Martxoa / Marzo /

	1/	**Adimen artifizialaren iraultza turismoan /** La revolución de la inteligencia artificial en el turismo
	12/	**Web auditoretza Gorka Goikoetxearekin (online) /** Auditoría web con Gorka Goikoetxea (online)
	14/	**Eduardo Chillida 100 urte /** Eduardo Chillida 100 años
	19/	**Hotelentzako formakuntzak: Tolosaldea /** Formaciones para hoteles: Tolosaldea
	22/	**Balenciaga Museoa eta Getariara bisita /** Visita al Museo Balenciaga y a Getaria

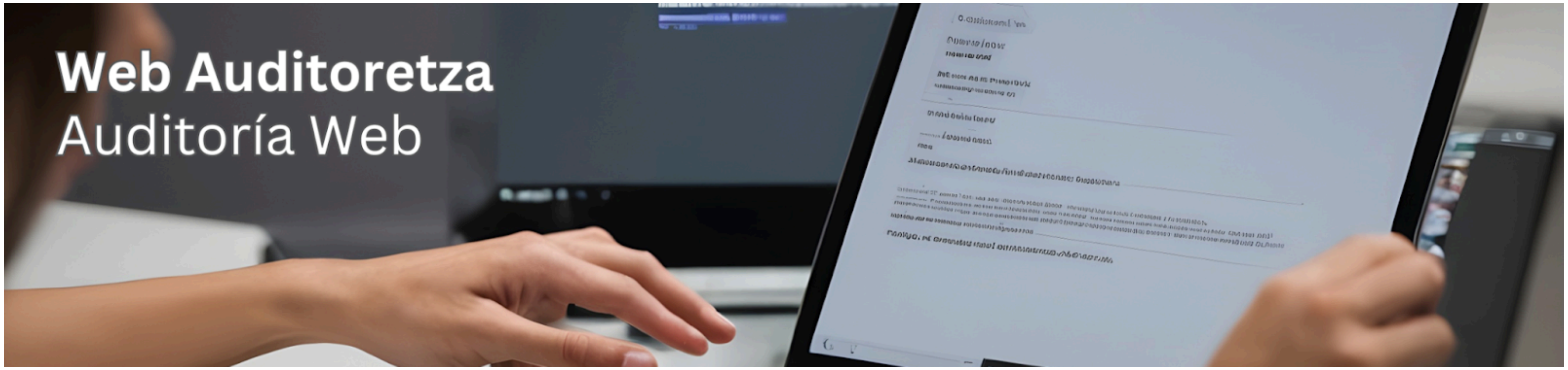
01/

Adimen artifizialaren iraultza turismoan	La revolución de la inteligencia artificial en el turismo
Edukien plana 1. Zer gertatzen da? 2. Sortzaileak: non erabili turismoan? ○ Produktibitatea - Informazioa bilatzea - Edukien laburpena - Sintesi bibliografikoa - Dokumentu formalak idaztea	**Plan de contenidos** 1. ¿Qué está pasando? 2. IAs generativas: ¿dónde utilizarlas en turismo? ○ Productividad - Búsqueda de información - Resumen de contenidos - Síntesis bibliográfica - Escritura de documentos formales

		- Komunikazio- eta marketin-plan formalak ○ Sormena - Irudiak sortzea - Marketineko bideoak eta kopyak sortzea - Bideoak editatzea 3. Turismo-sektorerako chatbot propioa eraikitzea 4. Prompten kudeaketa - Elkarrizketa-teknikak - Makinekiko elkarrizketa-estiloak - Prompting aurreratua - Nola saihestu aluzinazioak **Prestakuntza ematen du: Alex Rayón-ek.** Alex Rayón Jerez (Bilbo, 1984) Brain & Code (brainandcode.tech) enpresako zuzendaria da. Informatika eta Telekomunikazioetan doktorea, programazioaren eta adimen artifizialaren arloko irakasle, aholkulari eta garatzailea izan da azken hamabost urteetan. Enpresa txiki eta enpresa	- Planes de comunicación y marketing formales ○ Creatividad - Creación de imágenes - Creación de vídeos y copys de marketing - Edición de vídeos 3. Construcción de un chatbot propio para el sector del turismo 4. Gestión de prompts ○ Técnicas de diálogo ○ Estilos de diálogo con las máquinas ○ Prompting avanzado ○ Cómo evitar las alucinaciones **Imparte la formación: Álex Rayón.** Alex Rayón Jerez (Bilbao, 1984), es CEO de Brain & Code (brainandcode.tech). Doctor en Informática y Telecomunicaciones, ha sido profesor, consultor y desarrollador en el ámbito de la programación y la inteligencia artificial durante los últimos quince años. Ha dirigido proyectos de implantación de soluciones

		handietan eraldaketa digitaleko soluzioak ezartzeko proiektuak zuzendu ditu. Newsletter digitaldata.substack.com (10.000 harpidedun) aldizkariaren editorea ere bada.	de transformación digital en PYMEs y grandes empresas. Es también editor de la newsletter digitaldata.substack.com (10.000 suscriptores).
		Datak: 2024ko martxoaren 1a, ostirala Ordutegia: 10:00 - 13:00 Formatua: Aurrez aurrekoa Lekua: Social HUB Hotela (Loiolako Erriberak) Edukiera: Mugatua Hizkuntza: Gaztelania	Fechas: Viernes, 1 de marzo de 2024 Horario: 10:00 - 13:00 Formato: Presencial Lugar: Hotel Social HUB (Riberas de Loiola) Aforo: Limitado Idioma: Castellano
		[Izena eman] Ikastaroetan izena emateko, ezinbestekoa da inprimakia betetzea eta posta elektronikoa jasotzea, izena eman duzula baieztatuz.	[Apúntate] Para inscribirte a los cursos, es imprescindible rellenar el formulario y recibir el correo electrónico con la confirmación de tu inscripción.

12/

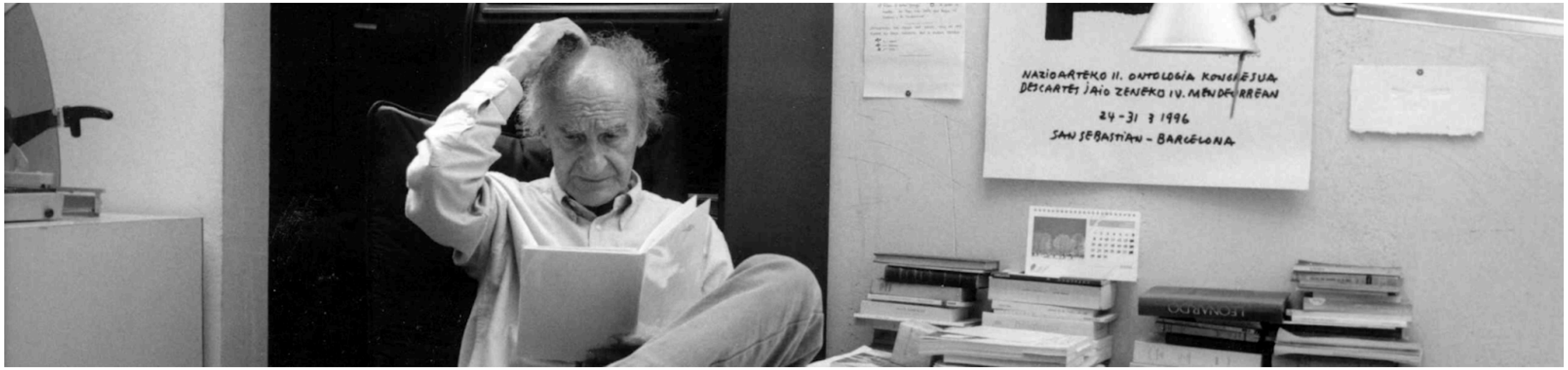


Web auditoretza Gorka Goikoetxearekin (online)	Auditoría web con Gorka Goikoetxea (online)
Zure negozioaren webguneak betetzen al ditu zure asmoak?	**La web de tu negocio, ¿cumple con tus expectativas?**
Saio honetan web auditoria pertsonalizatuak egingo dira parte-hartzaile bakoitzarekin. **Zuen webgunearen berrikuspen zehatzak dira, haien errendimendua, erabilgarritasuna, segurtasuna, SEO** eta beste alderdi garrantzitsu batzuk ebaluatzeko. Gorka Goikoetxeak, online marketineko	En esta sesión se realizarán auditorías web personalizadas con cada uno de los asistentes. Son **revisiones detalladas de vuestro sitio web para evaluar su rendimiento, usabilidad, seguridad, SEO** y otros aspectos importantes. Gorka Goikoetxea, consultor de marketing online,

	aholkulariak, **zuen webguneak ikuskatuko ditu zuzenean, salmenta-frenoak detektatzeko eta hobekuntza aplikagarriak eta errealistak proposatzeko.** Honako galdera hauei objektiboki erantzuten saiatuko da: Zure markaren arabera kokatuta zaude? Zer irudi du zure negozioak Interneten? Zure bezero potentzialen bilaketengatik posizionatzen zara? Zure webguneak saltzen laguntzen dizu? Zergatik ez zaizkizu erreserbak webgunetik iristen? Erraza da zurekin harremanetan jartzea? Argi al dago zure balio-proposamena? Zure webgunea konpondu edo berria egin? **Niri buruz**: **Gorka Goikoetxea Egizabal** ETE-ekin esperientzia handia duen **online marketineko aholkularia da.** Hezitzailea da EHUn eta Deustuko Unibertsitatean. Bilboko	**auditará vuestras webs en directo para detectar frenos de venta y proponer mejoras** aplicables y realistas. Tratará de responder objetivamente a preguntas como estas: ¿Estás posicionado por tu marca? ¿Qué imagen de tu negocio hay en internet? ¿Posicionas por las búsquedas de tus clientes potenciales? Tu web ¿te ayuda a vender? ¿Por qué no te llegan reservas por la web? ¿Es fácil contactar contigo? ¿Es clara tu propuesta de valor? ¿Arreglar tu web o hacerla nueva? **Sobre mi**: **Gorka Goikoetxea Egizabal es consultor de marketing online** con amplia experiencia con PYMES. Es formador en la UPV-EHU y la Universidad de Deusto. Fue

		Goi Mailako Ostalaritza Eskolako ikaslea izan zen eta, ondoren, bertan marketineko irakaslea. Marketineko ikastaro eta ekitaldien sustatzailea da. GARRANTZITSUA: Gorka Goikoetxea aholkularia streaming bidez konektatuta egongo da. Saioa HUBen edo online egin daiteke.	alumno de la Escuela Superior de Hostelería de Bilbao y posteriormente profesor de marketing en la misma. Es promotor de cursos y eventos de marketing. IMPORTANTE: El consultor Gorka Goikoetxea estará conectado en streaming. La sesión puede realizarse en el HUB u online.
		Datak: 2024ko martxoaren 12, asteartea Ordutegia: 9:00 - 12:00 Formatua: Aurrez aurrekoa edo online Lekua: HUB Gipuzkoa Turismoa Edukiera: Mugatua Hizkuntza: Gaztelania	Fechas: Martes, 12 de marzo de 2024 Horario: 9:00 - 12:00 Formato: Presencial u online Lugar: HUB Gipuzkoa Turismoa Aforo: Limitado Idioma: Castellano

14/



Eduardo Chillida 100 urte	Eduardo Chillida 100 años
2024ko urtarrilaren 10ean Eduardo Chillida artista eta eskultore donostiarraren lehen mendeurrena ospatu genuen. Eduardo Chillida - Pilar Belzunce Fundazioa da "Eduardo Chillida 100 urte. Topalekua" ekitaldiaren antolatzailea. Mendeurrenak artistaren obra eta legatua zabaltzea du xede eta egitaraua zinez oparoa da: estatuko eta nazioarteko	El 10 de enero de 2024 cumplimos el primer centenario del artista y escultor donostiarra Eduardo Chillida. La celebración *Eduardo Chillida 100 años. Lugar de encuentro* impulsada por la Fundación Eduardo Chillida - Pilar Belzunce, tiene como objetivo divulgar la obra y el legado del artista. La efeméride cuenta con una nutrida programación compuesta por

		museoetan artistaren alderdi ezberdinak agerian jartzen dituzten erakusketak, argitalpenak, ikus-entzunezkoproiektuak, hezkuntza-proiektuak eta proiektu akademikoak. Nazioarteko ospakizun hau aukera bat izango da Chillidaren sorkuntza mundu osoko kultura, belaunaldi eta jatorri askotara hurbiltzeko.	exposiciones en museos nacionales e internacionales que se aproximan a las diferentes facetas del artista, publicaciones, proyectos audiovisuales, educativos y académicos. Esta conmemoración internacional será una oportunidad para acercar la creación de Chillida a una amplia diversidad de culturas, generaciones y orígenes a lo largo del mundo.
		Datak: 2024ko martxoaren 14a, osteguna Ordutegia: 12:30 Formatua: Aurrez aurrekoa Lekua: HUB Gipuzkoa Turismoa Edukiera: Mugatua Hizkuntza: Gaztelania	Fechas: Jueves, 14 de marzo de 2024 Horario: 12:30 Formato: Presencial Lugar: HUB Gipuzkoa Turismoa Aforo: Limitado Idioma: Castellano

19/

Hotelen Formakuntza Tolosaldea	Formación para hoteles sobre Tolosaldea
Adegirekin lankidetzan, eta gure lurraldeko baliabideen ezagutza hobetzeko asmoz, Gipuzkoako 10 prestakuntza-saio emango dira. Saio horietan, ordubeteko aurkezpenaren	En colaboración con Adegi y con el objetivo de mejorar el conocimiento de los recursos de nuestro territorio, se van a impartir 10 sesiones formativas de Gipuzkoa en las que a través de una presentación de una hora se van a dar a

		bidez, eskualde bakoitzeko baliabide garrantzitsuenak ezagutaraziko dira. Lehenengo jardunaldia Tolosaldean egingo da. Bertan, laburbilduz, interes handieneko baliabideak, produktuak eta ekitaldiak laburbilduko dira, publikoarekin harremanetan dauden pertsonek lurraldea hobeto ezagutu dezaten eta batez ere Donostiara modu eraginkorrenean iristen ari diren turismo-fluxuak birbideratu ditzaten, Gipuzkoako hotel-establezimenduei kalitate handiagoko zerbitzua eskainiz.	conocer los recursos más importantes de cada zona. La primera jornada se va a centrar en la comarca de Tolosaldea en la que se resumirán los recursos, productos e incluso eventos de mayor interés a modo resumen para que las personas en contacto con el público tengan un mayor conocimiento del territorio y puedan redirigir los flujos turísticos que están llegando sobre todo a Donostia de la forma más efectiva, así aportando un servicio de mayor calidad a los establecimientos hoteleros de Gipuzkoa.
		Datak: 2024ko martxoaren 19a, asteartea Ordutegia: 16:00 Formatua: Aurrez aurrekoa /online Lekua: HUB Gipuzkoa Turismoa Edukiera:Mugatua Hizkuntza: Gaztelania	Fechas: Martes, 19 de marzo de 2024 Horario: 16:00 Formato: Presencial / online Lugar: HUB Gipuzkoa Turismoa Aforo:Limitado Idioma: Castellano

22/

Balenciaga Museoa eta Getariara bisita	Visita al Museo Balenciaga y a Getaria
Balenciagaren bizitza eta lana, moda eta diseinuaren historian duen garrantzia eta bere ondarearen garaikidetasuna ezagutarazteko, Cristobal Balenciaga Museoak bilduma paregabea du.	Con el fin de dar a conocer la vida y obra de Balenciaga, su relevancia en la historia de la moda y el diseño, y la contemporaneidad de su legado, el Museo Cristóbal Balenciaga atesora una colección única.

	Egun, Museoak "Balenciaga. Izaera" komisariotza-sailaren hirugarren eta azken erakusketa jasotzen du, bere bildumetako 90 lan esanguratsurekin, eta, martxoaren 22tik aurrera, "Chillida/Balenciaga. Forma tolesten", aldi-baterako erakusketa aurkeztuko du bi sortzaileen 40 lan baino gehiagoren arteko topaketa formala proposatzen duena. Erakusketa-programazioa kultura-, hezkuntza- eta gizarte-programa batekin osatzen da, Museoaren hurbileko komunitatearekin konektatzeko eta sormena, aniztasuna eta jasangarritasuna bezalako balioak sustatzeko. Bisita honek Museoa, haren erakusketak, zerbitzuak eta jarduerak ezagutzea proposatzen du. **<u>PROGRAMA</u>** **9:00 Donostiako autobus geltokitik irteera Getariarantz.**	En la actualidad, el Museo alberga la tercera y última entrega de la serie curatorial “Balenciaga. Carácter” que incluye 90 obras significativas de sus colecciones y, a partir del 22 de marzo, presenta la exposición temporal “Chillida/Balenciaga. Plegar la forma” que propone el encuentro formal entre más de 40 obras de ambos creadores. La programación expositiva se complementa con un programa cultural, educativo y social que busca conectar con la comunidad próxima del Museo y compartir valores como creatividad, diversidad y sostenibilidad. Esta visita propone la visita al Museo para conocer dicho equipamiento cultural, sus exposiciones, y servicios y actividades. **<u>PROGRAMA</u>** **9:00 Salida de la estación de autobuses de Donostia hacia Getaria.**

		10:00 Balentziaga Museoa bisita, Chillida/Balenciaga aldi baterako erakusketareki. Gainera, kultura-ekipamendua, haren erakusketak, zerbitzuak eta jarduerak ezagutuko dira.. **11:45 Bisita gidatua Getarian** **13:15 Bisita teknikoaren amaiera eta Donostiara buelta.**	**10:00 Visita al Museo Balenciaga con la exposición temporal Chillida/Balenciaga. Además de conocer dicho equipamiento cultural, sus exposiciones, servicios y actividades.** **11:45 Visita guiada por Getaria.** **13:15 Fin de la visita técnica y vuelta a Donostia.**
		Datak: 2024ko martxoaren 22a, ostirala Ordutegia: 9:00-13:15 Formatua: Aurrez aurrekoa Lekua: Donostiako autobus geltokia (behean) Edukiera: Mugatua (16) Hizkuntza: Gaztelania Oharrak: Gidei zuzendutako bisita.	Fechas: viernes, 22 de marzo de 2024 Horario: 9:00-13:15 Formato: Presencial Lugar: Estación de autobuses de Donostia (abajo) Aforo: Limitado (16) Idioma: Castellano Observaciones: Dirigido exclusivamente a guías.

HUB

GIPUZKOA TURISMOA