Otsaila / Febrero /

14/	**Nola komunikatu iraunkortasuna ostatuetan modu eraginkorrean /** Cómo comunicar la sostenibilidad en alojamientos de forma efectiva
16/	**Aurkezpena: BE! Artzain kultura asteburua eta Astotrek /** Presentación: BE! Fin de semana de la cultura del pastoreo y Astotrek
22/	**Aurkezpena: Pasaia Itsas Festibala /** Presentación: Pasaia Itsas Festibala
28/	**Bisita teknikoa: Jai alai Experience /** Visita técnica: Jai Alai Experience

14/

Nola komunikatu iraunkortasuna ostatuetan modu eraginkorrean

Lehen zatia: nola balioetsi zure praktika iraunkorrak..

- ➔ Iraunkortasunera egokitzeko beharrari buruzko sarrera
- ➔ Identifikatu zure praktika iraunkorrak
- ➔ Zer helburu lortu nahi dut nire praktika iraunkorren komunikazioarekin?

Dinamika 1: talde-dinamika bat izango da, lankidetza, sare zentzua indartuko duena; izan ere, azkenean, nire praktika iraunkorrak ere nire hornitzaileen eta nire

Cómo comunicar la sostenibilidad en alojamientos de forma efectiva

Primer bloque: cómo poner en valor tus prácticas sostenibles.

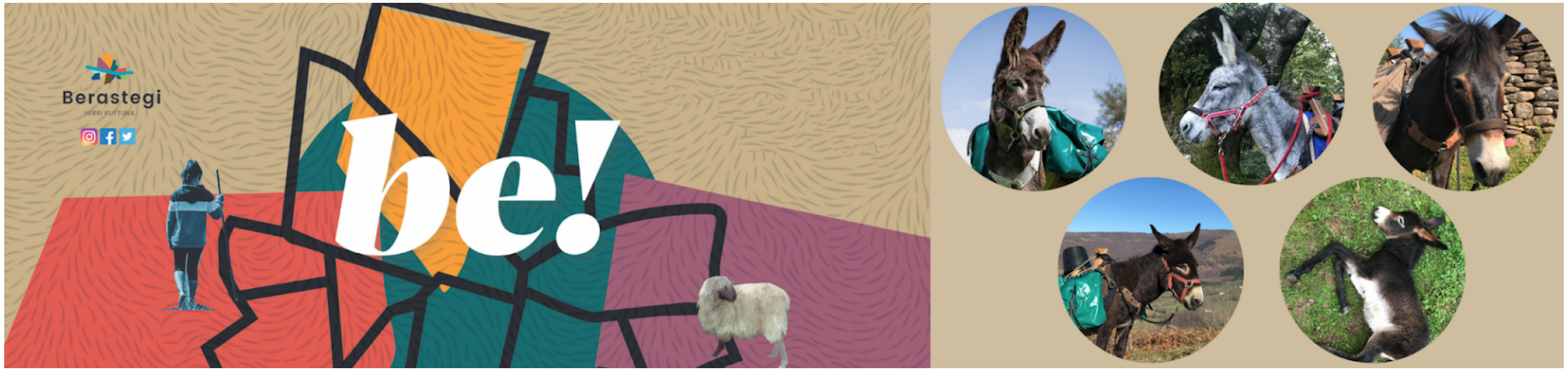
- ➔ Introducción a la necesidad de adaptación a la sostenibilidad
- ➔ Identifica tus prácticas sostenibles
- ➔ ¿Qué propósito quiero alcanzar con la comunicación de mis prácticas sostenibles?

Dinámica 1: será una dinámica grupal que refuerce el sentido de colaboración, de red, ya que al final mis

		hornidura-katearen mende daude, hein handi batean, eta hornitzaileekin inspiratzeko eta baita lan egiteko moduaren mende ere, jasangarritasuneranzko aldaketa horri ekiteko. **Bigarren zatia:** iraunkortasuna modu eraginkorrean komunikatzea. ➔ Identifikatu zure publiko objektiboa, nor ari zait entzuten? ➔ Mezua lantzea: benefizioen ikuspegia (enpresarentzat, bezeroarentzat edo planetarentzat) ➔ Non komunikatu iraunkortasuna (plataformak, kanalak eta espazioak) Dinamika 2: Mezu-tailerra. Bertaratutakoentzako aukera, euren mezuak talde txikietan lantzeko eta gero guztiei adierazteko. **Prestakuntza: Ángela Rodríguez - Travindy.** Turismo arduratsuaren kudeaketan Maisutza du Leeds Beckett Unibertsitatean, Erresuma Batuan, eta Travindy turismo iraunkorreko albisteen plataformaren editorea da. Angelak enpresei laguntzen die iraunkortasuna	prácticas sostenibles también dependen en gran parte de mis proveedores y de mi cadena de suministro y de cómo podemos inspirar y trabajar con proveedores para iniciar ese cambio hacia la sostenibilidad. **Segundo bloque:** comunicar la sostenibilidad de manera efectiva. ➔ Identifica tu público objetivo, ¿quién me está escuchando? ➔ Elaboración del mensaje: enfoque en sus beneficios (para la empresa, para el cliente o para el planeta) ➔ Dónde comunicar la sostenibilidad (plataformas, canales y espacios) Dinámica 2: Taller de mensajes. Oportunidad para los/as asistentes de elaborar sus propios mensajes en grupos reducidos y que luego puedan ponerlos en común. **Imparte la formación: Ángela Rodríguez - Travindy.** Maestría en Gestión de Turismo Responsable de la Universidad Leeds Beckett, en Reino Unido, y es editora de la plataforma de noticias de turismo sostenible Travindy. Ángela ayuda a las empresas a normalizar la

		normalizatzen komunikazio-estrategietan, ondoren bidaiarien portaera inpaktu positiboko bidaietarantz aldatzeko.	sostenibilidad en sus estrategias de comunicación, para finalmente cambiar el comportamiento de los viajeros hacia viajes de impacto positivo.
		Datak: 2024ko otsailaren 14a, asteazkena Ordutegia: 10:00 - 13:00 Formatua: Aurrez aurrekoa Lekua: HUB Gipuzkoa Turismoa Edukiera: Mugatua Hizkuntza: Gaztelania	Fechas: Miércoles, 14 de febrero de 2024 Horario: 10:00 - 13:00 Formato: Presencial Lugar: HUB Gipuzkoa Turismoa Aforo: Limitado Idioma: Castellano
		[Izena eman] Ikastaroetan izena emateko, ezinbestekoa da inprimakia betetzea eta posta elektronikoa jasotzea, izena eman duzula baieztatuz.	**[Apúntate]** Para inscribirte a los cursos, es imprescindible rellenar el formulario y recibir el correo electrónico con la confirmación de tu inscripción.

16/



Aurkezpena: BE! Artzain kultura asteburua eta Astotrek	Presentación: BE! Fin de semana de la cultura del pastoreo y Astotrek
Berastegin Martxoak 1, 2 eta 3 an ospatuko den Be!Artzain kultura asteburua programazioaren aurkezpena. Gainera bertako ekintzetan parte hartzen duen astotrek enpresak bere filosofia, zerbitzuak eta astoz egiten dituzten ibilbideak azalduko dizkigu.	Presentación de la programación de fin de semana de la cultura del pastoreo que se celebra en Berastegi el 1, 2 y 3 de Marzo. Además, la empresa que participa en este evento, nos presentará su filosofía de empresa, servicios y recorridos que realiza en burro.

		Datak: 2024ko otsailaren 16a, ostirala Ordutegia: 12:00 Formatua: Aurrez aurrekoa Lekua: HUB Gipuzkoa Turismoa Edukiera: Mugatua	Fechas: Viernes, 16 de febrero de 2024 Horario: 12:00 Formato: Presencial Lugar: HUB Gipuzkoa Turismoa Aforo: Limitado
		[Izena eman] Izena emateko, ezinbestekoa da inprimakia betetzea eta posta elektronikoa jasotzea, izena eman duzula baieztatuz.	**[Apúntate]** Para inscribirte, es imprescindible rellenar el formulario y recibir el correo electrónico con la confirmación de tu inscripción.

22/

Aurkezpena: Pasaia Itsas Festibala	Presentación: Pasaia Itsas Festibala
Pasaia Itsas Festibalaren 3. edizioa , Euskal Kostaldeko nazioarteko itsas kultur festibalik garrantzitsuena, datorren 22an aurkeztuko da Hub Gipuzkoa Turismoan. Ondare-balioa duten ontzien nazioarteko topaketa bat da, Pasaian 2 urtean behin egiten dena. Gipuzkoako badia itsas kulturaz, musikaz, gastronomiaz, artisautzaz, tailerrez eta beste arte- eta dibulgazio-ekitaldi batzuez gainezka egongo da. Datorren maiatzean, Pasaiak bere erritmoa, kolorea eta usaina aldatuko ditu berriz ere, itsasoa eta bertako biztanleak omentzeko. Horrela, itsasertzeko gune handi gisa duen lekua aldarrikatuko du.	La 3ª edición de Pasaia Itsas Festibala, el festival marítimo-cultural de carácter internacional más importante de la Costa Vasca, se presentará el próximo 22 de febrero en el HUB Gipuzkoa Turismoa. Se trata de un encuentro internacional de embarcaciones de madera de valor patrimonial que se celebra en Pasaia cada 2 años. La bahía guipuzcoana se inunda de cultura marítima, música, gastronomía, artesanía, talleres y otros eventos artísticos y divulgativos. Este próximo mes de mayo, Pasaia volverá a modificar su ritmo, su color y hasta su aroma para rendir tributo al mar y a sus gentes,

		Pasaiak egunero egiten du lan bere ondare immaterialari balioa emateko. Beste ekimen batzuen artean, nabarmentzekoa da Albaola Itsas Kultur Faktorian San Juan ontziaren erreplika eraikitzen ari direla, UNESCOren babesa duen munduko ontzigintza-proiektu bakarra. **2024ko maiatzaren 9tik 12ra bitartean** Pasaiako badian egingo den topaketa honen aurkezpenarekin, itsas gertaera hau sustatu eta ezagutzera eman nahi da. Ondoz ondoko 4 egunez, badiako urak munduko hainbat lekutako ontzi tradizionalen elkargune izango dira berriz ere.	reivindicando así su lugar como gran enclave marítimo. Pasaia trabaja, día a día, por la puesta en valor de su legado inmaterial. Entre otras iniciativas, hay que destacar la construcción de la réplica de la nao San Juan en Albaola Itsas Kultur Faktoria, el único proyecto de construcción naval del mundo que cuenta con el patrocinio de la UNESCO. Con la presentación de este encuentro **que tendrá lugar entre el 9 y el 12 de mayo de 2024** en la bahía de Pasaia, se quiere promocionar y dar a conocer este acontecimiento marítimo, cuyo foco volverá a estar en el mar. Durante 4 días consecutivos, las aguas de la bahía volverán a ser el punto de encuentro de embarcaciones tradicionales de distintos lugares del mundo.
		Datak: 2024ko otsailaren 22a, osteguna Ordutegia: 11:00 Formatua: Aurrez aurrekoa Lekua: HUB Gipuzkoa Turismoa Edukiera: Mugatua Hizkuntza: Gaztelania	Fechas: Jueves, 22 de febrero de 2024 Horario: 11:00 Formato: Presencial Lugar: HUB Gipuzkoa Turismoa Aforo: Limitado Idioma: Castellano

		[Izena eman] Ikastaroetan izena emateko, ezinbestekoa da inprimakia betetzea eta posta elektronikoa jasotzea, izena eman duzula baieztatuz.	**[Apúntate]** Para inscribirte a los cursos, es imprescindible rellenar el formulario y recibir el correo electrónico con la confirmación de tu inscripción.

28/

Bisita teknikoa: Jai alai Experience	Visita técnica: Jai Alai Experience
Egitaraua: **10:00 Karmelo Balda pilotalekuko bisitaren hasiera.** Pilotariekin erakustaldia eta kirol tradizional hau probatu. **11:30 Kirol Etxea.** Zesta puntaren historiari buruzko sarrera eta hurrengo txapelketaren programazioa Mikel Eguigurenen eskutik. **12:00 Aperitiboa.** **13:00 Bisitaren amaiera.**	**Programa:** **10:00 Inicio de la visita al frontón Karmelo Balda.** Exhibición con pelotaris y probar este deporte tradicional. **11:30 Kirol Etxea.** Introducción a la historia de la Cesta punta y programación del próximo campeonato de la mano de Mikel Eguiguren. **12:00 Aperitivo** **13:00 Finalización de la visita.**

		Datak: 2024ko otsailaren 28a, asteazkena Ordutegia: 10:00 - 13:00 Formatua: Aurrez aurrekoa Lekua: Karmelo Balda frontoia Edukiera: Mugatua Hizkuntza: Gaztelania	Fechas: Miércoles, 28 de febrero de 2024 Horario: 10:00 - 13:00 Formato: Presencial Lugar: frontón Karmelo Balda Aforo: Limitado Idioma: Castellano
		[Izena eman] Ikastaroetan izena emateko, ezinbestekoa da inprimakia betetzea eta posta elektronikoa jasotzea, izena eman duzula baieztatuz.	**[Apúntate]** Para inscribirte a los cursos, es imprescindible rellenar el formulario y recibir el correo electrónico con la confirmación de tu inscripción.

HUB

GIPUZKOA TURISMOA