



Urtarrila / Enero /

| | |
|-----|--|
| 16/ | SEOrako sarrera Fran Murilloarekin / Introducción al SEO con Fran Murillo |
| 19/ | Emovere: Berrikuntza turistikoa, Era Digitalean bisitariak erakarriz / Emovere: Innovación turística, atrayendo visitantes en la Era Digital |
| 23/ | SEO: Edukien arloa Fran Murilloarekin / SEO: Área de contenidos con Fran Murillo |
| 30/ | SEO: Aginte-eremua Fran Murilloarekin / SEO: Área de autoridad con Fran Murillo |

16/



FORMAKUNTZA / FORMACIÓN /



SEOrako sarrera

Formakuntza honen helburua da **bilatzaileek** nola funtzionatzen duten eta erabiltzaileek nola erabiltzen duten jakitea. **SEOren oinarriak zerotik** ezagutuko ditugu, baita oinarrizko kontzeptuak ere. Horrez gain, web posizionamenduan sakonduko dugu oinarri teorikotik. **Zure negozioan aplikatzen lagunduko dizut.**

- Bilatzaileek nola funtzionatzen duten
- Zer da SEO edo web posizionamendua
- Bilaketa-asmoaren printzipioak eta nola aplikatu. Zer aurkitu nahi du nire erabiltzaileak bilaketa bat egiten duenean?

Introducción al SEO

El objetivo de esta formación es conocer cómo funcionan los **buscadores** y cómo los usuarios hacen uso de los mismos. Descubriremos **las bases del SEO desde cero** y los conceptos básicos y profundizaremos en el posicionamiento web desde la base teórica. **Te ayudaré a aplicarlo en tu negocio.**

- Cómo funcionan los buscadores
- Qué es el SEO o posicionamiento web
- Principios de la intención de búsqueda y cómo aplicarla. ¿Qué quiere encontrar mi usuario cuando realiza una búsqueda?

| | | |
|--|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> • SEO on page, nire webgunearen barruan gertatzen den guztia • Turismo-enpresen kasu praktikoak <p>Saio independenteak: 3 prestakuntzetara edo horietako edozeinetara sar zaitezke. Ez dituzu zertan denak egin.</p> <p>Formakuntza ematen du: Fran Murillok. Hamar urteko esperientzia du web posizionamenduaren munduan bezeroentzat lan egiten, unibertsitateetan prestakuntza ematen eta bere proiektuetan aplikatuz.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • SEO on page, todo lo que sucede en el interior de mi web • Casos prácticos de empresas de turismo <p>Sesiones independientes: puedes acceder a las 3 formaciones o a cualquiera de ellas por separado.</p> <p>Imparte la formación: Fran Murillo. Diez años de experiencia en el mundo del posicionamiento web trabajando para clientes, impartiendo formación en universidades y aplicándolo en sus propios proyectos.</p> |
| | <p>Datak: 2024ko urtarrilaren 16a, asteartea Ordutegia: 10:00 - 13:00 Formatua: Aurrez aurrekoa Lekua: HUB Gipuzkoa Turismoa Edukiera: Mugatua Hizkuntza: Gaztelania</p> | <p>Fechas: Martes, 16 de enero de 2024 Horario: 10:00 - 13:00 Formato: Presencial Lugar: HUB Gipuzkoa Turismoa Aforo: Limitado Idioma: Castellano</p> |
| | <p style="text-align: center;">[Izena eman]</p> <p>Ikastaroetan izena emateko, ezinbestekoa da inprimakia betetzea eta posta elektronikoa jasotzea, izena eman duzula baieztatuz.</p> | <p style="text-align: center;">[Apúntate]</p> <p>Para inscribirte a los cursos, es imprescindible rellenar el formulario y recibir el correo electrónico con la confirmación de tu inscripción.</p> |

19/

TOPAKETAK / ENCUENTROS /



Berrikuntza Turistikoa: Era Digitalean bisitariak erakarriz

Aztertu gurekin aro digitala erakarpen turistikoa birdefinitzen ari dela 'Berrikuntza Turistikoa: Bisitariak Aro Digitalean Erakartzen' lanean. Saio honetan, bidaia egin aurretik, bitartean eta ondoren bisitariak helmuga turistikoekin elkarreragiteko duten modua eraldatzen ari diren estrategia berritzaileak ezagutuko dituzu. Online bisita gidatuek turisten interesa nola bereganatu dezaketen aztertuko dugu, haien esperientzia aberastuz eta Gipuzkoan bisitatzeko dituzten lekuetako enbaxadore bihurtuz. Aukera paregabea da turismoko profesionalentzat, bisitarien esperientzia gogoangarriak eta aurreratutak

Innovación Turística: atrayendo visitantes en la Era Digital

Explora con nosotros cómo la era digital está redefiniendo la atracción turística en 'Innovación Turística: Atrayendo Visitantes en la Era Digital'. En esta sesión, descubrirás las estrategias innovadoras que están transformando la forma en que los visitantes interactúan con los destinos turísticos antes, durante y después de su viaje. Nos centraremos en cómo las visitas guiadas online pueden captar el interés de los turistas, enriqueciendo su experiencia y convirtiéndolos en embajadores de los lugares que visitan de Gipuzkoa. Esta es una oportunidad única para profesionales del turismo que buscan ofrecer

eskaintzeko. Ez galdu turismo industriaren iraultza honen parte izateko aukera!

Gure turismo-berrikuntzako aditu-taldeak ikuspegi baliotsuak partekatuko ditu tresna dijitalak bisitariaren esperientzia nola eralda dezaketen jakiteko. Turistak erakartzeko eta atxikitzeke ikuspegiarekin. Gure hizlariak Gipuzkoako esperientzia turistikoa aberasteko eta kultura eta edertasuna sustatzeko estrategia eraginkorrei buruzko ikuspegi paregabea eskainiko dute.



Uxue Montero



Jotta Zubiria

experiencias memorables y avanzadas a sus visitantes. ¡No te pierdas la oportunidad de ser parte de esta revolución en la industria turística!

Nuestro equipo de expertos en innovación turística compartirá valiosas perspectivas sobre cómo las herramientas digitales pueden transformar la experiencia del visitante. Con un enfoque en la atracción y retención de turistas. Nuestros ponentes ofrecerán una visión única sobre las estrategias efectivas para enriquecer la experiencia turística y promover la cultura y belleza de Gipuzkoa.



Uxue Montero



Jotta Zubiria

| | | |
|--|--|---|
| | <p>Datak: 2024ko urtarrilaren 19a, ostirala Ordutegia: 12:00 - 14:00 Formatua: Aurrez aurrekoa eta online Lekua: HUB Gipuzkoa Turismoa Edukiera: Mugatua Hizkuntza: Gaztelania</p> | <p>Fechas: Viernes, 19 de enero de 2024 Horario: 12:00 - 14:00 Formato: Presencial y online Lugar: HUB Gipuzkoa Turismoa Aforo: Limitado Idioma: Castellano</p> |
| | <p style="text-align: center;">[Izena eman]</p> <p>Bisita teknikoan izena emateko, ezinbestekoa da inprimakia betetzea eta posta elektronikoa jasotzea, izena eman duzula baieztatuz.</p> | <p style="text-align: center;">[Apúntate]</p> <p>Para inscribirte a la visita técnica, es imprescindible rellenar el formulario y recibir el correo electrónico con la confirmación de tu inscripción.</p> |

23/



SEO: Edukien arloa

Helburua da Google-en kokatzeko prestatutako edukiak sortzeko aukerak ezagutaraztea. Modu errazean azalduko da nola sor dezakezun edukien plan bat zure negozioaren inguruan, nola egin edo azpikontratatu idazketa eta nola neurtu strategiaren emaitzak.

- Eduki motak eta horien errentagarritasuna. Zeintzuk dira hoberen funtzionatzen dutenak?
- Nola aurkitu gai errentagarriak prozesu erraz batean idazteko.
- Gako-hitzak aztertzeke ariketa erabilgarria, zure testuak idazteko gako-hitzak aurki ditzazun
- Edukien egiturari buruzko ariketa: nola bideratu behar ditut?

SEO: Área de contenidos

El objetivo es dar a conocer las diferentes opciones de creación de contenidos preparados para posicionar en Google. Se explicará de un modo sencillo cómo puedes crear un plan de contenidos alrededor de tu negocio, hacer o subcontratar la redacción y medir los resultados de la estrategia.

- Tipos de contenidos y su rentabilidad ¿Cuáles son los que funcionan mejor?
- Cómo encontrar temas rentables sobre los que escribir en un proceso sencillo
- Ejercicio de análisis de palabras clave práctico para encontrar palabras clave sobre las que escribir tus textos
- Ejercicio de estructura de contenidos ¿Cómo

| | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Emaitzak neurtzea <p>Saio independenteak: 3 prestakuntzetara edo horietako edozeinetara sar zaitezke. Ez dituzu zertan denak egin.</p> <p>Formakuntza ematen du: Fran Murillok.</p> <p>Hamar urteko esperientzia du web posizionamenduaren munduan bezeroentzat lan egiten, unibertsitateetan prestakuntza ematen eta bere proiektuetan aplikatuz.</p> | <p>debo orientarlos?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Medición de los resultados <p>Sesiones independientes: puedes acceder a las 3 formaciones o a cualquiera de ellas por separado.</p> <p>Imparte la formación: Fran Murillo.</p> <p>Diez años de experiencia en el mundo del posicionamiento web trabajando para clientes, impartiendo formación en universidades y aplicándolo en sus propios proyectos.</p> |
| <p>Datak: 2024ko urtarrilaren 23a, asteartea Ordutegia: 10:00 - 13:00 Formatua: Aurrez aurrekoa Lekua: HUB Gipuzkoa Turismoa Edukiera: Mugatua Hizkuntza: Gaztelania</p> | <p>Fechas: Martes, 23 de enero de 2024 Horario: 10:00 - 13:00 Formato: Presencial Lugar: HUB Gipuzkoa Turismoa Aforo: Limitado Idioma: Castellano</p> |
| <p style="text-align: center;">[Izena eman]</p> <p>Ikastaroetan izena emateko, ezinbestekoa da inprimakia betetzea eta posta elektronikoa jasotzea, izena eman duzula baieztatuz.</p> | <p style="text-align: center;">[Apúntate]</p> <p>Para inscribirte a los cursos, es imprescindible rellenar el formulario y recibir el correo electrónico con la confirmación de tu inscripción.</p> |

30/



FORMAKUNTZA / FORMACIÓN /



SEO: Aginte-eremua

Saio honen helburua da azaltzea nola sortu lankidetzak beste bitarteko batzuekin, bere autoritatearen zati bat aprobetxatzeko eta Google-ri begira erreferente bihurtzeko.

- Zer da eta nola funtzionatzen du linkbuilding-ak
- Kolaborazio bat ikuskatzea: positiboa izango da haiekin lankidetzan aritzea?
- Lankidetzak lortzeko moduak
- Inbound marketina irabazitako eta erositako komunikabideetan (oso prozesu erraza da)
- Neurketa: errentagarria izaten ari da?

SEO: Área de autoridad

El objetivo de esta sesión es explicar cómo crear colaboraciones con otros medios para aprovechar parte de su autoridad y convertirnos en referentes de cara a Google.

- Qué es y cómo funciona el linkbuilding
- Auditar una colaboración ¿Será positivo colaborar con ellos?
- Formas de conseguir colaboraciones
- Inbound marketing en medios ganados y comprados (es un proceso muy sencillo)
- Medición ¿Está siendo rentable?

| | |
|--|--|
| <p>Saio independenteak: 3 prestakuntzetara edo horietako edozeinetara sar zaitezke. Ez dituzu zertan denak egin.</p> <p>Formakuntza ematen du: Fran Murillok. Hamar urteko esperientzia du web posizionamenduaren munduan bezeroentzat lan egiten, unibertsitateetan prestakuntza ematen eta bere proiektuetan aplikatuz.</p> | <p>Sesiones independientes: puedes acceder a las 3 formaciones o a cualquiera de ellas por separado.</p> <p>Imparte la formación: Fran Murillo. Diez años de experiencia en el mundo del posicionamiento web trabajando para clientes, impartiendo formación en universidades y aplicándolo en sus propios proyectos.</p> |
| <p>Datak: 2024ko urtarrilaren 30a, asteartea Ordutegia: 10:00 - 13:00 Formatua: Aurrez aurrekoa Lekua: HUB Gipuzkoa Turismoa Edukiera: Mugatua Hizkuntza: Gaztelania</p> | <p>Fechas: Martes, 30 de enero de 2024 Horario: 10:00 - 13:00 Formato: Presencial Lugar: HUB Gipuzkoa Turismoa Aforo: Limitado Idioma: Castellano</p> |
| <p style="text-align: center;">[Izena eman]</p> <p>Ikastaroetan izena emateko, ezinbestekoa da inprimakia betetzea eta posta elektronikoa jasotzea, izena eman duzula baieztatuz.</p> | <p style="text-align: center;">[Apúntate]</p> <p>Para inscribirte a los cursos, es imprescindible rellenar el formulario y recibir el correo electrónico con la confirmación de tu inscripción.</p> |

HUB

