Abendua / Diciembre /

	12/	**Marketin digitaleko tresnak /** Herramientas de Marketing Digital
	13/	**Tailer digitala: Canva (Oarsoaldea) /** Taller digital: Canva (Oarsoaldea)
	14/	**Dual HUB: Geoparkea /** Dual HUB: Geoparque
	19/	**Tailer digitala: Canva, gabonetako postala (HUB) /** Taller digital: Canva, postal navideña (HUB)

12/

Marketin digitaleko tresnak	Herramientas de Marketing digital
Web edo publizitate zerbitzu bat kontratatuta dutenentzako prestakuntza. Helburua da oinarri bat izatea jakiteko zer behar duten benetan, zer kontratatu behar duten edo ez, hornitzaile bat aukeratzeko zer kontuan hartu behar duten, zer emaitza eska	Formación para aquellos que ya tienen un servicio contratado de web o publicidad. eEl propósito es que tengan una base para saber qué necesitan realmente, qué deben o no contratar, qué han de tener en cuenta para elegir un proveedor, saber qué resultados

		dezaketen jakitea, behar dituzten metrikak ulertzea, etab. • **Marketin digitaleko kanal ohikoenak eta horien helburu nagusiak.** SEOa zertarako erabiltzen den edo sare sozialek, besteak beste, izan dezaketen irismena ulertzea funtsezkoa da emaitzak ebaluatzeko eta itxaropenak doitzeko. Halaber, gaur egungo hornitzaileek ustiatzen ez dituzten eta estrategia digitala osatzen lagun dezaketen beste zein kanal dauden ulertu behar da. • **Emaitzen ebaluazioa - Zeintzuk dira ezagutu behar ditudan datuak?** Marketin digitaleko edozein ekintzaren errendimendua ebaluatzeko metrika garrantzitsuenak zein diren jakitea funtsezkoa da; horregatik, saioaren lehen zatian aipatutako kanal bakoitzean berrikusi beharreko KPIak zeintzuk diren azalduko da. • **Google Analytics guztientzat** Web neurketarako gehien erabiltzen den analisi-tresna da. Multzo honetan, guk geuk metrika garrantzitsuenetako batzuk non berrikusi ikusiko dugu, hornitzaileekin kontsultatu beharrik gabe.	pueden exigir, entender las métricas que necesitan, etc. • **Canales más habituales de Marketing Digital y sus objetivos principales.** Entender para qué se utiliza el SEO o el alcance que pueden llegar a tener las Redes Sociales, entre otros, es fundamental para evaluar los resultados y ajustar las expectativas. Así como entender qué otros canales existen que quizás no se estén explotando por los proveedores actuales y puedan ayudar a complementar la estrategia digital. • **Evaluación de resultados - ¿Cuáles son los datos que tengo que conocer?** Saber cuáles son las métricas más importantes para evaluar el rendimiento de cualquier acción de Marketing Digital es esencial, es por eso, que se explicará cuáles son los KPI a revisar en cada uno de los canales mencionados en la primera parte de la sesión. • **Google Analytics para todos** Es la herramienta de analítica más utilizada para la medición web. En este bloque se verá dónde revisar algunas de las métricas más importantes por nosotros/as mismos/as sin necesidad de consultarlo con los proveedores.

	Datak: 2023ko abenduaren 12a, asteartea Ordutegia: 10:00 - 13:00 Formatua: Aurrez aurrekoa Lekua: HUB Gipuzkoa Turismoa Edukiera: Mugatua Hizkuntza: Gaztelania eta euskara	Fechas: Martes, 12 de diciembre de 2023 Horario: 10:00 - 13:00 Formato: Presencial Lugar: HUB Gipuzkoa Turismoa Aforo: Limitado Idioma: Castellano y euskera
	[Izena eman] Ikastaroetan izena emateko, ezinbestekoa da inprimakia betetzea eta posta elektronikoa jasotzea, izena eman duzula baieztatuz.	**[Apúntate]** Para inscribirte a los cursos, es imprescindible rellenar el formulario y recibir el correo electrónico con la confirmación de tu inscripción.

13/

TAILERRAK / TALLERES /

Tokia/Lugar: Oarsoaldea (Oiartzun)
Eguna/Día: Abenduak 13 / 13 de diciembre
Ordua/Hora: 9:00

Canva (Oarsoaldea)

Diseinu errazak eta modu profesionalean egiten ikasi nahi duzu? Aprobetxatu *Canva*ren tailer hau diseinatzaile hasiberrientzat. Aurrez ezarritako txantiloiak eta formatuak ezagutuko ditugu haiekin jolasteko. Gabonetako postalak, sare sozialetarako irudiak, azaleko argazkiak, esaldiak, profileko argazkia, bisita-txartelak, logoak eta askoz gehiago sor ditzakezu.

Gabonetako postala sortzeko ezinbestekoa da ordenagailua eta honako material hau ekartzea:

1. Zoriontzeko irudiak: negozioaren argazki adierazgarriak
2. Logotipoa png formatuan (fondorik gabe)

Formakuntza ematen du:
Oihane Ibañez

Canva (Oarsoaldea)

¿Quieres aprender a hacer diseños fáciles y de manera profesional? Aprovecha este taller de *Canva* para diseñadores principiantes. Conoceremos plantillas y formatos preestablecidos para que juegues con ellos. Puedes crear fácilmente una postal de navidad, imágenes para redes sociales incluyendo fotos de portada, frases, foto de perfil, tarjetas de visita, logos y mucho más.

Para la creación de la postal navideña imprescindible traer ordenador y el siguiente material:

1. Imágenes para la felicitación: fotos representativas del negocio
2. Logotipo en formato png. (sin fondo)

Imparte la formación:
Oihane Ibañez

		Datak: 2023ko abenduaren 13a, asteazkena Ordutegia: 09:00 - 10:30 Formatua: Aurrez aurrekoa Lekua: HUB Gipuzkoa Turismoa Edukiera: 6 lagun (Izen-emate ordenaren arabera esleitutako Hizkuntza: Gaztelania eta euskara	Fechas: Miércoles, 13 de diciembre de 2023 Horario: 09:00 - 10:30 Formato: Presencial Lugar: HUB Gipuzkoa Turismoa Aforo: 6 personas (Plazas adjudicadas por el orden de inscripción) Idioma: Castellano y euskera
		[Izena eman] Ikastaroetan izena emateko, ezinbestekoa da inprimakia betetzea eta posta elektronikoa jasotzea, izena eman duzula baieztatuz.	[Apúntate] Para inscribirte a los cursos, es imprescindible rellenar el formulario y recibir el correo electrónico con la confirmación de tu inscripción.

14/

Dual HUB: DENBORA GARA
GEOPARKEA: LURRAREN MEMORIA

Euskal Kostaldearen Geoparkea hain berezia egiten duten alderdi geologiko eta zientifikoak zein diren jakin nahi al duzu? Badakizu zergatik den erreferentea Euskal Kostaldeko Geoparkea UNESCOren Munduko Sarean? Geoparkea bere bisita turistikoez haratago ezagutu nahi al duzu?

Ezin duzu galdu Geoparkeari buruzko Dual HUB saioa, honako hizlari hauekin:

Dual HUB: SOMOS TIEMPO
GEOPARQUE: LA MEMORIA DE LA TIERRA

¿Quieres saber cuáles son los aspectos geológicos y científicos que hacen que nuestro Geoparque sea tan especial? ¿Sabes por qué el Geoparque de la Costa Vasca es un referente en la Red Mundial de la UNESCO? ¿Quieres profundizar y conocer el Geoparque más allá de lo que ya sabes y conoces sobre las visitas turísticas?

No te puedes perder el Dual HUB sobre el Geoparque con los siguientes ponentes:

Leire Barriuso, Euskal Kostaldeko Geoparkeko gerentea

Zuzenbidean lizentziaduna, ibilbide luzea egin du tokiko garapenean eta turismoan. 2012az geroztik, Euskal Kostaldeko Geoparkearen gerente gisa, bere lan-arlo guztiak (geologia, iraunkortasuna, turismoa eta komunikazioa) kudeatzeaz eta koordinatzeaz arduratzen da. Geoparkeen Europako Sareko ordezkari ofiziala da eta, 2015etik, Geoparkeen Sare Globalaren Batzarreko kidea. Unescoren Lurreko Zientzien eta Geoparkeen ataleko ebaluatzaile seniorra da, eta 2022an Espainiako Geoparkeen Foroaren koordinazio-batzordeko idazkari aukeratu zuten.

Asier Hilario, Euskal Kostaldeko Geoparkearen Zuzendari Zientifikoa / IUGS International Commission on Geoheritage, chair

Asier Hilario geologian doktorea da eta bere jarduera profesionala batez ere Euskal Kostaldeko UNESCOren Munduko Geoparkeari lotuta dago. Egun, Nazioarteko Zientzia Geologikoen Elkarteko (IUGS) Ondare Geologikoaren

Leire Barriuso, Gerente del Geoparque de la Costa Vasca

Licenciada en Derecho con una larga trayectoria en desarrollo local y turismo. Desde 2012 gerente del Geoparque de la Costa Vasca, responsable de la gestión y coordinación de todas sus áreas de trabajo (geología, sostenibilidad, turismo y comunicación). Representante oficial en la Red Europea de Geoparques y desde 2015, miembro de la Asamblea de la Red Global de Geoparques. Evaluadora senior de la sección de Ciencias de la Tierra y Geoparques de la Unesco y elegida en 2022 secretaría del comité de coordinación del Foro español de Geoparques.

Asier Hilario, Director Científico del Geoparque de la Costa Vasca / IUGS International Commission on Geoheritage, chair

Asier Hilario es doctor en Geología y coordinador científico del Geoparque Mundial de la UNESCO de Costa Vasca. Actualmente es el presidente la Comisión Internacional de Patrimonio Geológico de la

		batzordeko presidentea da. Bere jarduera nagusia lurraren zientzien komunikazioarekin, nazioarteko ondare geologikoaren katalogazioarekin eta Geoparkeen edapenarekin lotuta dago. Europako Geoparkeko sareko zuzendaritza batzordeko kidea da, UNESCO munduko Geoparkeen programarako ebaluatzaile gisa egiten du lana eta Nazioarteko Zientzia Geologikoen programaren (IGCP) batzorde zientifikoaren kidea da.	Unión Internacional de Ciencias Geológicas (IUGS). Su actividad principal está relacionada con la comunicación de las ciencias de la Tierra, la conservación del patrimonio geológico y el desarrollo del programa Geoparques a nivel global. Forma parte del comité asesor de la Red Europea de Geoparques, es evaluador de la UNESCO y pertenece al comité científico del prestigiosos Programa Internacional de Geociencias (IGCP) para dinamizar la cooperación internacional y el bienestar social a través de la investigación geológica.
		Datak: 2023ko abenduaren 14a, osteguna Ordutegia: 17:00 - 18:30 Formatua: Aurrez aurrekoa eta online Lekua: HUB Gipuzkoa Turismoa Edukiera: Mugatua Hizkuntza: Gaztelania	Fechas: Jueves, 14 de diciembre de 2023 Horario: 17:00 - 18:30 Formato: Presencial y online Lugar: HUB Gipuzkoa Turismoa Aforo: Limitado Idioma: Castellano
		[Izena eman] Bisita teknikoan izena emateko, ezinbestekoa da inprimakia betetzea eta posta elektronikoa jasotzea, izena eman duzula baieztatuz.	[Apúntate] Para inscribirte a la visita técnica, es imprescindible rellenar el formulario y recibir el correo electrónico con la confirmación de tu inscripción.

19/

Canva (HUB)

Diseinu errazak eta modu profesionalean egiten ikasi nahi duzu? Aprobetxatu *Canva*ren tailer hau diseinatzaile hasiberrientzat. Aurrez ezarritako txantiloiak eta formatuak ezagutuko ditugu haiekin jolasteko. Gabonetako postalak, sare sozialetarako irudiak, azaleko argazkiak, esaldiak, profileko argazkia, bisita-txartelak, logoak eta askoz gehiago sor ditzakezu.

Gabonetako postala sortzeko ezinbestekoa da ordenagailua eta honako material hau ekartzea:

3. Zoriontzeko irudiak: negozioaren argazki adierazgarriak
4. Logotipoa png formatuan (fondorik gabe)

Formakuntza ematen du:

Oihane Ibañez

Canva (HUB)

¿Quieres aprender a hacer diseños fáciles y de manera profesional? Aprovecha este taller de *Canva* para diseñadores principiantes. Conoceremos plantillas y formatos preestablecidos para que juegues con ellos. Puedes crear fácilmente una postal de navidad, imágenes para redes sociales incluyendo fotos de portada, frases, foto de perfil, tarjetas de visita, logos y mucho más.

Para la creación de la postal navideña imprescindible traer ordenador y el siguiente material:

3. Imágenes para la felicitación: fotos representativas del negocio
4. Logotipo en formato png. (sin fondo)

Imparte la formación:

Oihane Ibañez

		Datak: 2023ko abenduaren 19a, asteartea Ordutegia: 09:30 - 11:00 Formatua: Aurrez aurrekoa Lekua: HUB Gipuzkoa Turismoa Edukiera: 6 lagun (Izen-emate ordenaren arabera esleitutako Hizkuntza: Gaztelania eta euskara	Fechas: Martes, 19 de diciembre de 2023 Horario: 09:30 - 11:00 Formato: Presencial Lugar: HUB Gipuzkoa Turismoa Aforo: 6 personas (Plazas adjudicadas por el orden de inscripción) Idioma: Castellano y euskera
		[Izena eman] Ikastaroetan izena emateko, ezinbestekoa da inprimakia betetzea eta posta elektronikoa jasotzea, izena eman duzula baieztatuz.	[Apúntate] Para inscribirte a los cursos, es imprescindible rellenar el formulario y recibir el correo electrónico con la confirmación de tu inscripción.

HUB

GIPUZKOA TURISMOA