



## **Ikasmina DoKS:**

Documentos sobre el aprendizaje a lo largo de toda la vida en Gipuzkoa

# **Satisfacción, ventajas y desventajas en el teleaprendizaje**

Documento nº 82

Noviembre 2021



## ÍNDICE

<b>1. Presentación .....</b>	<b>3</b>
1.1. Presentación .....	3
<b>2. Las actividades de teleaprendizaje .....</b>	<b>4</b>
2.1. Las personas que han teleaprendido .....	4
2.2. Las actividades abordadas mediante el teleaprendizaje .....	5
2.3. Las modalidades de teleaprendizaje utilizadas .....	7
<b>3. Satisfacción, ventajas y desventajas .....</b>	<b>8</b>
3.1. Valoración de la experiencia de teleaprender .....	8
3.2. Las ventajas y desventajas de teleaprender .....	9
3.3. ¿El teleaprendizaje ha sido un freno para aprender? .....	13
<b>4. Conclusiones .....</b>	<b>14</b>
4.1. Conclusiones: claves y reflexión.....	14

# 1. Presentación

## 1.1. Presentación

El objetivo de este documento es presentar el panel de resultados obtenidos<sup>1</sup> con relación a la actividad de aprendizaje y, específicamente, la realizada en la modalidad de aprendizaje virtual. Para abordar la realidad de las actividades de teleaprendizaje (aprendizaje virtual o en remoto) se han considerado tres bloques de información:

- Conocer la trayectoria previa de las personas y su experiencia más reciente con respecto de las modalidades de aprendizaje propuestas (sólo presencial, sólo virtual y la combinación de actividades en ambas modalidades).
- Conocer la capacitación de las personas y las condiciones disponibles en su entorno para la realización del aprendizaje en la modalidad virtual.
- Valorar el aprendizaje virtual realizado y el grado de satisfacción alcanzado así como la intención de aprender y las expectativas sobre el aprendizaje virtual.

Los resultados obtenidos se cualifican con respecto de la caracterización de las personas (edad, género, nivel de estudios y/o perfil profesional), principalmente.

Este panel de resultados facilita una fotografía en tiempo real de lo que ha sido y es la experiencia de las personas adultas de Gipuzkoa en las actividades de aprendizaje virtual y muestra, asimismo, la potencialidad de esta herramienta a medio plazo una vez superadas las restricciones impuestas por la pandemia generada por el covid-19. Finalmente, señalar que los resultados de este documento se centran en las actividades de teleaprendizaje realizado, la satisfacción obtenida y las ventajas y desventajas que se le asignan a esta modalidad de aprendizaje.

---

<sup>1</sup> Consulta realizada en febrero de 2021.

## 2. Las actividades de teleaprendizaje

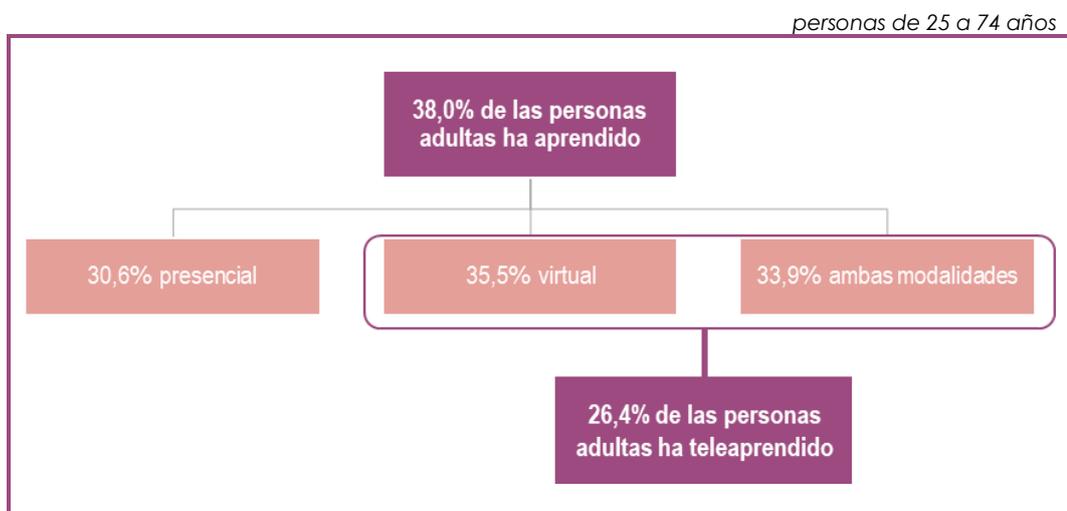
### 2.1. Las personas que han teleaprendido

#### El teleaprendizaje ha sostenido el aprendizaje de las personas adultas

El año 2020 y 2021 han cambiado la vida cotidiana de las personas y, como consecuencia de todo ello, la componente social del aprendizaje se ha visto fuertemente comprometida de manera que su sostenimiento ha requerido, en gran medida, de la transición hacia modalidades de aprendizaje virtuales.

Así, el 38% de las personas adultas de Gipuzkoa ha realizado actividades de aprendizaje permanente en los últimos doce meses. Pero, ¿cómo han aprendido? El gráfico adjunto muestra que dos de cada tres personas habrían teleaprendido, como resultado de las que aluden sólo a la modalidad virtual (35,5%) y a las que combinan ambas modalidades (33,9%). En definitiva, el 26,4% de la población adulta de Gipuzkoa ha teleaprendido.

**Gráfico 1 Personas adultas que aprenden y teleaprenden**



Fuente: Dpto. de Promoción Económica, Turismo y Medio Rural. Diputación Foral de Gipuzkoa

## 2.2. Las actividades abordadas mediante el teleaprendizaje

### El formato virtual ha permitido realizar todo tipo de actividades de aprendizaje

Cuatro de cada diez actividades de teleaprendizaje realizadas son cursos cortos (medio día, de un día), que suelen ser las que tienen un peso relevante en el aprendizaje permanente. Por otra parte, en una proporción muy parecida (38,4%), se menciona el teleaprendizaje referido a cursos de larga duración (varias semanas o meses). El resto de las actividades incluidas aluden a paquetes de formación que incluyen varias sesiones (25,6%) y, además, una décima parte de las actividades que antes eran presenciales y ahora han sido virtuales (12,8%).

Finalmente, señalar que las actividades abordadas por mujeres y hombres varían ligeramente, con un mayor peso de los cursos largos en el caso de las mujeres (42,6% frente al 34,0%) y, por el contrario, una mayor presencia relativa de los cursos cortos en el caso de los hombres (47,6% frente al 32,4%).

**Tabla 1 Las actividades de teleaprendizaje\* en las que ha participado son...**

*personas de 25 a 74 años que han teleaprendido*

	Total	Hombre	Mujer
Cursos cortos; jornadas ( <i>medio día, un día</i> )	39,8	47,6	32,4
Cursos largos ( <i>varias semanas, meses</i> )	38,4	34,0	42,6
Cursos de varias sesiones ( <i>varios días</i> )	25,6	24,3	26,9
Cursos habituales ( <i>antes del covid eran presenciales y ahora son virtuales</i> )	12,8	11,7	13,9
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

*\*Virtual y ambas modalidades (virtual y presencial)*

*Fuente: Dpto. de Promoción Económica, Turismo y Medio Rural. Diputación Foral de Gipuzkoa*

### La edad, nivel de estudios y/o conexión laboral, determinantes para teleaprender

La tabla adjunta ahonda en el perfil de las personas que teleaprenden y recoge la composición de los tres colectivos: las personas adultas de Gipuzkoa, las personas adultas que realizan actividades de aprendizaje permanente y, por último, las personas que han abordado dichas actividades mediante algún formato virtual.

Los resultados obtenidos muestran que:

- No hay diferencias por género, entre los tres colectivos.
- Pero, a medida que se avanza en la edad, disminuye el porcentaje de personas que aprenden y más aún que teleaprenden: el grupo de 55 a 74 años es el 37,5% del total, pero se reduce al 21,7% entre las personas que aprenden y al 14,2% entre las que teleaprenden.
- El factor decisorio parece ser el nivel de estudios alcanzado, con un peso creciente de la educación terciaria desde el conjunto de las personas adultas hasta el colectivo que teleaprende (del 44,5% al 68,7%).
- Por último, hay que destacar la importante conexión del aprendizaje con la actividad laboral.

Asimismo, señalar que desde distintos estudios e instituciones se confirma que, en general, un menor nivel de estudios alcanzado por las personas adultas es un factor determinante para una menor participación en las actividades de aprendizaje a lo largo de la vida. Pero, además, estos resultados apuntan a que las carencias en las competencias tecnológicas necesarias para realizar un aprendizaje virtual pueden ampliar aún más dicha brecha en el aprendizaje.

**Tabla 2 La caracterización de las personas que teleaprenden**

*personas de 25 a 74 años*

	Total	Personas que aprenden	Personas que teleaprenden
Mujer	50,0	50,3	50,8
Hombre	50,0	49,7	49,2
Hasta 44 años	41,3	57,9	63,0
45-54 años	21,3	20,4	22,8
55-74 años	37,5	21,7	14,2
Grado primario	21,4	10,5	7,3
Grado secundario	34,1	28,9	24,0
Grado terciario	44,5	60,5	68,7
Activa	73,0	85,9	91,9
No activa	27,0	14,1	8,1

*\*Virtual y ambas modalidades (virtual y presencial)*

*Fuente: Dpto. de Promoción Económica, Turismo y Medio Rural. Diputación Foral de Gipuzkoa*

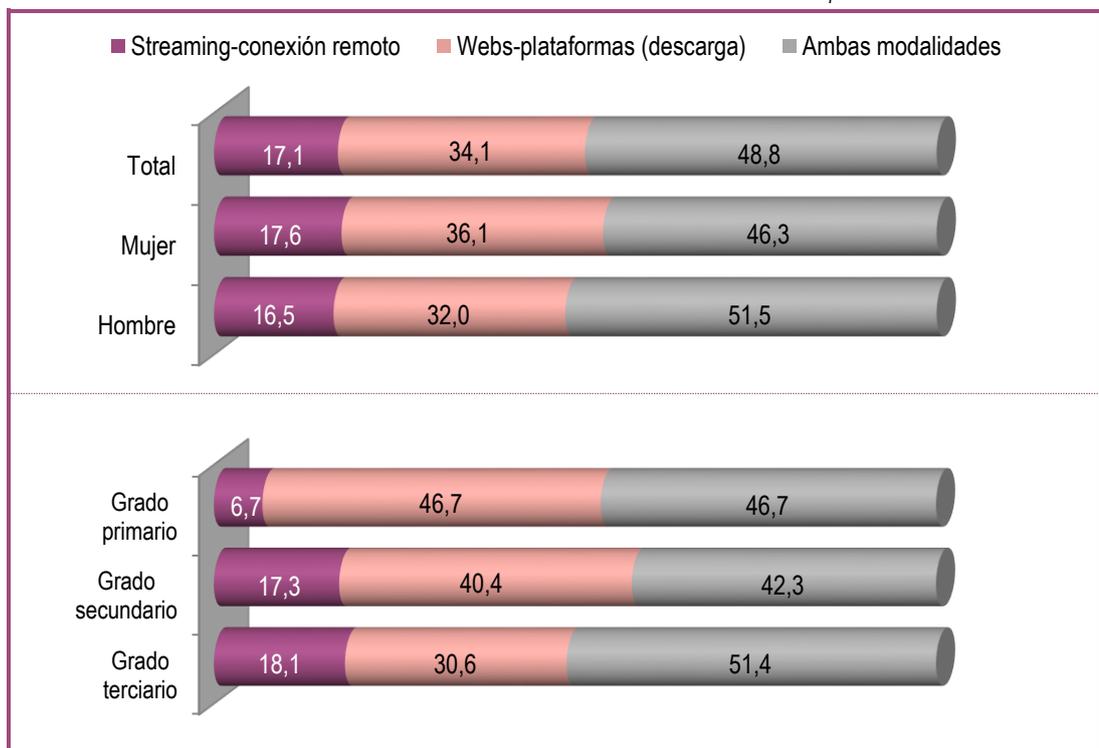
### 2.3. Las modalidades de teleaprendizaje utilizadas

Este apartado se centra en la modalidad técnica utilizada para teleaprender, con relación a tres opciones: mediante conexión en remoto (streaming), a través de webs y plataformas (descarga) y combinando ambas soluciones. La tabla adjunta resume los resultados obtenidos y muestran la prevalencia de la opción que combina ambas modalidades (48,8%) seguida del acceso a webs-plataformas (34,1%) y, en menor medida, la conexión en remoto (17,1%). En principio, no hay diferencias según género.

Sin embargo, la distribución de estas modalidades de aprendizaje varía según el nivel de estudios alcanzado, destacando la mayor presencia del sistema de conexión en remoto (streaming) a medida que aumenta el nivel de estudios de la persona.

**Gráfico 2 Formas de teleaprender. Total, género y nivel de estudios**

personas de 25 a 74 años



Fuente: Dpto. de Promoción Económica, Turismo y Medio Rural. Diputación Foral de Gipuzkoa



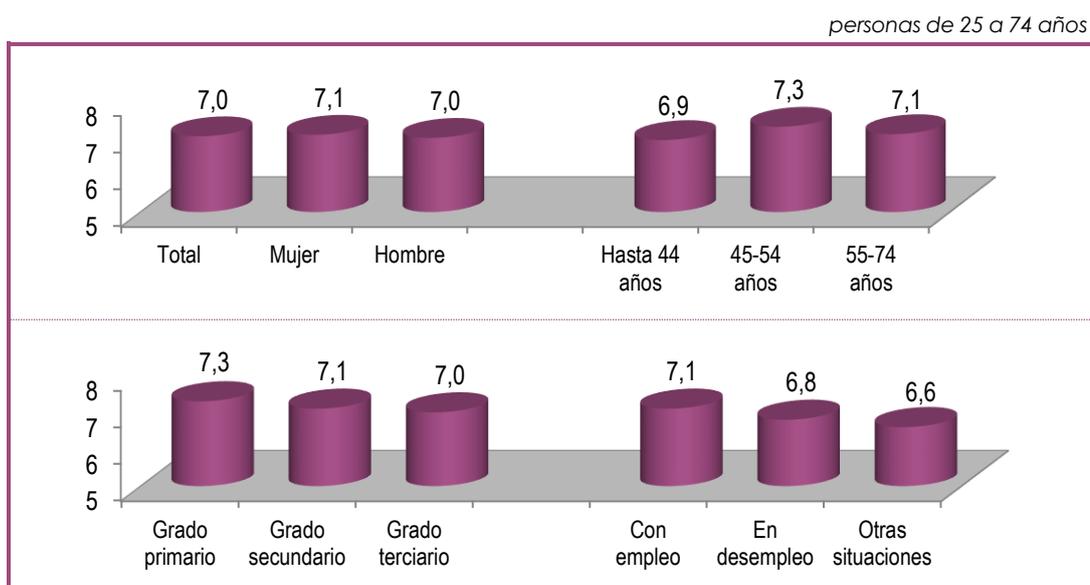
# 3. Satisfacción, ventajas y desventajas

## 3.1. Valoración de la experiencia de teleaprender

**Las personas valoran con un 7/10 su experiencia de teleaprender**

El gráfico adjunto muestra que las personas están bastante satisfechas con el aprendizaje virtual (en su totalidad o combinado) realizado. Así, la valoración media obtenida es de 7 puntos sobre 10 para el conjunto del colectivo y sin diferencias según género. Asimismo, las diferencias en la valoración obtenida son poco relevantes entre los otros indicadores de caracterización considerados (edad, formación y relación con el empleo); con todo, señalar que esta satisfacción es “algo menor” entre las personas de menos de 45 años, de mayor nivel de estudios o sin relación con el mercado laboral.

**Gráfico 3 Satisfacción con las actividades de teleaprendizaje realizadas**



Fuente: Dpto. de Promoción Económica, Turismo y Medio Rural. Diputación Foral de Gipuzkoa

## 3.2. Las ventajas y desventajas de teleaprender

### La flexibilidad y la movilidad (innecesaria) son las dos ventajas del teleaprendizaje

La tabla siguiente presenta los resultados de la valoración de las ventajas (desde nada a mucho o muy relevante) realizada por las personas adultas que han teleaprendido. Claramente:

- Las dos ventajas principales de los procesos de teleaprendizaje son la flexibilidad en el acceso y/o la realización de la actividad de formación (62,6% y 10,0%, bastante o muy relevante) y la innecesaria movilidad, con el ahorro de tiempo y desplazamiento (71,1% y 12,8%).
- En algo menor medida, señaladas por una de cada dos personas, se alude a que estas ofertas de aprendizaje pueden conllevar el acceso a un rango más amplio de personas expertas (45,5% y 3,8%) junto con una mayor discreción en la posibilidad de descuelgarse (49,8% y 4,7%) del propio proceso.

**Tabla 3 Las ventajas de teleaprender (grado de importancia, %)**

personas de 25 a 74 años que han teleaprendido

Se gana...	Nada	Poco	Medio	Bastante	Mucho
Flexibilidad (se hace cuando se quiere)	8,5	4,7	14,2	<b>62,6</b>	<b>10,0</b>
Movilidad (ahorro tiempo-desplazamiento)	4,3	4,3	7,6	<b>71,1</b>	<b>12,8</b>
Acceso a personas expertas (mayor conocimiento o más ajustado)	10,0	11,8	28,9	<b>45,5</b>	<b>3,8</b>
Opción de descuelgue (si no interesa, apago)	21,8	9,5	14,2	<b>49,8</b>	<b>4,7</b>

Fuente: Dpto. de Promoción Económica, Turismo y Medio Rural. Diputación Foral de Gipuzkoa

Las tablas adjuntas presentan estos resultados de acuerdo con las características de las personas adultas que teleaprenden. Únicamente, para facilitar la presentación dicha respuesta se ha trasladado en un índice base 10.

De esta forma, se observa que apenas hay diferencias por género, edad, nivel de estudios alcanzado o en la situación de las personas en el mercado laboral. En todos los casos, la flexibilidad en la realización de la actividad y las cuestiones referidas a la movilidad son las dos ventajas principales, con una puntuación que supera los siete puntos sobre diez en todos los colectivos considerados.

**Tabla 4 Las ventajas de teleaprender (grado de importancia, base 10). Género y edad**

personas de 25 a 74 años que han teleaprendido

Se gana...	Género		Grupos de edad		
	Mujer	Hombre	Hasta 44 años	45-54 años	55-74 años
Flexibilidad (se hace cuando se quiere)	7,1	7,3	7,3	6,8	7,5
Movilidad (ahorro tiempo-desplazamiento)	7,7	7,6	7,7	7,7	7,3
Acceso a personas expertas (mayor conocimiento o más ajustado)	6,4	6,4	6,4	6,4	6,7
Opción de descuelgue (si no interesa, apago)	6,0	6,3	5,9	6,5	6,3

Fuente: Dpto. de Promoción Económica, Turismo y Medio Rural. Diputación Foral de Gipuzkoa

**Tabla 5 Las ventajas de teleaprender (grado de importancia, base 10). Relación con el mercado laboral o nivel de estudios alcanzados**

personas de 25 a 74 años que han teleaprendido

Se gana...	Mercado laboral		Nivel de estudios alcanzado		
	Activa	Inactiva	Primario	Secundario	Terciario
Flexibilidad (se hace cuando se quiere)	7,1	7,3	7,3	6,8	7,5
Movilidad (ahorro tiempo-desplazamiento)	7,7	7,6	7,7	7,7	7,3
Acceso a personas expertas (mayor conocimiento o más ajustado)	6,4	6,4	6,4	6,4	6,7
Opción de descuelgue (si no interesa, apago)	6,0	6,3	5,9	6,5	6,3

Fuente: Dpto. de Promoción Económica, Turismo y Medio Rural. Diputación Foral de Gipuzkoa

### La principal desventaja es la pérdida de contacto entre las personas

La tabla siguiente presenta los resultados de la valoración de las desventajas (desde nada a mucho o muy relevante) realizada por las personas adultas que han teleaprendido. Claramente:

- Las dos desventajas principales de los procesos de teleaprendizaje tienen que ver con las personas y son señaladas como bastante o muy importantes por al menos una de cada dos personas que ha teleaprendido: se pierde el contacto con las personas, tanto en el acceso a la persona formadora (53,6% y 2,8%) como con o entre las personas participantes (50,7% y 3,8%).
- La tercera desventaja es la falta o carencia en la adaptación de contenidos en función de la demanda y de las personas participantes (42,2% y 3,3%). Puede ser un resultado conectado con la pérdida de interacción señalada.

**Tabla 6 Las desventajas de teleaprender (grado de importancia, %)**

personas de 25 a 74 años que han teleaprendido

Se pierde...	Nada	Poco	Medio	Bastante	Mucho
Contacto-acceso a la persona formadora	19,4	12,3	11,8	<b>53,6</b>	<b>2,8</b>
Adaptación de los contenidos, en función de la demanda (preguntas) de las personas	20,4	9,0	25,1	<b>42,2</b>	<b>3,3</b>
Contacto con otras personas asistentes (antes, durante y después de las acciones de formación)	20,4	11,8	13,3	<b>50,7</b>	<b>3,8</b>

Fuente: Dpto. de Promoción Económica, Turismo y Medio Rural. Diputación Foral de Gipuzkoa

Las tablas adjuntas presentan estos resultados de acuerdo con las características de las personas adultas que teleaprenden. Asimismo, la valoración de las desventajas se ha trasladado también en un índice base 10.

De esta forma, se observa que, en líneas generales, esta valoración de las desventajas se sitúa en torno a los 6 puntos y que suele ser (algo) mayor en las dos componentes relacionadas con la interacción entre las personas. Puede decirse que las diferencias son absolutamente de matiz, pero se puede apuntar que:

- La valoración de las tres desventajas propuestas es algo mayor entre los hombres que entre las mujeres.
- Por grupos de edad, el grupo de 45-54 años es el que considera que la pérdida de contacto-acceso a la persona formadora es más relevante y las personas de menos de 45 años son las que en menor medida estiman que se pierde adaptación en los contenidos o un mayor ajuste a las personas participantes.
- Las personas vinculadas al mercado laboral (las tres componentes superan 6/10) son las que valoran como más relevante cualquiera de estas desventajas frente a las personas inactivas (las tres componentes son inferiores a 6/10).
- Y, por último, a medida que aumenta el nivel de estudios, la relevancia de estas desventajas se reduce.

**Tabla 7 Las desventajas de teleaprender (grado de importancia, base 10). Género y edad**

personas de 25 a 74 años que han teleaprendido

Se pierde...	Género		Grupos de edad		
	Mujer	Hombre	Hasta 44 años	45-54 años	55-74 años
Contacto-acceso a la persona formadora	6,1	6,2	6,0	6,7	6,1
Adaptación de los contenidos, en función de la demanda (preguntas) de las personas	5,8	6,2	5,8	6,3	6,2
Contacto con otras personas asistentes (antes, durante y después de las acciones de formación)	6,0	6,2	6,2	6,0	5,9

Fuente: Dpto. de Promoción Económica, Turismo y Medio Rural. Diputación Foral de Gipuzkoa

**Tabla 8 Las desventajas de teleaprender (grado de importancia, base 10). Relación con el mercado laboral y nivel de estudios alcanzado**

personas de 25 a 74 años que han teleaprendido

Se pierde...	Mercado laboral		Nivel de estudios alcanzado		
	Activa	Inactiva	Primario	Secundario	Terciario
Contacto-acceso a la persona formadora	6,2	5,8	6,3	6,2	6,1
Adaptación de los contenidos, en función de la demanda (preguntas) de las personas	6,0	5,8	6,7	6,1	5,9
Contacto con otras personas asistentes (antes, durante y después de las acciones de formación)	6,2	5,4	6,5	6,7	5,9

Fuente: Dpto. de Promoción Económica, Turismo y Medio Rural. Diputación Foral de Gipuzkoa

En síntesis:

- Cualquiera de las cuatro componentes propuesta como ventaja se le ha dado más importancia que las que tres que se han asociado con las desventajas.
- En definitiva, el teleaprendizaje tiene “más ventajas que desventajas”. Es una opinión bastante compartida, con matices en algunos colectivos, ya que dependen de las capacidades-condiciones para teleaprender (que se haga más o menos fácil) y de la motivación para teleaprender (que se le exija más o menos a la oferta formativa) de la persona.

### 3.3. ¿El teleaprendizaje ha sido un freno para aprender?

#### Tener que teleaprender no ha sido un freno para aprender

El 38% de las personas adultas de Gipuzkoa señala en 2021 que ha realizado actividades de aprendizaje permanente en los doce meses previos a esta consulta: por lo tanto, el 62% de las personas adultas no ha realizado dichas actividades de aprendizaje. Pero, ¿por qué no han aprendido?, y, más aún, ¿tener que hacerlo mediante modalidades virtuales (teleaprendizaje) ha sido un freno para aprender?

La respuesta obtenida se recoge en la tabla adjunta: ocho de cada diez personas (84,1%) no han realizado actividades de aprendizaje permanente por otras razones distintas de haber sido suspendidas las actividades en las que hubieran participado a causa de la pandemia (15,3%) y, desde luego, no haber podido realizarla porque “no podía teleaprender” es irrelevante (0,6%). Este resultado es compartido por mujeres y hombres.

**Tabla 9 Los motivos para no haber participado en actividades de aprendizaje**

*personas de 25 a 74 años que han teleaprendido*

	Total	Mujer	Hombre
Se han suspendido las actividades	15,3	17,4	13,3
No podía teleaprender ( <i>falta de condiciones</i> )	0,6	0,4	0,8
Otras razones para no aprender	84,1	82,2	85,9

Fuente: Dpto. de Promoción Económica, Turismo y Medio Rural. Diputación Foral de Gipuzkoa

# 4. Conclusiones

## 4.1. Conclusiones: claves y reflexión

El objetivo de este documento es conocer la valoración del aprendizaje virtual realizado por las personas adultas de Gipuzkoa, la satisfacción obtenida y las ventajas y desventajas que se le asignan a esta modalidad de aprendizaje. Entre los resultados obtenidos, destaca:

- Positiva valoración de la experiencia de teleaprender: las personas adultas que han teleaprendido valoran con 7 puntos sobre 10 su experiencia de teleaprendizaje. Por lo tanto, se muestran bastante satisfechos/as con el aprendizaje virtual realizado.
- Principales ventajas del teleaprendizaje: la flexibilidad horaria (se hace cuando se quiere y/o se puede) y la innecesaria movilidad, con el consiguiente ahorro de tiempo y desplazamiento.
- Principales desventajas del teleaprendizaje: la pérdida de contacto con la persona formadora así como con o entre las personas participantes. Pero, en todo caso, señalar que el teleaprendizaje tiene “más ventajas que desventajas”, siendo la valoración asignada a las ventajas mayor que la referida a las desventajas.
- Y, en general, tener que teleaprender no ha sido un freno para la participación en actividades de aprendizaje en un año 2020 condicionado por las restricciones implementadas para el control de la pandemia.

Con todo, señalar que el teleaprendizaje ha sostenido el aprendizaje de las personas adultas de Gipuzkoa en 2021, siendo la modalidad elegida por dos de cada tres personas que han participado en actividades de aprendizaje. En definitiva, el 26,4% de las personas adultas de Gipuzkoa ha teleaprendido en el último año.



Título: Satisfacción, ventajas y desventajas en el teleaprendizaje  
Documento nº 82, noviembre de 2021

Coordinación y supervisión: Departamento de Promoción Económica, Turismo y Medio Rural.  
Diputación Foral de Gipuzkoa

Elaboración: IKEI, research & consultancy S.A.

Trabajo de campo: Datakey, S.A.