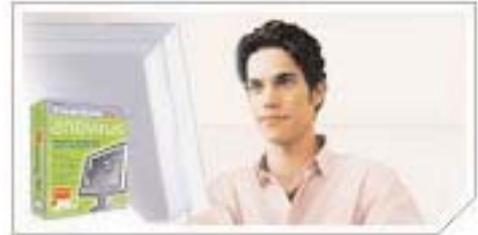


"UN EMPRENDEDOR DE LARGA DISTANCIA"

Para ganar una carrera de fondo hay que tener muchas cualidades y mostrar una serie de aptitudes. Forma física y mental, ambición, constancia y una visión que va más allá del horizonte del camino que se recorre. Mikel Urizarbarrena ha demostrado ser un emprendedor con todas esas características; capaz de alcanzar en primer lugar la meta en el maratón de los negocios pero sin dejar de entrenar para próximos compromisos competitivos. La compañía que creó y que preside, Panda Software, es líder estatal en seguridad informática, uno de los cinco principales actores del mercado mundial y un modelo de estudio empresarial al estar presente todos los años en las listas de empresas con mayor crecimiento. La empresa vizcaína ha vendido en sus quince años de historia más de 3,5 millones de licencias de sus productos en más de 50 países del mundo.



Practicante de maratón, Mikel Urizarbarrena ha concebido su trayectoria empresarial como una carrera de fondo en la que lo importante es contemporizar, saber guardar las fuerzas y aprovechar los momentos. Nacido el 19 de julio de 1961 en la localidad vizcaína de Zaldibar, estudió Ingeniería Técnica, especialidad de Mecánica, en la Universidad Politécnica de Mondragón. Nada más titularse en 1984, realiza un estudio de viabilidad para una empresa de desarrollo de software de diseño y fabricación asistida por ordenador, en la incubadora de empresas Saiolan.

En el municipio guipuzcoano de Arrasate (Mondragón) crea en 1985, junto con otros cinco socios y "más por diversión que por dinero", la empresa Lantek Informática Técnica. Como director gerente, lleva adelante a la compañía hasta convertirla dos años

después en líder estatal del sector, creando un equipo de desarrollo de veinte ingenieros y una plantilla total de 26 personas.

En septiembre de 1987 abandona su posición en la empresa y vende sus acciones con el objeto de acometer un nuevo proyecto empresarial. Se trata de Eurosoft, una compañía que tenía la finalidad de modernizar la enseñanza en las autoes-



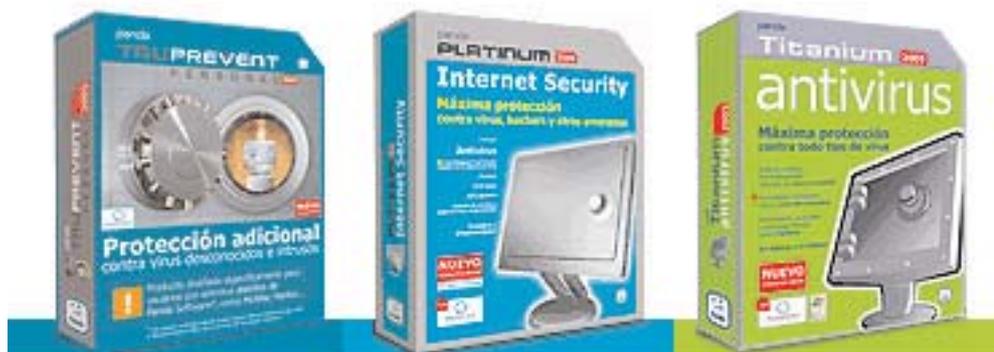
cuelas mediante herramientas informáticas y que poseía tan sólo una oficina improvisada en su domicilio. Urizarbarrena también consigue llevar este negocio al primer puesto del sector en España, con una plantilla total de 16 personas, y más de 7.000 instalaciones de sistemas llave en mano en el territorio estatal. Para ello tuvo que desarrollar una vertiginosa labor comercial, una gran carrera de fondo que le obligó a visitar más de mil autoescuelas por toda la geografía española.

Llega el año 1990 y se producen cambios decisivos en el mercado informático que marcarán el futuro de la empresa y de Urizarbarrena. Por una parte, las nuevas pantallas VGA permiten ver fotografías en el ordenador, y por otro, bajan considerablemente los precios de los PC. Gracias a ello, Eurosoft amplía su negocio con la venta no sólo de los programas sino también de los equipos informáticos. Esta circunstancia le hace abrir los ojos sobre la importancia que tendrán los ordenadores personales en el futuro. Es por ello que, con unos recursos escasos de 800.000 pesetas y sólo dos programadores, crea en 1990 en Durango la compañía Panda Software.

En contra de lo que se cree, su primer producto no fue un antivirus, sino un puzzle fotográfico. El primer programa contra los virus llegará después, con el producto Artemis. "Yo no tenía ni idea de lo que era un virus informático, así que uno de los técnicos de Eurosoft me lo tuvo que explicar", ha admitido siempre Urizarbarrena. Su primer hito fue firmar un acuerdo con IBM y Tandom para montar un sencillo antivirus en sus equipos vendidos en España. En esa época viaja a Estados Unidos y descubre que para montar una empresa no es necesario tener mucho:

Para ganar una carrera de fondo hay que tener muchas cualidades y mostrar una serie de aptitudes. Forma física y mental, ambición, constancia y una visión que va más allá del horizonte del camino que se recorre

"a veces basta con una o dos personas; de hecho, Panda comenzó en un piso pequeñito".



En 1993 abre su primera oficina en Madrid y un año después la segunda, en Barcelona. Pero será en el año 1995 cuando se produce un cambio de estrategia empresarial significativo con la oportunidad comercial que se presentaba. El nuevo sistema de Microsoft, Windows 95, con todas las macros y el desarrollo de Internet, suponen un aumento considerable de los ataques de virus, y no sólo eso, sino que se propagan por todo el mundo. Ser local ya no era una ventaja y por esa razón Urizarbarrena vende en 1997 la compañía Eurosoft al grupo de comunicación alemán Beltersmann y se incorpora con plena dedicación al proyecto de expansión internacional de Panda. La compañía vizcaína eligió un modelo de franquicias para desarrollarse en el exterior que, actualmente, se traduce en la presencia en 50 países, además de en Estados Unidos, Francia y China, donde cuenta con filiales directas.

Desde entonces, y con una política de expansión basada en la inversión de cerca del 30% de la facturación en I+D, Panda ha ido posicionándose en el mercado con nuevos productos y servicios, siempre con la ambición de su gestor, indispensable para ganar en el sprint final a los competidores. "Vamos a liderar tecnológicamente el mercado mundial de antivirus", afirma.

En esa carrera de larga distancia, Urizarbarrena no ha abandonado su espíritu emprendedor. En el año 2000 funda la empresa OLA-Off-

En contra de lo que se cree, su primer producto no fue un antivirus, sino un puzzle fotográfico

Limits Advertising, dedicada a estudios de mercado y marketing, y consagra parte de su tiempo libre al fomento de la cultura emprendedora. Imparte multitud de seminarios y charlas a potenciales emprendedores, animándoles a montar su propia empresa y trasladándoles su experiencia. Urizarbarrena asegura que su espíritu emprendedor nace de una vocación artística: "La pintura me apasiona; mi faceta artística sale en todo lo que hago y la oriento hacia el campo técnico, dándole una salida empresarial".



El presidente de Panda, que además de maratón y ultramaratón practica tiro con arco, pelota vasca, pádel, fútbol y lanzamiento de jabalina, ha recibido numerosos premios por su ejemplo de emprendizaje, entre ellos el de Emprendedor del Año 2004, que otorga la consultora Ernst&Young.



El nuevo sistema de Microsoft, Windows 95, con todas las macros y el desarrollo de Internet, suponen un aumento considerable de los ataques de virus, y no sólo eso, sino que se propagan por todo el mundo