.batea.com